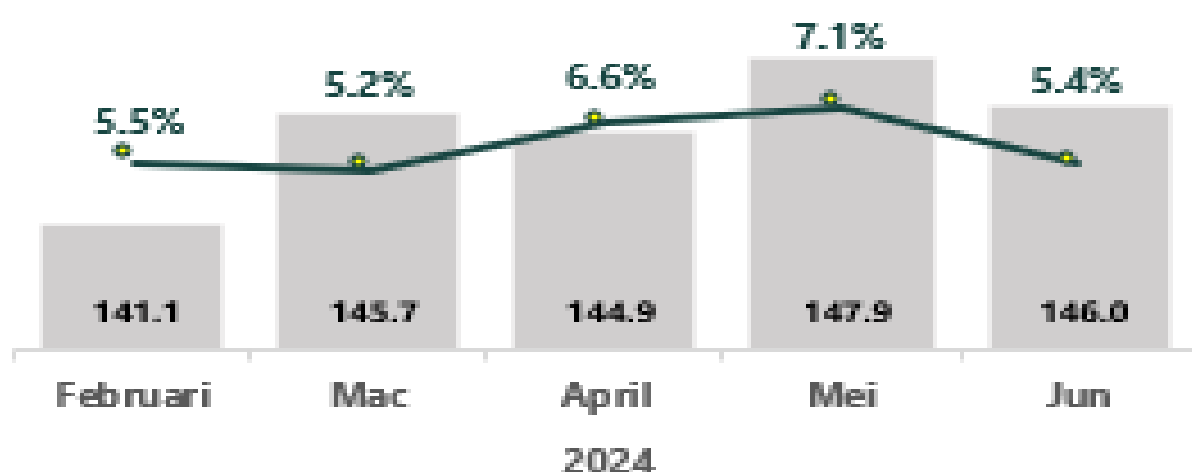




PRESTASI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, JUN 2024

Nilai Jualan Perdagangan Borong & Runcit
(RM bilion)



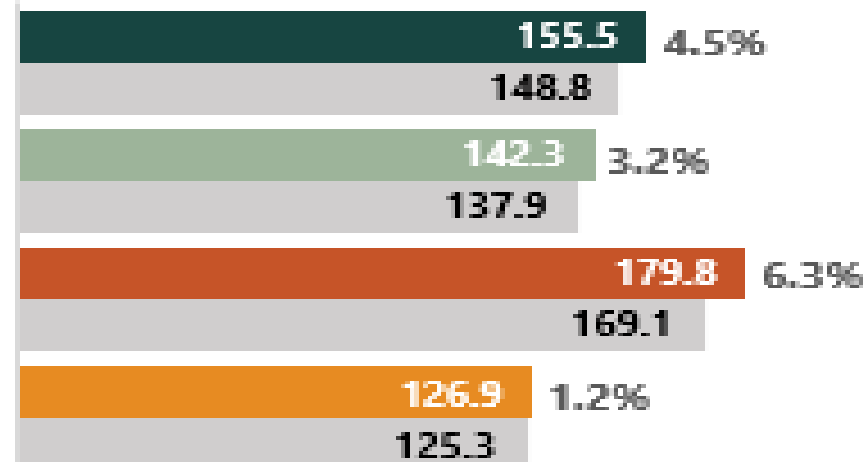
Indeks Volum

Perdagangan Borong & Runcit

Perdagangan Borong

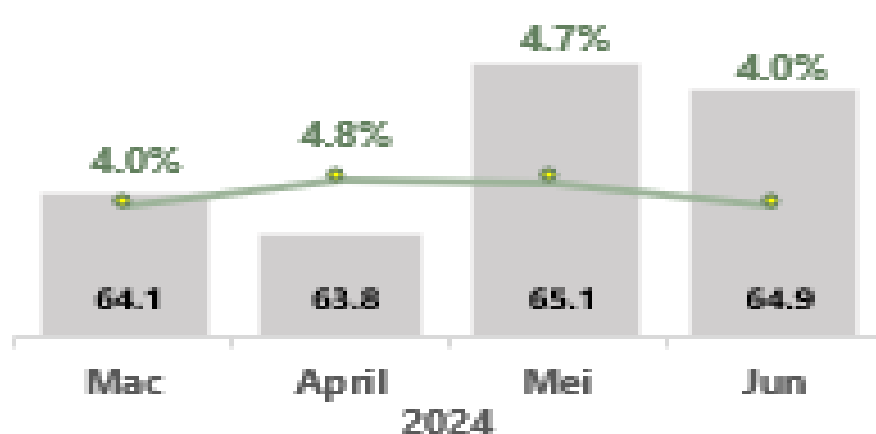
Perdagangan Runcit

Kenderaan Bermotor

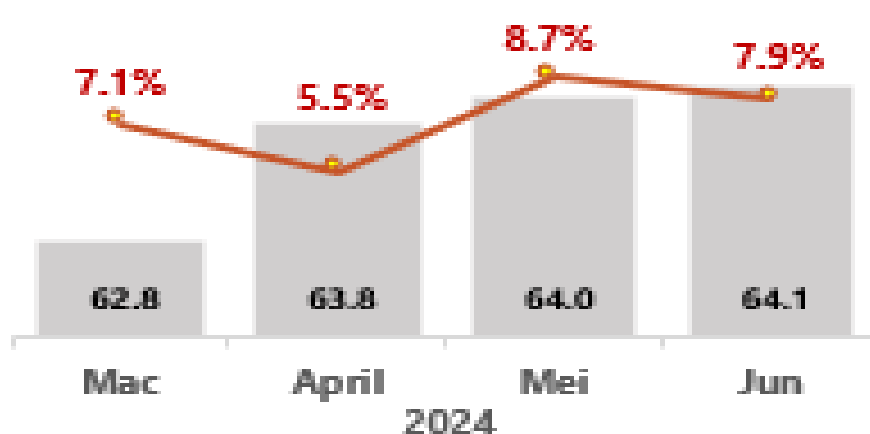


Indeks Volum Pelarasan
Bermusim Jun 2024: -0.8%

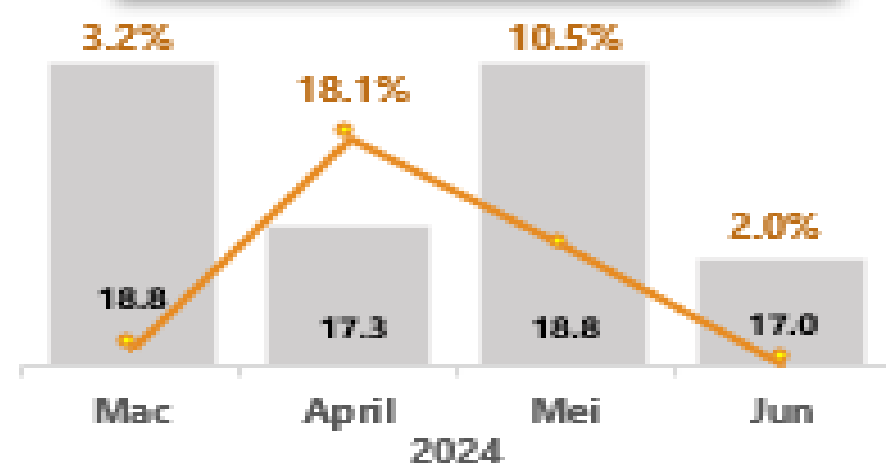
Nilai Jualan Perdagangan Borong
(RM bilion)



Nilai Jualan Perdagangan Runcit
(RM bilion)

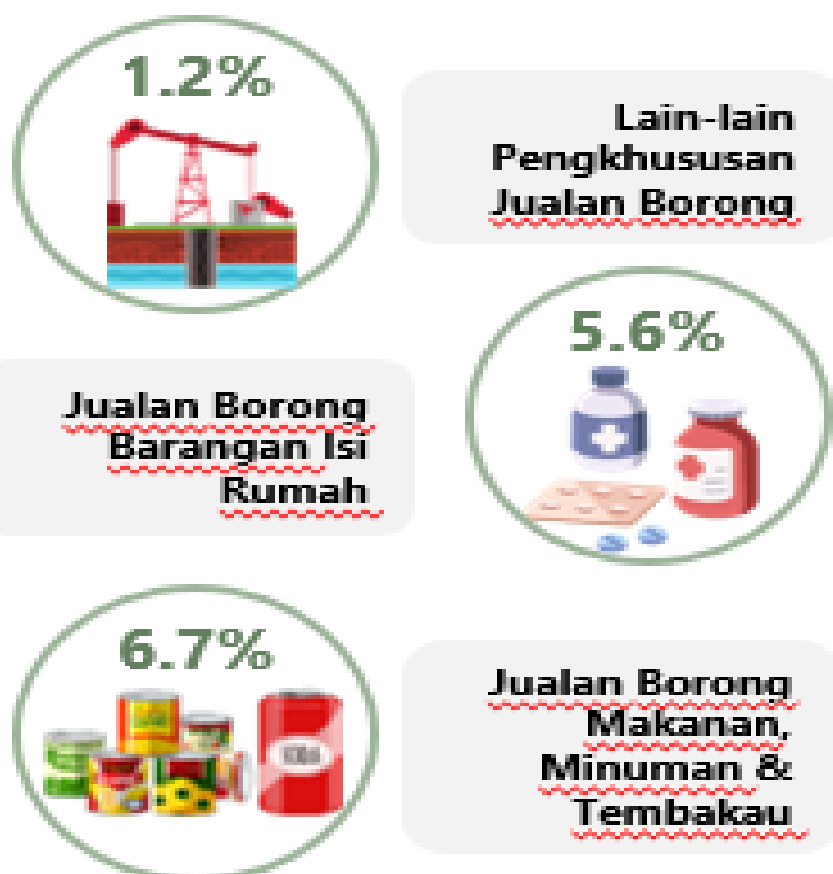


Nilai Jualan Kenderaan Bermotor
(RM bilion)



KUMPULAN UTAMA (NILAI JUALAN)

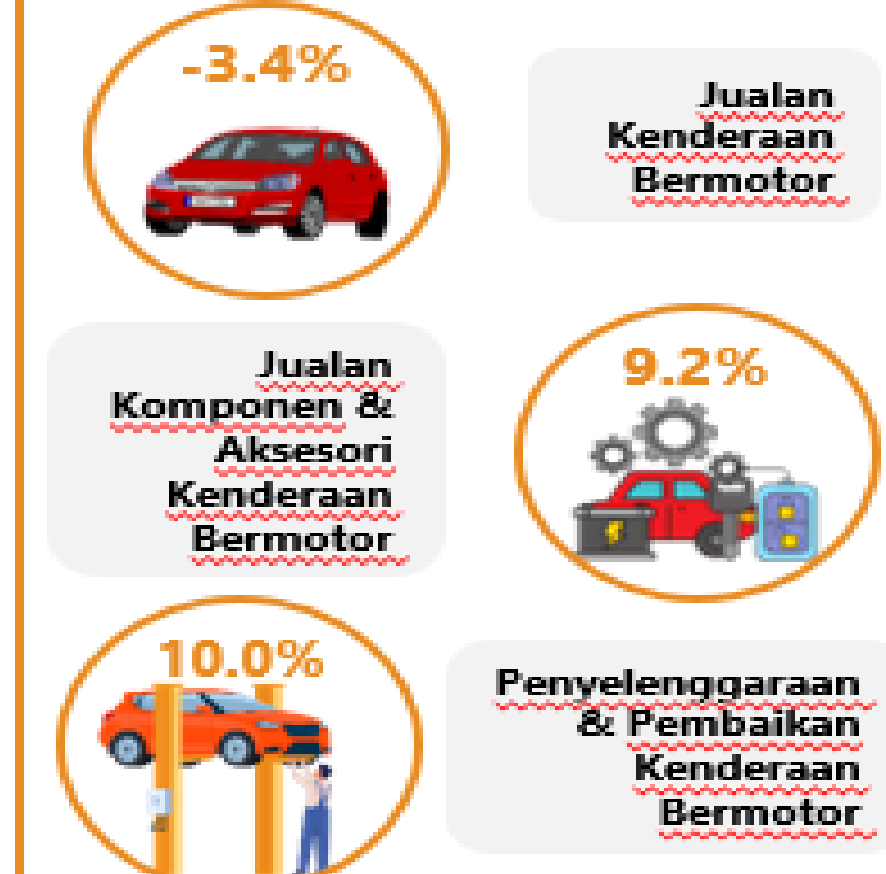
Perdagangan Borong



Perdagangan Runcit

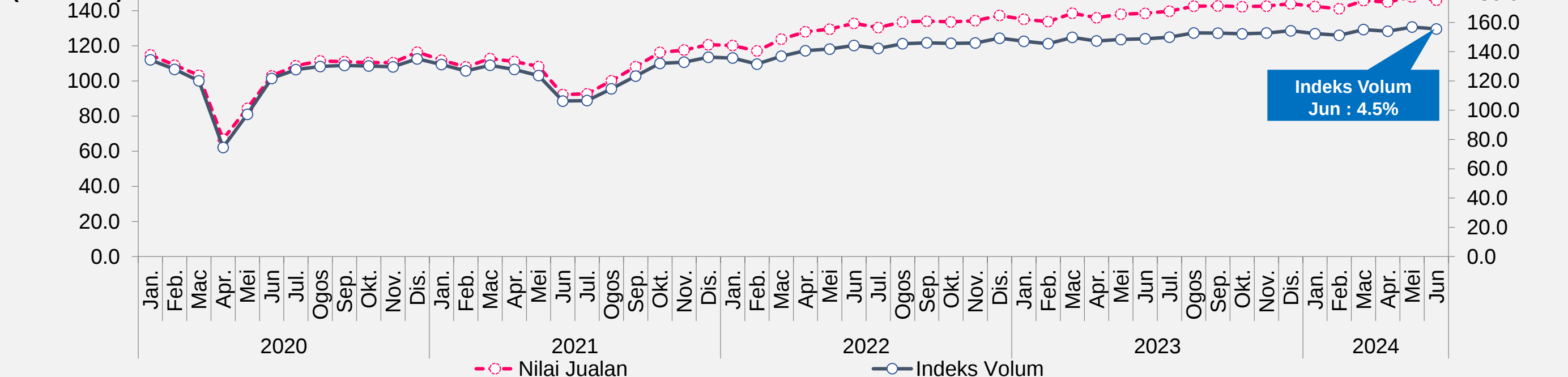


Kenderaan Bermotor



Prestasi Nilai Jualan dan Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit

Nilai Jualan
(RM Bilion)



Jualan Perdagangan borong & runcit melonjak 5.4 peratus pada Jun 2024, mencapai RM146.0 bilion

- Perdagangan Borong & Runcit Malaysia mencatatkan nilai jualan bulanan **RM146.0 bilion**, meningkat **5.4 peratus** pada Jun 2024. Peningkatan ini dipacu oleh subsektor Perdagangan runcit yang meningkat **7.9 peratus** kepada **RM64.1 bilion**. Perdagangan borong juga bertumbuh **4.0 peratus** untuk mencatatkan **RM64.9 bilion**, diikuti oleh Kenderaan bermotor dengan peningkatan **2.0 peratus** untuk mencapai **RM17.0 bilion**. Bagi perbandingan bulanan, Perdagangan borong & runcit turun **-1.3 peratus** berbanding bulan sebelumnya, disebabkan oleh Kenderaan bermotor yang menurun **-9.4 peratus**.
- Pertumbuhan **7.9 peratus** tahun ke tahun bagi Perdagangan runcit disumbangkan oleh Jualan runcit di kedai pengkhususan yang tumbuh **12.6 peratus** untuk mencapai **RM13.5 bilion**. Kumpulan lain dalam subsektor ini yang turut menyumbang kepada pertumbuhan ini adalah Jualan runcit di kedai bukan pengkhususan (**8.8%**), Jualan runcit makanan, minuman & tembakau (**8.7%**) dan Jualan runcit barangan isi rumah (**7.3%**). Bagi perbandingan bulan ke bulan, jualan subsektor ini naik **0.2 peratus**, disokong oleh Jualan runcit barangan isi rumah (**1.4%**), Jualan runcit barangan kesenian & rekreasi (**1.3%**) dan Jualan runcit di kedai pengkhususan (**1.2%**).
- Kenaikan **4.0 peratus** tahun ke tahun pada bulan ini disokong oleh Jual borong bahan mentah pertanian & haiwan hidup yang meningkat **7.9 peratus** kepada **RM5.9 bilion**. Ini diikuti oleh Jualan borong makanan, minuman & tembakau (**6.7%**), Perdagangan borong tanpa pengkhususan (**6.2%**) dan Jualan borong barangan isi rumah (**5.6%**). Walau bagaimanapun, bagi perbandingan bulanan, Perdagangan borong jatuh **-0.3 peratus**.
- Pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **2.0 peratus** bagi subsektor Kenderaan bermotor pada Jun dipacu oleh Penyelenggaraan & pembaikan kenderaan bermotor dan Jualan komponen & aksesori kenderaan bermotor, masing-masing melonjak **10.0 peratus** dan **9.2 peratus**. Walau bagaimanapun, Jualan kenderaan bermotor menurun **-3.4 peratus** pada bulan ini. Bagi perbandingan bulanan, subsektor ini menyusut **-9.4 peratus**, disumbangkan oleh penguncupan terutamanya dalam kumpulan Jualan kenderaan bermotor (**-17.2%**).
- Bagi indeks volum, Perdagangan Borong & Runcit pada Jun 2024 mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **4.5 peratus**. Pengembangan ini disumbangkan oleh semua subsektor iaitu Perdagangan Runcit (**6.3%**), Perdagangan Borong (**3.2%**) dan Kenderaan Bermotor (**1.2%**). Sebaliknya, bagi indeks volum pelarasan musim, ia jatuh **-0.8 peratus** bulan ke bulan.

Dikeluarkan oleh: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)



@StatsMalaysia



BANI 2024
PERTANIAN
KUNCI KEMAJUAN PERTANIAN



MALAYSIA
MADANI

