



Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit Suku Tahun Pertama 2024

INDEKS VOLUM

Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit meningkat 3.7 peratus pada suku tahun pertama 2024

Indeks Volum Pelarasan Musim meningkat 0.9% berbanding suku tahun sebelumnya



Asal (YoY)

ST1 2024
3.7%

ST4 2023
4.2%



Pelarasan Bermusim (QoQ)

ST1 2024
0.9%

ST4 2023
-3.1%

Lain-lain Pengkhususan
Jualan Borong

7.2%



Jualan Borong
Barangan Isi Rumah

1.1%



3.5%



PERDAGANGAN BORONG

Jualan Runcit
di Kedai Bukan
Pengkhususan

4.0%



Lain-lain
Pengkhususan Jualan
Borong

4.6%



3.8%



PERDAGANGAN RUNCIT

Jualan Kenderaan
Bermotor

4.3%



Jualan Komponen &
Aksesori Kenderaan
Bermotor

12.1%



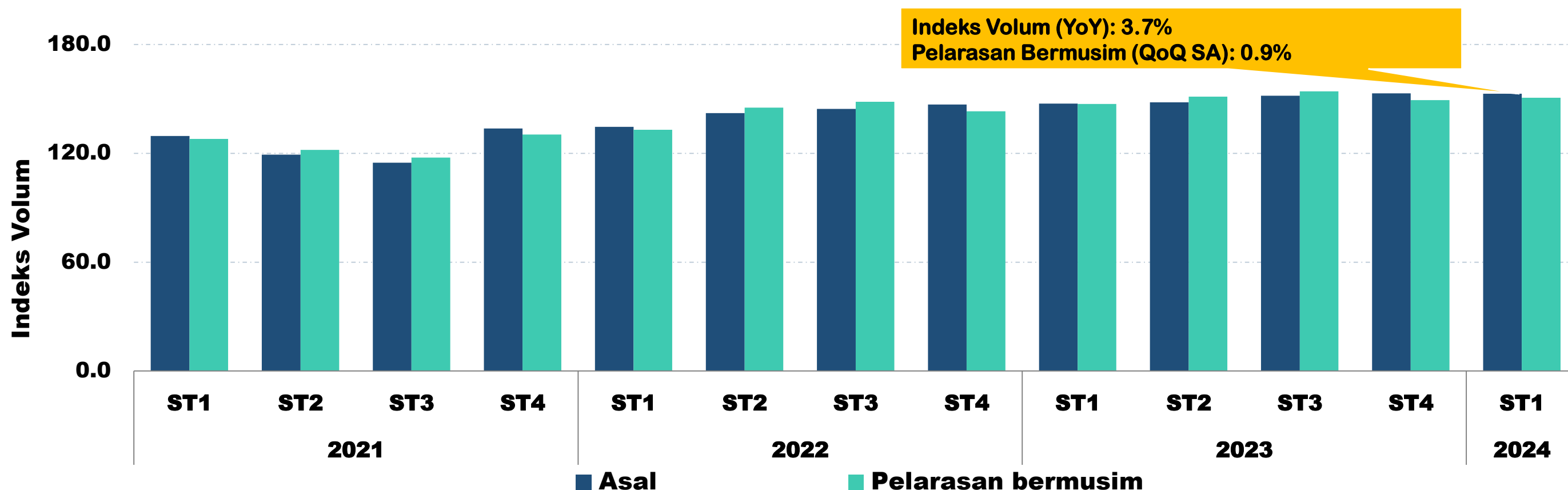
4.7%



KENDERAAN BERMOTOR

Peratus Perubahan: Tahun ke Tahun (YoY)

Indeks Volum & Indeks Volum Pelarasan Musim Perdagangan Borong & Runcit



Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit berkembang 3.7 peratus pada suku tahun pertama 2024

- Indeks volum Perdagangan Borong & Runcit mencatatkan pertumbuhan **3.7 peratus** untuk mencapai **152.8 mata** berbanding suku tahun yang sama pada tahun lepas. Pertumbuhan positif direkodkan oleh semua subsektor iaitu Kenderaan Bermotor **4.7 peratus**, Perdagangan Runcit **3.8 peratus** dan Perdagangan Borong **3.5 peratus**.
- Bagi indeks volum pelarasan musim, Perdagangan Borong & Runcit kembali positif **0.9 peratus** berbanding suku tahun keempat 2023.
- Beralih kepada prestasi mengikut subsektor, pertumbuhan **4.7 peratus** bagi indeks volum Kenderaan Bermotor disokong oleh Jualan Komponen & Aksesori Kenderaan Bermotor dengan **12.1 peratus**, diikuti oleh Penyelenggaraan & Pembaikan Kenderaan Bermotor dan Jualan Kenderaan Bermotor masing-masing tumbuh dengan **8.5 peratus** dan **4.3 peratus**. Walau bagaimanapun, bagi perbandingan suku tahunan, subsektor ini menurun **-1.7 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.
- Pertumbuhan positif sebanyak **3.8 peratus** dalam Perdagangan Runcit disumbangkan oleh Jualan Runcit Makanan, Minuman & Tembakau dengan **6.5 peratus**. Ini diikuti oleh Jualan Runcit Barangan Kesenian & Rekreasi (**4.8%**), Jualan Runcit di Kedai Pengkhususan (**4.6%**), Jualan Runcit Peralatan Isi Rumah (**4.2%**), Jualan Runcit di Kedai Bukan Pengkhususan (**4.0%**) dan Jualan Runcit Bahan Api Kenderaan (**2.5%**). Bagi perbandingan suku tahun ke suku tahun, indeks volum Perdagangan Runcit naik **0.04 peratus**.
- Indeks volum Perdagangan Borong mencatatkan pertumbuhan positif **3.5 peratus**, disokong oleh Lain-lain Pengkhususan Jualan Borong dengan **7.2 peratus**. Ini diikuti oleh Jual Borong Bahan Mentah Pertanian & Haiwan Hidup (**5.0%**), Jualan Borong Makanan, Minuman & Tembakau (**4.6%**), Jual Borong Berdasarkan Kontrak atau Yuran (**2.4%**) dan Perdagangan Borong Tanpa Pengkhususan (**2.3%**). Bagi perbandingan suku tahunan, indeks volum Perdagangan Borong naik **0.1 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.

Dikeluarkan oleh: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)



@StatsMalaysia



BANI 2024
PERTANIAN
KUNCI KEMAJUAN PERTANIAN



MALAYSIA
MADANI

