

Prestasi Perdagangan Borong & Runcit, Mei 2023



PRESTASI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, MEI 2023

Perdagangan Borong & Runcit Malaysia merekodkan pertumbuhan 6.6 peratus pada Mei 2023 untuk berada pada paras RM138.0 bilion

NILAI JUALAN

PERDAGANGAN BORONG

Mei 2023 : RM62.2b | 4.4%

Apr. 2023 : RM60.9b | 3.2%

PERDAGANGAN RUNCIT

Mei 2023 : RM58.8b | 5.0%

Apr. 2023 : RM60.5b | 12.9%

KENDERAAN BERMOTOR

Mei 2023 : RM17.0b | 22.0%

Apr. 2023 : RM14.6b | -5.1%

NILAI JUALAN

RM 138.0b

Mei 2023: 6.6%

Apr. 2023: 6.3%

INDEKS VOLUM

148.3 mata

Mei 2023: 4.6%

Apr. 2023: 4.7%

INDEKS VOLUM



PERDAGANGAN BORONG

Mei 2023 : 5.3%

Apr. 2023 : 3.4%



PERDAGANGAN RUNCIT

Mei 2023 : 2.4%

Apr. 2023 : 10.0%



KENDERAAN BERMOTOR

Mei 2023 : 17.8%

Apr. 2023 : -9.0%

APRIL 2023
6.5%

INDEKS VOLUM PELARASAN
MUSIM (BULANAN)

MEI 2023
-4.1%

KUMPULAN UTAMA (NILAI JUALAN)

PERDAGANGAN BORONG



Lain-lain Pengkhususan
Jualan Borong

Apr. 2023: -1.1% | Mei 2023: -1.8%



Jualan Borong
Barangan Isi Rumah

Apr. 2023: 5.4 % | Mei 2023: 7.9%



Jualan Borong Makanan,
Minuman & Tembakau

Apr. 2023: 7.7 % | Mei 2023: 9.6%

PERDAGANGAN RUNCIT



Jualan Runcit Di Kedai
Bukan Pengkhususan

Apr. 2023: 18.0 % | Mei 2023: 8.4%



Jualan Runcit Di Kedai
Khusus Yang Menjual
Barangan Lain

Apr. 2023: 17.4 % | Mei 2023: 6.0%



Jualan Runcit Di Kedai
Khusus Yang Menjual
Peralatan Lain Isi Rumah

Apr. 2023: 1.5 % | Mei 2023: -1.9%

KENDERAAN BERMOTOR



Jualan Kenderaan
Bermotor

Apr. 2023: -17.3 % | Mei 2023: 29.8%



Jualan Komponen &
Aksesori Kenderaan
Bermotor

Apr. 2023: 17.4 % | Mei 2023: 17.7%



Penyelenggaraan &
Pembaikan Kenderaan
Bermotor

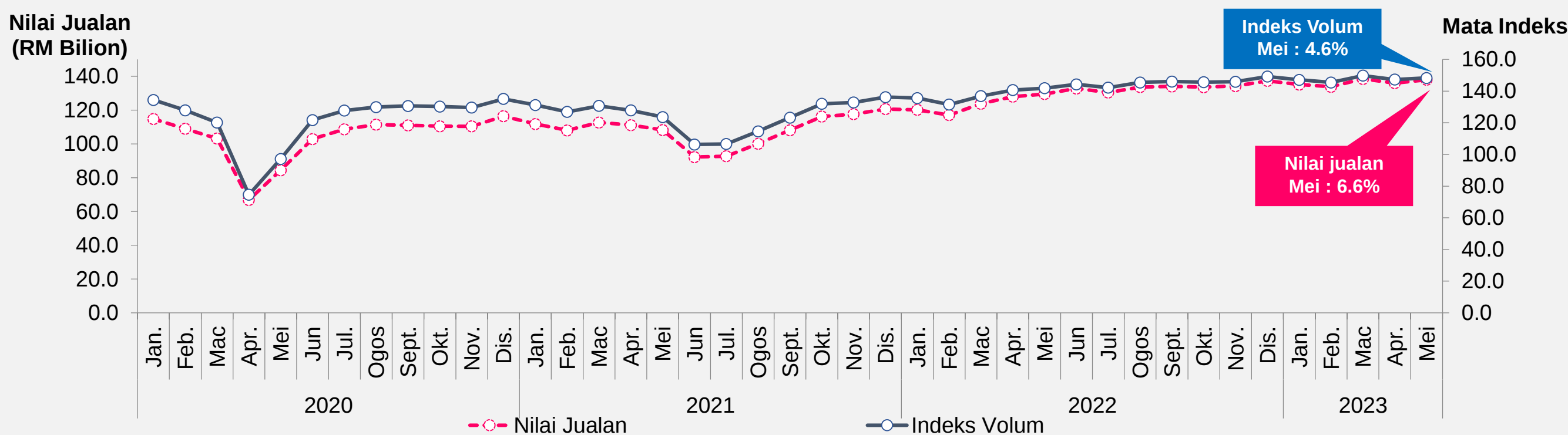
Apr. 2023: 20.5 % | Mei 2023: 20.4%

Perubahan peratusan: Tahun ke Tahun

Sumber: Prestasi Perdagangan Borong & Runcit, Mei 2023
Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Data Siri Masa

Prestasi Nilai Jualan dan Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit, Jan. 2020 - Mei. 2023



Perdagangan Borong & Runcit Malaysia merekodkan pertumbuhan 6.6 peratus pada Mei 2023 untuk berada pada paras RM138.0 bilion

- Perdagangan Borong & Runcit Malaysia mencatatkan nilai jualan berjumlah **RM138.0 bilion**, bertumbuh **6.6 peratus** tahun ke tahun pada Mei 2023. Peningkatan sebanyak **6.6 peratus** bagi Perdagangan Borong & Runcit pada Mei 2023 disumbangkan oleh Kenderaan Bermotor yang meningkat **22.0 peratus** atau **RM3.1 bilion** kepada **RM17.0 bilion**. Perdagangan Runcit juga berkembang dengan mencatatkan **5.0 peratus** atau **RM2.8 bilion** kepada **RM58.8 bilion**, diikuti oleh Perdagangan Borong yang meningkat **4.4 peratus** atau **RM2.6 bilion** kepada **RM62.2 bilion**. Bagi perbandingan bulan ke bulan, nilai jualan Perdagangan Borong & Runcit bertumbuh **1.5 peratus** disumbangkan oleh subsektor Kenderaan Bermotor dan Perdagangan Borong masing-masing sebanyak **16.2 peratus** dan **2.1 peratus**.
- Bagi prestasi mengikut subsektor, pertumbuhan dua digit **22.0 peratus** dalam Kenderaan Bermotor pada bulan ini didorong oleh Jualan Kenderaan Bermotor yang melonjak **29.8 peratus** atau **RM2.1 bilion** kepada **RM8.9 bilion**. Ini diikuti oleh Jualan Komponen & Aksesori Kenderaan Bermotor dan Penyelenggaraan & Pembaikan Kenderaan Bermotor masing-masing naik **17.7 peratus** dan **20.4 peratus**. Bagi perbandingan bulanan, subsektor ini melonjak sebanyak **16.2 peratus** disumbangkan oleh semua kumpulan dalam subsektor ini terutamanya Jualan Kenderaan Bermotor dengan **30.8 peratus**.
- Kenaikan **5.0 peratus** pada Mei 2023 disokong oleh Jualan Runcit di Kedai Bukan Pengkhususan yang bertumbuh **8.4 peratus** atau **RM1.7 bilion** kepada **RM22.5 bilion**. Kumpulan lain dalam subsektor ini turut merekodkan pertumbuhan positif iaitu Jualan Runcit di Kedai Pengkhususan **6.0 peratus**, Jualan Runcit Makanan, Minuman & Tembakau **10.0 peratus**, Jualan Runcit Bahan Api Kenderaan **6.0 peratus** dan Jualan Runcit di Gerai & Pasar **6.0 peratus**. Sebaliknya, bagi perbandingan bulan ke bulan, jualan subsektor ini menurun **-2.7 peratus** dengan hampir semua kumpulan mencatatkan pertumbuhan negatif.
- Peningkatan **4.4 peratus** dalam subsektor Perdagangan Borong disumbangkan oleh Jualan Borong Makanan, Minuman & Tembakau yang meningkat **RM1.1 bilion** atau **9.6 peratus** kepada **RM12.3 bilion**. Ini diikuti oleh Jualan Borong Barangan Isi Rumah **7.9 peratus**, Jualan Borong Bahan Mentah Pertanian & Haiwan Hidup **8.6 peratus**, Jualan Borong Jentera, Peralatan & Bekalan **5.8 peratus**, Perdagangan Borong Tanpa Pengkhususan **11.6 peratus** dan Jualan Borong Berdasarkan Kontrak atau Yuran **7.3 peratus**. Bagi perbandingan bulanan, Perdagangan Borong naik **2.1 peratus**.
- Bagi indeks volum, Perdagangan Borong & Runcit pada Mei 2023 mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **4.6 peratus**. Pengembangan ini disumbangkan oleh Kenderaan Bermotor, Perdagangan Borong dan Perdagangan Runcit masing-masing meningkat **17.8 peratus**, **5.3 peratus** dan **2.4 peratus**. Bagi indeks volum pelarasan musim, ia jatuh **-4.1 peratus** bulan ke bulan.

Dikeluarkan oleh: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)