



JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

**SURVEI E-DAGANG TAHUNAN 2025
(BAGI TAHUN RUJUKAN 2024)**

PANDUAN MENGISI SOAL SELIDIK

A. UMUM

1. Survei ini dijalankan di bawah peruntukan **Akta Perangkaan 1965 (Disemak-1989)**. Mengikut Akta ini, kandungan soal selidik pertubuhan / individu yang diterima adalah **SULIT** dan tidak boleh dihebahkan kepada sesiapa atau mana-mana institusi di luar Jabatan ini. Maklumat yang diberikan dalam soal selidik ini akan diterbitkan di peringkat agregat. Akta ini juga memperuntukkan denda ke atas keengganan memberi kerjasama.
2. Semua maklumat yang diberikan di dalam soal selidik ini hendaklah meliputi tahun takwim **2024**. Walau bagaimanapun, bagi pertubuhan yang tahun kewangannya tidak sama dengan tahun takwim, laporan tahun kewangan yang berbeza tidak lebih daripada **enam (6) bulan** dari tahun takwim boleh diterima. Sekiranya akaun tuan belum dimuktamadkan, sila berikan nilai anggaran yang munasabah.
3. Tanggungjawab mengemukakan maklumat untuk soal selidik ini adalah terletak kepada pemilik pertubuhan ini dan bukan wakil, setiausaha atau akauntan, meskipun mereka ini boleh bertindak bagi pihak pemilik.
4. Semua nilai hendaklah dilaporkan dalam **Ringgit Malaysia (RM)** yang terhampir.

B. SKOP DAN LIPUTAN

1. Survei ini meliputi pertubuhan terpilih dalam semua sektor ekonomi di Malaysia.
2. Survei ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan pertubuhan. Pertubuhan ditakrifkan sebagai **“satu unit ekonomi yang bergiat di bawah satu hak milik atau penguasaan tunggal, iaitu dibawah satu entiti yang sah. Ia menjalankan satu jenis aktiviti ekonomi utama di satu tempat/lokasi fizikal”**. Setiap pertubuhan diberikan klasifikasi industri yang berbeza berdasarkan aktiviti utamanya dan bukannya mengikut aktiviti syarikat induk.
3. Sila laporkan semua aktiviti ekonomi yang dijalankan oleh pertubuhan ini di Malaysia.

C. PANDUAN KHUSUS MENGISI SOAL SELIDIK

Soalan 1: Maklumat Pengenalan

- 1.1. Sila berikan nombor pendaftaran syarikat / perniagaan jika berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) atau lain-lain nombor pendaftaran.
- 1.2. Sila berikan tahun mula perniagaan. Tahun mula perniagaan merujuk kepada tahun pertubuhan menjalankan aktiviti profesional berkenaan.

- 1.3. Sila laporkan tempoh operasi pertubuhan ini. Tempoh operasi perlu meliputi **sekurang-kurangnya enam (6) bulan dalam tahun rujukan.**

Contoh :

(a) **1 Januari 2024 hingga 31 Disember 2024**

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	1

 /

Tahun			
2	0	2	4

 hingga

Hari	
3	1

 /

Bulan	
1	2

 /

Tahun			
2	0	2	4

(b) **1 Julai 2024 hingga 30 Jun 2025**

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	7

 /

Tahun			
2	0	2	4

 hingga

Hari	
3	0

 /

Bulan	
0	6

 /

Tahun			
2	0	2	5

(c) **1 Julai 2023 hingga 30 Jun 2024**

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	7

 /

Tahun			
2	0	2	3

 hingga

Hari	
3	0

 /

Bulan	
0	6

 /

Tahun			
2	0	2	4

- 1.3.1 Jika tempoh masa tidak meliputi seluruh tahun atau pertubuhan ini tidak beroperasi, sila tanda (X) sebab-sebab di bawah (**Boleh pilih lebih daripada satu**):

(a) **Operasi bermusim**

Perniagaan yang dijalankan bersesuaian dengan perubahan musim / keadaan. Kebanyakan perniagaan mungkin menjalankan perniagaan pada musim-musim tertentu sahaja.

(b) **Perniagaan baharu**

Perniagaan yang baharu diwujudkan bagi tujuan penyediaan barangan dan perkhidmatan.

(c) **Pertukaran hak milik**

Pertukaran hak milik perniagaan kepada pemilik baharu atau sebaliknya.

(d) **Perubahan tahun fiskal**

Perubahan pada tempoh perakaunan bagi sesebuah pertubuhan.

(e) **Operasi diberhentikan**

Perniagaan tidak lagi beroperasi.

(f) **Tidak aktif untuk sementara**

Perniagaan dihentikan untuk sesuatu tempoh masa.

(g) **Lain-lain - sila nyatakan**

- 1.4. Sila nyatakan alamat laman web lengkap bagi pertubuhan ini (cth. <https://www.dosm.gov.my>)

1.5. Sila nyatakan alamat tempat perniagaan ini jika berlainan dengan alamat yang diberikan di muka hadapan.

Alamat tempat perniagaan merujuk kepada alamat lokasi fizikal di mana tempat perniagaan sebenar terletak. Jika lokasi sebenar terletak di luar kawasan bandar, sila berikan alamat atau lokasi dengan lengkap seperti bandar atau kampung yang berhampiran sekali dengannya. Pastikan poskod alamat tempat perniagaan diisi di dalam kotak yang disediakan.

1.6. Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

Sila pastikan data yang dilaporkan dalam soal selidik ini hanya berkaitan dengan pertubuhan ini di mana lokasinya adalah sama seperti alamat yang diberikan di dalam **Soalan 1.5**.

1.7. Sila nyatakan secara ringkas aktiviti utama pertubuhan ini.

1.8. Sila nyatakan peratus daripada pendapatan yang dihasilkan oleh aktiviti utama pertubuhan ini.

Sekiranya terdapat aktiviti sekunder yang selain dari aktiviti utama dijalankan, sila nyatakan aktiviti tersebut berserta peratusan pendapatan yang diterima.

1.9. Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Pelaburan merujuk kepada pemegangan aset kewangan di luar negara oleh residen (individu, pertubuhan atau organisasi lain). Aset kewangan terdiri daripada pelaburan dalam anak syarikat atau syarikat bersekutu, sekuriti ekuiti, sekuriti hutang, bon, unit amanah, kredit perdagangan, pemberian pinjaman, deposit, pemberian pendahuluan dan aset lain.

Soalan 2: Taraf Sah Organisasi

2.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

(a) Hak Milik Perseorangan

Merujuk kepada perniagaan yang dimiliki, dibiayai dan diuruskan oleh orang perseorangan iaitu pemilik berkenaan. Ia dijalankan semata-mata untuk mendapatkan keuntungan. Pemilik mempunyai hak mutlak bagi setiap urusan perniagaan dan liabiliti perniagaan adalah tidak terhad.

(b) Perkongsian

Merujuk kepada persetujuan bersama sekumpulan individu menjalankan perniagaan melalui kontrak yang telah dipersetujui berdasarkan sumbangan modal yang telah dinyatakan dalam perjanjian berkenaan bagi tujuan untuk mendapat keuntungan. Perniagaan tersebut diuruskan oleh mereka atau salah seorang daripada mereka yang bertindak mewakili semua pihak. Seperti yang termaktub di bawah Akta Syarikat 1965, bilangan ahli bagi perniagaan perkongsian mestilah sekurang-kurangnya dua orang dan tidak melebihi had maksimum dua puluh orang. Liabiliti bagi perniagaan perkongsian adalah tidak terhad.

(c) Perkongsian Liabiliti Terhad

Merujuk kepada perniagaan entiti yang dikawal selia di bawah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012. Ia memberi perlindungan liabiliti terhad kepada rakan-rakan kongsinya sama seperti liabiliti terhad yang dinikmati oleh pemegang saham sesebuah syarikat. Ia juga memberi fleksibiliti peraturan perniagaan dalaman melalui pengaturan perkongsian yang serupa dengan sesebuah perkongsian konvensional.

(d) Syarikat Sendirian Berhad

Merupakan syarikat persendirian yang ditubuhkan bagi tujuan menjalankan perniagaan dengan matlamat untuk mencari keuntungan. Saham dipegang secara tertutup oleh pemegang-pemegang saham yang mempunyai kawalan terhadap operasi syarikat.

Ciri ciri:

- i. Dikawal di bawah Akta Syarikat 1965 dan merupakan entiti yang sah terpisah daripada pemilik;
- ii. Dimiliki oleh 1 - 50 orang pemegang saham;
- iii. Pemilik syarikat mempunyai liabiliti terhad;
- iv. Pemegang saham yang memiliki 51% atau lebih daripada jumlah saham syarikat berhak untuk mengawal syarikat tersebut. Saham syarikat boleh dijual beli tetapi tidak dilakukan di pasaran terbuka;
- v. Penjualan saham mesti dengan persetujuan pemegang saham yang lain
- vi. Tidak disenaraikan di Bursa; dan
- vii. Jangka hayat perniagaan adalah panjang dan boleh dikenali perkataan Sendirian Berhad (Sdn. Bhd.) pada akhir nama syarikat.

(e) Syarikat Awam Berhad

Syarikat awam berhad merupakan perniagaan yang ditubuhkan dengan tanggungan berhad, oleh sekurang-kurangnya dua orang untuk menjalankan perniagaan dengan tujuan untuk mencari keuntungan. Saham syarikat awam berhad ini dipegang secara terbuka dan bagi sesebuah syarikat yang disenaraikan di Bursa Malaysia, sahamnya boleh bertukar milik secara bebas.

Ciri ciri:

- i. Dikawal di bawah Akta Syarikat 1965 dan merupakan entiti yang sah terpisah daripada pemilik;
- ii. Dimiliki oleh pemegang-pemegang saham dan tiada had bagi pemilik saham berkenaan;
- iii. Pengurusan dan kawalan syarikat adalah di bawah tanggungjawab lembaga pengarah yang dilantik oleh pemegang saham; dan
- iv. Disenaraikan di Bursa Malaysia.

(f) Syarikat Koperasi

Koperasi adalah organisasi yang ditubuhkan untuk faedah bersama ahli dan didaftarkan di bawah Akta Koperasi 1993. Kumpulan wang yang ada adalah milik bersama untuk memenuhi keperluan ahli-ahlinya.

(g) Perbadanan Awam

Merujuk kepada badan khas yang ditubuhkan bagi menjalankan kegiatan perniagaan. Terdiri daripada Badan Berkanun dan Badan Tidak Berkanun.

Ciri-ciri:

- i. Badan Berkanun ditubuhkan di bawah Akta Parlimen atau Enakmen Negeri dan dikawal selia secara langsung oleh menteri yang menggariskan dasar-dasar penting organisasi dan biasanya terlibat dalam pembangunan sosio-ekonomi negara. (cth. MARA dan FELDA); dan
- ii. Badan Tidak Berkanun ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 1965 dan Kerajaan mempunyai ekuiti dengan kawalan menteri secara tidak langsung. Menjalankan kegiatan bercirikan perniagaan bagi tujuan memperoleh keuntungan kepada kerajaan selain melaksanakan bidang sosio-ekonomi yang tidak mampu diceburi oleh sektor swasta. (cth. Syarikat Bekalan Air Selangor Sdn. Bhd. (SYABAS)).

(h) Pertubuhan Persendirian Yang Tidak Mencari Keuntungan

Merujuk kepada syarikat tanpa saham yang ditubuhkan dengan tanggungan terhad. Kebanyakan syarikat ini terdiri daripada pertubuhan kebajikan, keagamaan, pendidikan, kesihatan, kebudayaan, rekreasi dan pertubuhan lain yang membekalkan perkhidmatan sosial dan komuniti kepada isi rumah. Ia memberikan perkhidmatan tersebut secara percuma atau pada harga yang tidak meliputi sepenuhnya kos perkhidmatan. Sebarang keuntungan yang diperolehi dilabur semula ke dalam pertubuhan berkenaan.

Soalan 3: Dana Pemegang Saham Dan Struktur Hak Milik

3.1 Dana pemegang saham:

Dana pemegang saham merujuk kepada pelaburan melalui pembelian atau pemilikan pegangan dalam saham perniagaan bagi mendapatkan sebahagian daripada pendapatan dan aset syarikat-syarikat tersebut.

(a) Modal berbayar

Modal berbayar merupakan modal yang telah dikeluarkan oleh pemilik saham. Setiap syarikat hanya dibenarkan untuk mengeluarkan modal berbayar mengikut had maksimum modal yang dibenarkan yang didaftarkan di Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).

- i. Bagi pertubuhan hak milik perseorangan, perkongsian atau perkongsian liabiliti terhad, merujuk kepada modal yang dikeluarkan oleh pemilik perseorangan atau rakan kongsi;
- ii. Bagi syarikat sendirian berhad atau syarikat awam berhad, merujuk kepada modal saham yang dikeluarkan oleh syarikat;
- iii. Bagi perbadanan awam, merujuk kepada modal yang dikeluarkan oleh kerajaan Malaysia; dan
- iv. Bagi koperasi, merujuk kepada saham yang dilanggni dan dikeluarkan oleh anggota-anggota, dan / atau modal yuran.

(b) Rizab

Rizab merupakan suatu simpanan khas yang diperuntukkan untuk sesuatu tujuan:

- i. Bagi syarikat berhad, merujuk kepada keuntungan atau kerugian yang terkumpul seperti rizab modal, akaun premium saham, rizab am, rizab tukaran mata wang asing dan rizab lain;
- ii. Bagi pertubuhan hak milik perseorangan atau perkongsian, merujuk kepada baki dalam akaun keuntungan dan kerugian; dan
- iii. Bagi koperasi, merujuk kepada keuntungan atau kerugian yang terkumpul dan dana rizab.

3.2 Struktur Hak Milik

Sila laporkan peratus (%) hak milik pertubuhan berdasarkan modal berbayar seperti pada **31 Disember 2024**.

Hak milik sesebuah pertubuhan dikelaskan mengikut taraf residen pemilik modal berbayar terbesar (melebihi 50%) dan bukannya mengikut taraf kewarganegaraan mereka.

3.2.1 Dipegang secara langsung oleh residen Malaysia

3.2.1.1 **Individu** yang tinggal atau menetap di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun mengikut kewarganegaraan dan etnik;

(i) Warganegara

- (a) Melayu
- (b) Bumiputera lain (cth. Iban, Kadazan, Bajau, Murut)
- (c) Cina
- (d) India
- (e) Lain-lain (cth. Sikh)

(ii) Bukan Warganegara

3.2.1.2 **Institusi atau syarikat** yang berada / beroperasi di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun di mana kepentingan ekonominya berpusat di Malaysia. Satu unit institusi dikatakan mempunyai pusat kepentingan di wilayah ekonomi di sebuah negara apabila wujudnya lokasi seperti bangunan, tempat pengeluaran, atau premis lain di mana atau dari mana unit tersebut mengusahakan atau bercadang untuk terus mengusahakan, samada untuk tempoh selama-lamanya atau tempoh yang panjang, di dalam aktiviti ekonomi dan dengan skala urusan yang signifikan. Struktur hak milikan institusi atau syarikat dilaporkan mengikut etnik seperti:

- (a) Melayu
- (b) Bumiputera lain (cth. Iban, Kadazan, Bajau, Murut)
- (c) Cina
- (d) India
- (e) Lain-lain (cth. Sikh)

3.2.2 **Dipegang secara langsung oleh Agensi Kerajaan Persekutuan, Negeri dan Tempatan**

Merujuk kepada badan atau organisasi yang dimiliki oleh Kerajaan Persekutuan, Negeri dan Tempatan, contohnya:

- Khazanah Nasional Berhad
- Kumpulan Wang Simpanan Pekerja
- Lembaga Pelabuhan Johor
- Bank Pertanian Malaysia Berhad (Agro Bank)
- Suruhanjaya Pelabuhan Pulau Pinang
- Universiti-universiti Awam
- Penerbangan Malaysia Berhad
- Majlis Amanah Rakyat (MARA)
- Menteri Besar Incorporation
- Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB)

3.2.3 **Dipegang secara langsung oleh bukan residen Malaysia**

Bukan residen Malaysia merujuk kepada individu, syarikat atau institusi yang tinggal, atau berada / beroperasi di negara luar Malaysia.

Status residen perwakilan kerajaan asing, organisasi antarabangsa, pelajar asing dan pesakit asing, adalah seperti berikut:

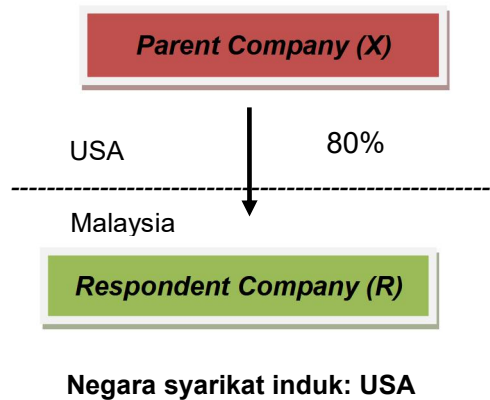
- Perwakilan kerajaan asing (kedutaan, konsulat, pangkalan ketenteraan, kerajaan asing) di Malaysia dianggap sebagai pihak luar-wilayah dan dengan itu dianggap sebagai bukan residen;
- Perwakilan kerajaan Malaysia di luar negeri dianggap sebagai residen Malaysia;
- Organisasi antarabangsa tidak dianggap sebagai residen bagi mana-mana ekonomi / negara; dan
- Pelajar asing dan pesakit asing dianggap sebagai residen negara asal mereka.

3.3 Jika modal berbayar pertubuhan ini dipegang melebihi 50 peratus oleh syarikat / individu di luar negara, secara langsung atau tidak langsung, sila nyatakan negara syarikat induk.

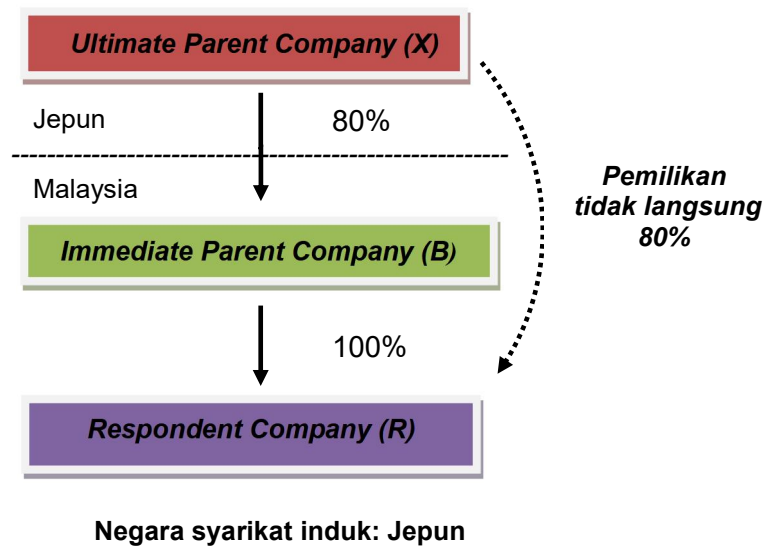
Syarikat induk merujuk kepada yang memiliki, secara langsung atau tidak langsung, kepentingan milikan ekuiti dalam pertubuhan ini (melebihi 50 peratus). Saham syarikat induk adalah tidak dimiliki secara majoriti oleh syarikat lain.

Negara merujuk kepada lokasi di mana syarikat induk menjalankan aktiviti ekonomi / perniagaan.

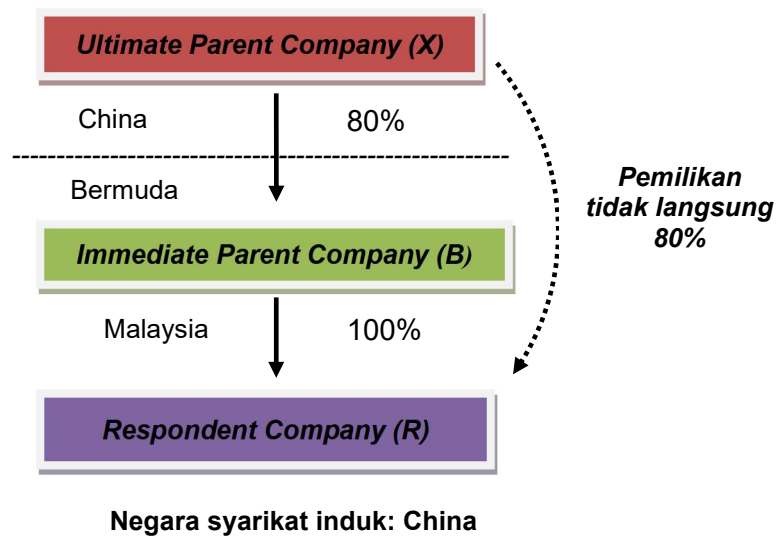
Contoh 1: Pemegangan secara langsung oleh syarikat induk di luar negara



Contoh 2: Pemegangan secara tidak langsung oleh syarikat induk di luar negara melalui pemegangan syarikat induk di Malaysia



Contoh 3: Pemegangan secara tidak langsung oleh syarikat induk di luar negara melalui pemegangan syarikat induk *immediate* di negara asing lain.



Soalan 4: Pekerja / Pendapatan / Perbelanjaan

4.1 Sila laporkan jumlah pekerja (se penuh dan separuh masa)

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

- (i) **Pekerja sepenuh masa** merujuk kepada mereka yang biasanya bekerja untuk sekurang-kurangnya 6 jam sehari dan 20 hari sebulan serta menerima gaji.
- (ii) **Pekerja separuh masa** merujuk kepada mereka yang bekerja kurang daripada 6 jam sehari dan / atau kurang daripada 20 hari sebulan dan menerima gaji.

4.2 Sila laporkan jumlah pendapatan (Merujuk kepada jumlah hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)

Pendapatan yang dilaporkan dalam soalan ini mestilah berasaskan kepada Akaun Untung & Rugi / Penyata Kewangan dan dokumen sokongan lain **bagi tahun 2024**. Sila berikan nilai anggaran yang terbaik sekiranya akaun belum dimuktamadkan atau tiada.

4.3 Sila laporkan jumlah perbelanjaan (Merujuk kepada jumlah perbelanjaan kendalian / kos jualan)

Perbelanjaan yang dilaporkan dalam soalan ini mestilah berasaskan Akaun Untung & Rugi / Penyata Kewangan dan dokumen sokongan lain **bagi tahun 2024**. Sila berikan nilai anggaran yang terbaik sekiranya akaun belum dimuktamadkan atau tiada.

Soalan 5: Penggunaan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (TMK)

5.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Komputer merujuk kepada komputer peribadi, komputer mudah alih (cth. komputer riba), tablet dan peranti mudah alih yang lain seperti telefon pintar.

5.2 Sila laporkan bilangan pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan.

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja, sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan.

Peratusan bilangan pekerja yang menggunakan komputer semasa bekerja.

$$= \left[\frac{\text{Bilangan pekerja yang menggunakan komputer semasa bekerja}}{\text{Jumlah pekerja}} \right] \times 100$$

5.3 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Internet merujuk kepada rangkaian komputer awam di seluruh dunia. Ia menyediakan akses kepada beberapa perkhidmatan komunikasi termasuk *World Wide Web (WWW)*, e-mel, berita, hiburan, data fail dll.

5.4 Sila laporkan bilangan pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan.

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja, sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan.

Peratusan bilangan pekerja yang mengakses internet semasa bekerja.

$$= \left[\frac{\text{Bilangan pekerja yang mengakses internet semasa bekerja}}{\text{Jumlah pekerja}} \right] \times 100$$

5.5 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Jalur lebar tetap merujuk kepada teknologi dengan kelajuan tinggi kepada perkhidmatan akses internet ke rumah dan premis komersial yang disediakan oleh operator rangkaian tetap.

5.6 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

Peranti mudah alih merujuk kepada tablet atau telefon pintar yang membenarkan sambungan ke internet melalui *WiFi hotspot (thethering)*.

Jalur lebar mudah alih merujuk kepada teknologi pada kelajuan tinggi kepada perkhidmatan akses internet tanpa wayar oleh operator rangkaian mudah alih.

5.7 Sila tanda (X) infrastruktur rangkaian yang terdapat di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Intranet

Merujuk kepada rangkaian komunikasi dalaman menggunakan protokol internet dan membolehkan komunikasi dalam organisasi. Intranet adalah rangkaian peribadi yang menyediakan perkhidmatan yang serupa dengan perkhidmatan internet, seperti *World Wide Web (WWW)*, Protokol Pemindahan Fail (FTP), e-mel dan sebagainya dalam organisasi. Ia tidak semestinya disambungkan ke internet.

(b) Extranet

Merujuk kepada rangkaian tertutup yang menggunakan protokol internet dengan selamat dalam perkongsian maklumat perniagaan dengan pembekal, vendor, pelanggan atau rakan kongsi perniagaan lain. Ia juga boleh menjadi sebahagian daripada laman web peribadi perniagaan, yang mana rakan perniagaan boleh melayarinya selepas disahkan dalam halaman log masuk.

(c) Rangkaian kawasan setempat (*Local Area Network - LAN*)

Merujuk kepada rangkaian komunikasi data (biasanya 100 Mbps) yang menghubungkan komputer peribadi, stesen kerja dan peranti lain ke dalam kawasan yang terhad (seperti satu bangunan persendirian, jabatan, kampus atau tapak dalam radius 1 km).

- (d) **Rangkaian kawasan setempat tanpa wayar (*Wireless Local Area Network - WLAN*)**
Merujuk kepada rangkaian kawasan setempat yang menggunakan gelombang radio frekuensi tinggi dan bukannya wayar untuk berkomunikasi antara peranti yang dibolehkan oleh rangkaian. **WLAN** membolehkan pengguna bergerak di sekitar kawasan kecil dalam radius 20 hingga 91 meter.
- (e) **Rangkaian kawasan luas (*Wide Area Network – WAN*)**
Merujuk kepada rangkaian yang menghubungkan komputer dan peranti yang berkaitan dalam kawasan geografi yang luas, seperti rantau atau negara.
- (f) **Lain-lain**
Merujuk kepada selain rangkaian di atas seperti *Personal Area Network (PAN)*, *Metropolitan Area Network (MAN)*, *Storage Area Network (SAN)*, *Virtual Private Network (VPN)* atau *Campus Area Network (CAN)*.

5.8 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Web presence merujuk kepada laman web, laman utama atau wujud di laman web entiti lain (termasuk perniagaan yang berkenaan). **Tidak termasuk** sebarang kemasukan dalam direktori dalam talian di mana-mana laman web lain yang mana perniagaan tidak mempunyai kawalan.

Sila tanda (X) jenis web presence pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

- (a) **Laman web kepunyaan pertubuhan ini**
Merujuk kepada satu lokasi di *World Wide Web (WWW)*, biasanya pada bahagian perkakasan yang sama. Sebahagian daripada internet yang menyimpan dan memberikan dokumen akses menggunakan HTTP.
- (b) **Laman web di entiti lain**
Merujuk kepada kandungan yang wujud di laman web atau *home page* pihak ketiga yang mana perniagaannya mempunyai kandungan di laman web tersebut
- (c) **Media sosial**
Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok).
- (d) **E-Pasaran**
Merujuk kepada sistem berasaskan web yang memudahkan dan menggalakkan jualan dan belian untuk menggalakkan kerjasama dalam kalangan rakan dagangan merentas industri (cth. Shopee, Lazada, Zalora, Amazon).

5.9 Sila tanda (X) tujuan penggunaan internet di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

- (a) Menghantar atau menerima e-mel
- (b) Telefon melalui internet (cth. Microsoft Teams, Google Meet, WhatsApp Call)
- (c) Menghantar informasi atau pesanan dengan segera
- (d) Mendapatkan maklumat berkenaan barangan atau perkhidmatan
- (e) Mendapatkan maklumat daripada organisasi kerajaan
- (f) Berhubung dengan organisasi kerajaan (termasuk muat turun / permohonan borang, pembayaran secara *online*)
- (g) Perbankan melalui internet
- (h) Mengakses perkhidmatan kewangan yang lain (cth. pembelian insurans)

- (i) Penyediaan perkhidmatan pelanggan
- (j) Penghantaran produk secara dalam talian (merujuk kepada produk yang dihantar melalui internet dalam bentuk digital, cth. laporan, perisian, permainan komputer dan perkhidmatan lain dalam talian, seperti perkhidmatan berkaitan komputer atau perkhidmatan maklumat)
- (k) Pemberitahuan jawatan kosong dalaman atau luaran
- (l) Latihan untuk kakitangan (cth. aplikasi e-pembelajaran yang didapati melalui intranet atau daripada laman web)
- (m) Lain-lain

5.10 Sila tanda (X) penggunaan teknologi digital yang digunakan di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Laman web

Merujuk kepada koleksi halaman web yang berkaitan, termasuk kandungan multimedia, biasanya dikenali dengan nama domain umum dan dipaparkan pada sekurang-kurangnya satu pelayar web.

(b) Media sosial

Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok).

(c) Internet mudah alih dan teknologi

Merujuk kepada aktiviti di mana teknologi, platform, model perniagaan dan aplikasi internet digabungkan dengan teknologi komunikasi mudah alih (cth. jalur lebar mudah alih, komputer riba, telefon pintar, tablet dsb.)

(d) Pengkomputeran awan

Merujuk kepada perkhidmatan ICT yang digunakan melalui internet untuk mengakses perisian, kuasa pengkomputeran, kapasiti penyimpanan, dan lain-lain (cth. Google Drive, Dropbox, Amazon Web Services, Salesforce dsb.)

(e) Analitik data

Merujuk kepada proses pengolahan data menjadi sebuah informasi baru agar ciri-ciri data tersebut menjadi lebih mudah difahami dan berguna untuk penyelesaian suatu permasalahan khususnya yang berhubung dengan penelitian (cth. Tableau, Analitis Data Raya, Mobile Business Intelligence dsb.)

(f) Perisian pengurusan

Merujuk kepada perisian aplikasi yang membantu pengguna semasa melakukan aktiviti pengurusan (cth. Human Resource Management System, Accounting Information System dsb.)

(g) Platform kolaborasi dalam talian

Merujuk kepada platform yang digunakan oleh pertubuhan untuk bekerjasama melalui internet (cth. Zoom webinar, Google Meet, Stream Yard, Microsoft Team, Slack dsb.)

(h) Keperluan penggunaan internet dan teknologi 5G

Merujuk kepada teknologi sambungan internet mudah alih yang menawarkan kelajuan yang lebih pantas dan sambungan lebih stabil pada peranti-peranti mudah alih.

(i) **Lain-lain (sila nyatakan)**

Merujuk kepada teknologi digital selain di atas (cth. Internet of Thing, Artificial Intelligence & Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing / 3D Printing, dll)

(j) **Tiada**

5.11 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini menyediakan peruntukan kewangan untuk melaksanakan pelan transformasi teknologi digital.

Soalan 6: Perkhidmatan dalam talian dan transaksi e-dagang

Perkhidmatan dalam talian adalah istilah yang digunakan untuk apa-apa jenis perniagaan atau transaksi komersial **termasuk berkongsi maklumat di internet**. Perdagangan merupakan pertukaran produk dan perkhidmatan antara perniagaan, kumpulan dan individu dan dapat dilihat sebagai salah satu kegiatan penting dalam semua perniagaan.

Perdagangan elektronik lebih tertumpu kepada penggunaan ICT untuk menghubungkan perniagaan dengan individu, kumpulan dan perniagaan atau perniagaan lain.

Transaksi e-dagang adalah **jualan atau belian** barangan atau perkhidmatan yang dijalankan melalui **rangkaian pengkomputeran / internet** dengan kaedah yang direka untuk tujuan **menerima atau membuat pesanan** (jualan atau belian). Urusniaga ini berlaku sama ada antara perniagaan, isi rumah, individu, kerajaan dan organisasi-organisasi awam / swasta lain.

6.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini terlibat dengan urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet.

6.2 Sila tanda (X) jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan ini untuk urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Media sosial

Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram dan TikTok).

(b) Laman web kepunyaan sendiri

Merujuk kepada koleksi halaman web yang berkaitan, termasuk kandungan multimedia, biasanya dikenali dengan nama domain umum dan dipaparkan pada sekurang-kurangnya satu pelayar web.

(c) Pasaran e-dagang dalam talian

Merujuk kepada laman e-dagang di mana maklumat produk atau perkhidmatan disediakan oleh pelbagai entiti perniagaan tetapi transaksi diproses oleh operator pasaran tersebut. (cth. Shopee, Lazada, Zalora, Amazon).

(d) Rangkaian persendirian yang ditetapkan

Merujuk kepada rangkaian komunikasi dalam organisasi atau di antara kumpulan organisasi yang ditetapkan. (cth. Extranet, Electronic Data Interchange (EDI)).

- **EDI** merupakan rangkaian komputer untuk pertukaran maklumat perniagaan dalam format standard. Ia mengurangkan kertas kerja yang terlibat dalam prosedur perdagangan dan meningkatkan kecekapan.

(e) Aplikasi mudah alih

Merujuk kepada aplikasi yang dibangunkan dalam telefon pintar dan peranti mudah alih yang lain. Aplikasi mudah alih biasanya membantu pengguna dengan menyambungkannya ke perkhidmatan internet yang sering diakses melalui desktop komputer atau komputer riba, atau membantu mereka memudahkan penggunaan internet pada peranti mudah alih. (cth. Grab app, Lazada app, Food Panda app, Mudah app, Carousell app).

6.3 Sila tanda (X) medium pembayaran yang digunakan oleh pertubuhan ini bagi urusniaga menggunakan internet. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Perkhidmatan pembayaran elektronik

Merujuk kepada perkhidmatan perdagangan yang disediakan oleh pembekal perkhidmatan aplikasi e-dagang yang memberi kuasa kepada kad kredit atau pemprosesan pembayaran langsung untuk e-dagang, peruncit dalam talian atau perniagaan tradisional. (cth. perbankan internet, kad kredit, kad debit, pindahan wang, e-dompet dsb.)

(b) Bayaran tunai semasa penghantaran

Merujuk kepada urus niaga di mana penerima membayar tunai semasa penghantaran sampai dan bukannya menggunakan kredit.

6.4 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini menerima pesanan (jualan) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

6.5 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pendapatan yang diterima daripada jualan barangan atau perkhidmatan e-dagang.

Pendapatan e-dagang merujuk kepada jumlah pendapatan yang diperolehi oleh pertubuhan daripada **transaksi e-dagang**. Pendapatan untuk pertubuhan Perdagangan Borong dan Runcit merujuk kepada nilai jualan barangan dan perkhidmatan. Nilai jualan bermaksud nilai semua barang di mana hak milik atau hak mutlak untuk penggunaan telah dipindahkan kepada orang lain dengan tujuan barang itu akan dibeli akhirnya. Perkhidmatan yang diberikan dalam tempoh laporan tanpa mengambilkira masa atau cara pembayaran dibuat.

Peratusan transaksi pendapatan e-dagang merujuk kepada jumlah nilai pendapatan transaksi e-dagang dibahagikan dengan jumlah pendapatan.

6.6 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut platform pesanan pelanggan:

- (a) Melalui kemudahan pesanan dalam talian di laman web pembekal / vendor
- (b) Melalui laman web lain (pasaran dalam talian, platform e-dagang, tapak ejen dsb.)
- (c) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth: Extranet, EDI dsb.)
- (d) Lain-lain (sila nyatakan)

6.7 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pelanggan:

(a) Perniagaan lain - B2B

Perniagaan kepada Perniagaan (B2B) adalah transaksi perdagangan antara perniagaan yang menjual / membeli produk atau perkhidmatan kepada / daripada perniagaan lain. Sebagai contoh, pengeluar boleh menjual kepada pemborong, atau pemborong boleh menjual kepada peruncit.

(b) Pengguna individu - B2C

Perniagaan kepada Pengguna (B2C) merupakan pemasaran perniagaan kepada pengguna; transaksi perniagaan sama ada jualan/pembelian atau perkhidmatan kepada pengguna. Kebiasaannya jualan produk terus kepada pengguna di premis perniagaan tetapi kini transaksi jualan/pembelian antara perniagaan dengan pengguna berlaku di dalam talian.

(c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain - B2G

Perniagaan kepada Kerajaan (B2G) adalah model perniagaan yang merujuk kepada perniagaan yang menjual / membayar bagi produk, perkhidmatan atau maklumat pihak kerajaan atau agensi kerajaan. Rangkaian atau model B2G menyediakan cara bagi perniagaan untuk membida projek atau produk kerajaan yang mungkin dibeli atau diperlukan oleh kerajaan untuk organisasi mereka. Ini boleh merangkumi organisasi sektor awam yang mencadangkan tawaran. Kegiatan B2G semakin dilakukan melalui internet melalui penawaran *real-time*. B2G juga dirujuk sebagai pemasaran sektor awam.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.8 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pasaran berikut:

(a) Tempatan

Merujuk kepada urusanniaga pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi dalam negara Malaysia.

(b) Antarabangsa

Merujuk kepada urusanniaga pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi luar negara Malaysia.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.9 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang pendapatan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini.

6.10 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini membuat pesanan (pembelian) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

6.11 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah perbelanjaan melalui pembelian barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

Perbelanjaan e-dagang merujuk kepada jumlah perbelanjaan bagi pertubuhan yang mempunyai transaksi e-dagang.

Peratusan perbelanjaan transaksi e-dagang merujuk kepada jumlah nilai perbelanjaan transaksi e-dagang yang dibahagikan dengan jumlah perbelanjaan.

6.12 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pelanggan:

(a) Perniagaan lain - B2B

Perniagaan ke Perniagaan (B2B) adalah transaksi perdagangan antara perniagaan. Dalam kes ini, satu perniagaan menjual produk atau perkhidmatan ke perniagaan lain. Sebagai contoh, pengeluar boleh menjual kepada pemborong, atau borong boleh menjual kepada peruncit.

(b) Pengguna individu - B2C

Perniagaan kepada Pengguna (B2C) merupakan pemasaran perniagaan kepada pengguna; transaksi perniagaan sama ada jualan/pembelian atau perkhidmatan kepada pengguna. Kebiasaannya jualan produk terus kepada pengguna di premis perniagaan tetapi kini transaksi jualan/pembelian antara perniagaan dengan pengguna berlaku di dalam talian.

(c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain - B2G

Perniagaan kepada Kerajaan (B2G) adalah model perniagaan yang merujuk kepada perniagaan yang menjual produk, perkhidmatan atau maklumat kepada kerajaan atau agensi kerajaan. Rangkaian atau model B2G menyediakan cara bagi perniagaan untuk membida projek atau produk kerajaan yang mungkin dibeli atau diperlukan oleh kerajaan untuk organisasi mereka. Ini boleh merangkumi organisasi sektor awam yang mencadangkan tawaran. Kegiatan B2G semakin dilakukan melalui internet melalui penawaran real-time. B2G juga dirujuk sebagai pemasaran sektor awam.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.13 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pasaran:

(a) Tempatan

Merujuk kepada urusanniaga pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi dalam negara Malaysia.

(b) Antarabangsa

Merujuk kepada urusanniaga pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi luar negara Malaysia.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.14 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang perbelanjaan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini.