

PRESTASI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, MAC 2024

NILAI JUALAN MAC 2024: RM145.7b.

Mac 2024: **5.2%** | Feb. 2024: 5.5%

INDEKS VOLUM MAC 2024: 155.1 mata

Mac 2024: **3.5%** | Feb. 2024: 3.9%

Perdagangan Borong

Nilai Jualan

Mac 2024: **RM64.1b.** | **4.0%**
Feb. 2024: **RM62.2b.** | **5.2%**

Indeks Volum

Mac 2024: **2.2%**
Feb. 2024: **4.4%**

Perdagangan Runcit

Nilai Jualan

Mac 2024: **RM62.8b.** | **7.1%**
Feb. 2024: **RM61.5b.** | **5.8%**

Indeks Volum

Mac 2024: **5.4%**
Feb. 2024: **4.6%**

Kenderaan Bermotor

Nilai Jualan

Mac 2024: **RM18.8b.** | **3.2%**
Feb. 2024: **RM17.4b.** | **5.4%**

Indeks Volum

Mac 2024: **0.3%**
Feb. 2024: **2.6%**

FEBRUARI 2024 **3.8%**

**INDEKS VOLUM
PELARASAN MUSIM
(BULANAN)**

MAC 2024 **-0.8%**

KUMPULAN UTAMA (NILAI JUALAN)

Perdagangan Borong

Lain-lain Pengkhususan Jualan Borong

Feb. 2024: 7.4% | Mac 2024: 4.5%

Jualan Borong Barangan Isi Rumah

Feb. 2024: 3.7% | Mac 2024: 3.5%

Jualan Borong Makanan, Minuman & Tembakau

Feb. 2024: 4.0% | Mac 2024: 5.4%

Perdagangan Runcit

Jualan Runcit di Kedai Bukan Pengkhususan

Feb. 2024: 6.7% | Mac 2024: 8.4%

Jualan Runcit di Kedai Khusus yang Menjual Barangan Lain

Feb. 2024: 9.5% | Mac 2024: 10.9%

Jualan Runcit di Kedai Khusus yang Menjual Peralatan Lain Isi Rumah

Feb. 2024: 4.0% | Mac 2024: 4.8%

Kenderaan Bermotor

Jualan Kenderaan Bermotor

Feb. 2024: 0.2% | Mac 2024: -2.8%

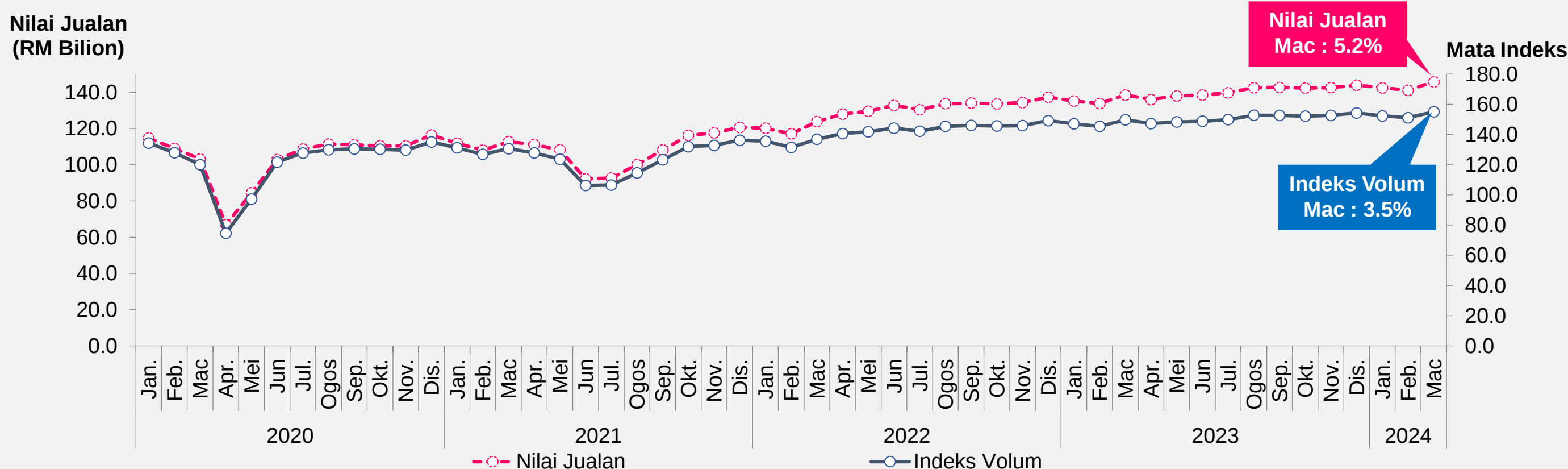
Jualan Komponen & Aksesori Kenderaan Bermotor

Feb. 2024: 13.7% | Mac 2024: 13.8%

Penyelenggaraan & Pembaikan Kenderaan Bermotor

Feb. 2024: 14.1% | Mac 2024: 14.4%

Prestasi Nilai Jualan dan Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit



Perdagangan Borong & Runcit Malaysia mencapai paras tertinggi sebanyak RM145.7 bilion pada Mac, meningkat 5.2 peratus

- Perdagangan Borong & Runcit Malaysia merekodkan nilai jualan bulanan tertinggi berjumlah **RM145.7 bilion** pada Mac, dengan suku tahun pertama 2024 mencatatkan **RM429.2 bilion**. Peningkatan sebanyak **5.2 peratus** tahun ke tahun bagi Perdagangan Borong & Runcit pada Mac 2024 dipacu oleh subsektor Perdagangan Runcit yang meningkat **7.1 peratus** atau **RM4.2 bilion** kepada **RM62.8 bilion**. Perdagangan Borong juga berkembang dengan mencatatkan **4.0 peratus** atau **RM2.5 bilion** kepada **RM64.1 bilion**, diikuti oleh Kenderaan Bermotor dengan pertumbuhan **3.2 peratus** atau **RM0.6 bilion** untuk berada pada **RM18.8 bilion**.
- Pertumbuhan **7.1 peratus** tahun ke tahun bagi Perdagangan Runcit disumbangkan oleh Jualan Runcit di Kedai Bukan Pengkhususan yang tumbuh **8.4 peratus** atau **RM1.9 bilion** kepada **RM24.2 bilion**. Kumpulan lain dalam subsektor ini turut merekodkan pertumbuhan positif iaitu Jualan Runcit di Kedai Pengkhususan (**10.9%**), Jualan Runcit Barangan Isi Rumah (**4.8%**), Jualan Runcit Makanan, Minuman & Tembakau (**8.6%**), Jualan Runcit Bahan Api Kenderaan (**4.0%**), Jualan Runcit Barangan Kesenian & Rekreasi (**6.3%**), Jualan Runcit Bukan di Kedai, Gerai atau Pasar (**6.3%**) dan Jualan Runcit di Gerai & Pasar (**3.2%**). Bagi perbandingan bulanan, jualan subsektor ini meningkat **2.1 peratus**.
- Kenaikan **4.0 peratus** tahun ke tahun bagi subsektor Perdagangan Borong pada bulan ini disokong oleh Lain-lain Pengkhususan Jualan Borong yang meningkat **RM1.0 bilion** atau **4.5 peratus** kepada **RM24.1 bilion**. Ini diikuti oleh Jualan Borong Makanan, Minuman & Tembakau (**5.4%**), Jualan Borong Barangan Isi Rumah (**3.5%**), Jual Borong Bahan Mentah Pertanian & Haiwan Hidup (**3.2%**), Jualan Borong jentera, Peralatan & Bekalan (**1.4%**) Perdagangan Borong Tanpa Pengkhususan (**2.5%**) dan Jual Borong Berdasarkan Kontrak atau Yuran (**2.0%**). Bagi perbandingan bulanan, Perdagangan Borong Kembali mencatatkan pertumbuhan positif sebanyak **3.0 peratus**.
- Pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **3.2 peratus** bagi subsektor Kenderaan Bermotor pada Mac dipacu oleh Jualan Komponen & Aksesori Kenderaan Bermotor yang melonjak **13.8 peratus** atau **RM0.6 bilion** untuk merekodkan **RM5.0 bilion**, diikuti oleh Penyelenggaraan & Pembaikan Kenderaan Bermotor yang meningkat **14.4 peratus** atau **RM0.3 bilion** kepada **RM2.6 bilion**. Sebaliknya, Jualan Kenderaan Bermotor dan Jualan, Penyelenggaraan & Pembaikan Motosikal merekodkan pertumbuhan negatif pada bulan ini masing-masing dengan **-2.8 peratus** dan **-4.7 peratus**. Bagi perbandingan bulanan, subsektor ini meningkat **8.3 peratus**.
- Bagi indeks volum, Perdagangan Borong & Runcit pada Mac 2024 mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **3.5 peratus**. Pengembangan ini disumbangkan oleh semua subsektor iaitu Perdagangan Runcit (**5.4%**), Perdagangan Borong (**2.2%**) dan Kenderaan Bermotor (**0.3%**). Bagi indeks volum pelarasan musim, ia jatuh **-0.8 peratus** bulan ke bulan.

Dikeluarkan oleh: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)



@StatsMalaysia



BANI 2024
PERTANIAN
KUNCI KEMAJUAN PERTANIAN



MALAYSIA
MADANI

