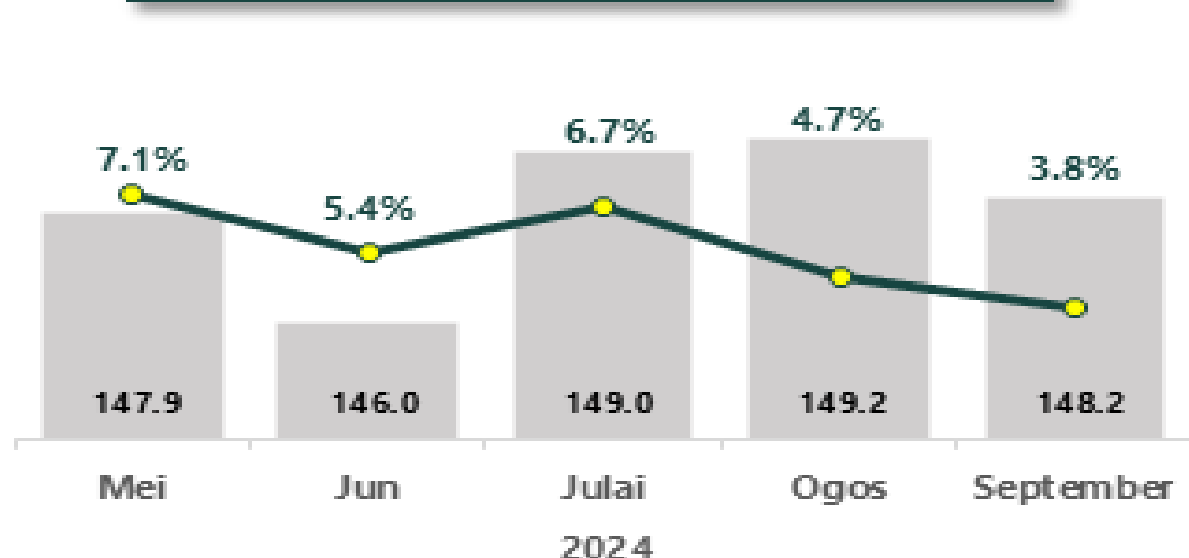




PRESTASI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, SEPTEMBER 2024

Nilai Jualan Perdagangan Borong & Runcit
(RM bilion)



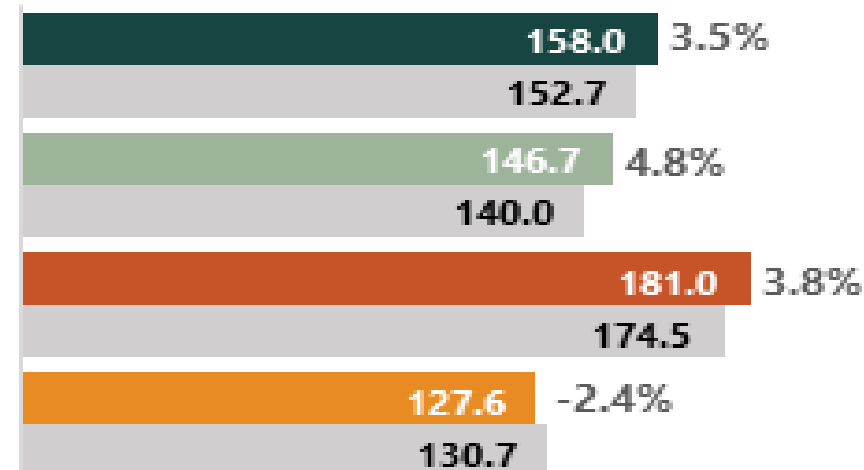
Indeks Volum

Perdagangan Borong & Runcit

Perdagangan Borong

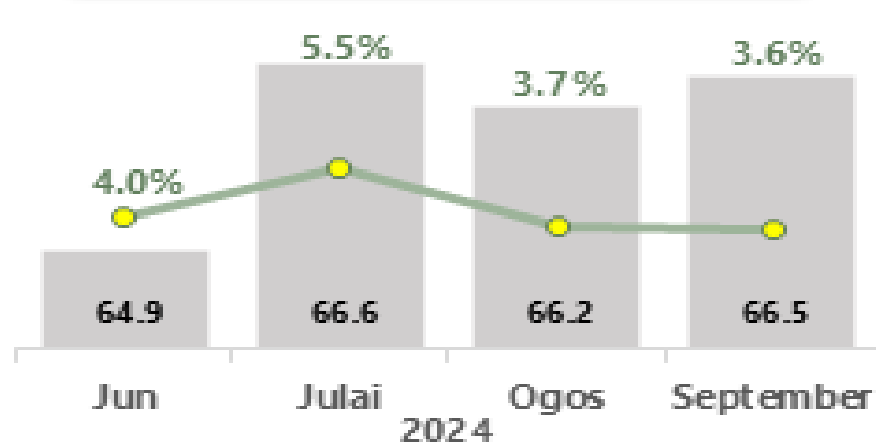
Perdagangan Runcit

Kenderaan Bermotor

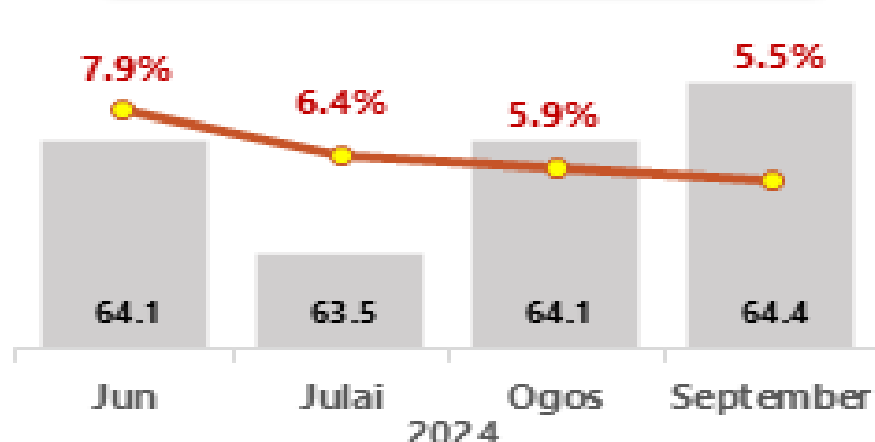


Indeks Volum Pelarasan
Bermusim September 2024: -1.9%

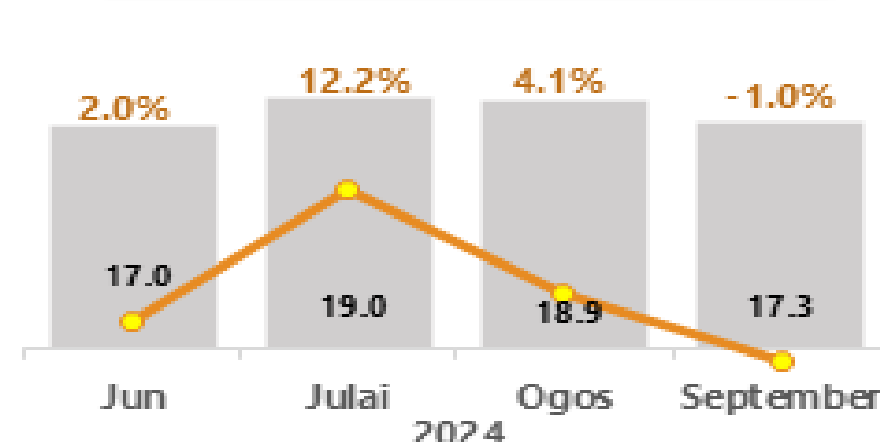
Nilai Jualan Perdagangan Borong
(RM bilion)



Nilai Jualan Perdagangan Runcit
(RM bilion)



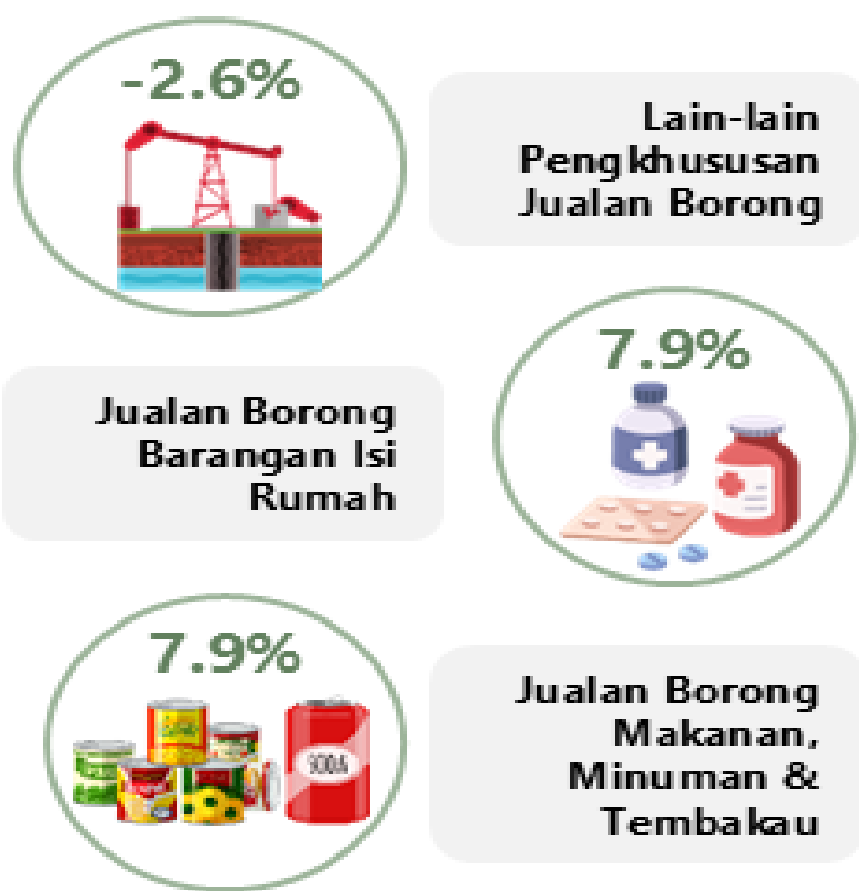
Nilai Jualan Kenderaan Bermotor
(RM bilion)



KUMPULAN UTAMA (NILAI JUALAN)

Perubahan peratusan: Tahun ke Tahun

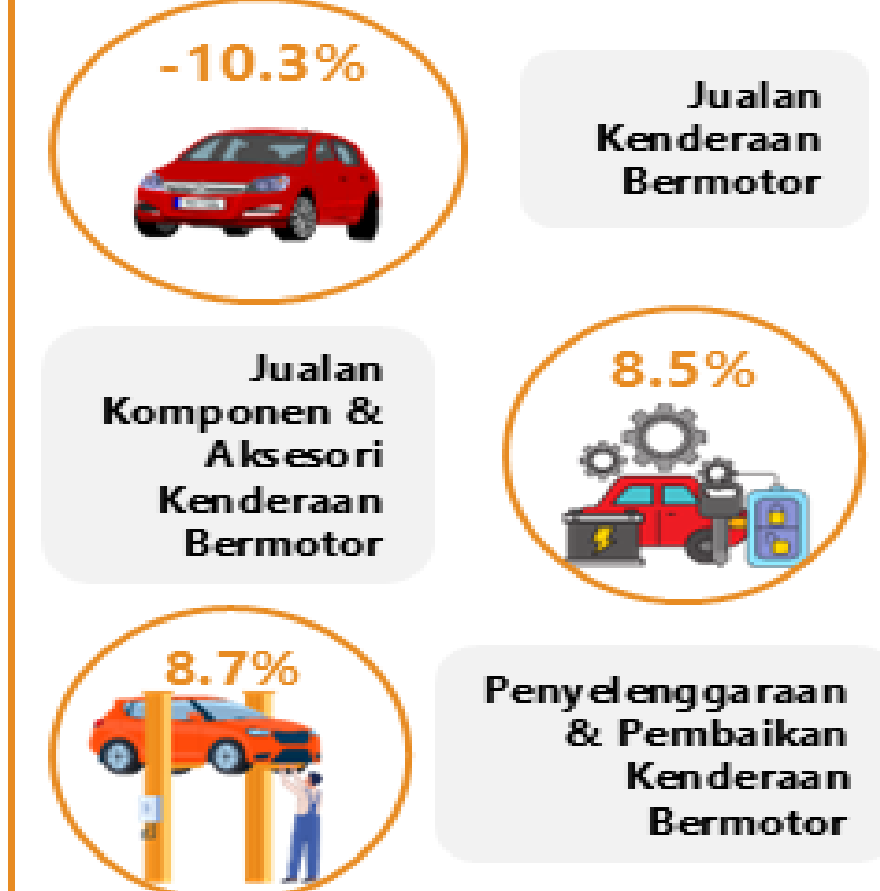
Perdagangan Borong



Perdagangan Runcit



Kenderaan Bermotor



Prestasi Nilai Jualan dan Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit

Nilai Jualan
(RM bilion)



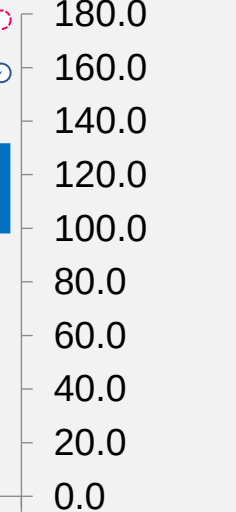
Nilai Jualan

Indeks Volum

Nilai jualan
September: 3.8%

Indeks Volum
September: 3.5%

Mata Indeks



Perdagangan borong & runcit Malaysia mencatatkan pertumbuhan 3.8 peratus pada bulan September 2024, mencapai RM148.2 bilion dalam nilai jualan

- Pada September 2024, sektor Perdagangan borong & runcit Malaysia menunjukkan trend peningkatan yang stabil. Nilai jualan sektor ini mencapai **RM148.2 bilion**, mencatatkan peningkatan tahunan sebanyak **3.8 peratus**, walaupun kadar pertumbuhan sedikit perlahan berbanding bulan-bulan sebelumnya.
- Pertumbuhan **3.8 peratus** ini didorong terutamanya oleh Perdagangan borong dan Perdagangan runcit, manakala subsektor Kenderaan bermotor mengalami penurunan. Perdagangan borong menyumbang **RM66.5 bilion** kepada jualan sektor ini, meningkat sebanyak **3.6 peratus**. Pertumbuhan ini disokong terutamanya oleh permintaan kukuh dalam Jualan borong barang isi rumah dan Jualan borong makanan, minuman & tembakau, kedua-duanya mencatatkan peningkatan **7.9 peratus**. Walau bagaimanapun, terdapat penurunan ketara sebanyak **-2.6 peratus** dalam kategori Lain-lain pengkhususan jualan borong.
- Perdagangan runcit, dengan jumlah nilai jualan sebanyak **RM64.4 bilion**, terus menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan sebanyak **5.5 peratus**. Pemacu utama dalam subsektor ini adalah Jualan runcit di kedai bukan pengkhususan yang meningkat sebanyak **6.2 peratus**, serta Jualan runcit di kedai pengkhususan dan Jualan runcit barang barangan isi rumah, yang masing-masing mencatatkan peningkatan sebanyak **5.7 peratus** dan **3.8 peratus**. Permintaan berterusan dalam perbelanjaan isi rumah ini menunjukkan keyakinan pengguna yang tinggi dan persekitaran ekonomi yang stabil.
- Subsektor Kenderaan bermotor mencatatkan penyusutan sederhana sebanyak **1.0 peratus** dalam jualan, berjumlah **RM17.3 bilion**, khususnya Jualan kenderaan bermotor mengalami penurunan yang lebih ketara sebanyak **10.3 peratus**. Penurunan ini mungkin sebahagiannya dipengaruhi oleh peraturan baru yang diperkenalkan pada bulan Ogos, yang melaraskan syarat pembiayaan dan boleh mendorong pengguna untuk menilai semula keputusan pembelian mereka ketika mereka menyesuaikan diri dengan terma pinjaman yang dikemas kini. Walaupun begitu, subsektor ini menunjukkan ketahanan, dengan Penyelenggaraan & pembaikan mencatatkan kadar pertumbuhan kukuh sebanyak **8.7 peratus**. Apabila pengguna semakin menyesuaikan diri dengan keadaan baharu ini, pasaran mungkin menyaksikan penstabilan atau pemulihan dalam jualan kenderaan dari semasa ke semasa.

Dikeluarkan oleh: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)



@StatsMalaysia



- Prestasi kukuh subsektor Perdagangan borong & runcit pada bulan September disokong oleh beberapa faktor luaran. Malaysia mencatatkan peningkatan sebanyak **9.0 peratus** dalam ketibaan pelancong sepanjang bulan tersebut, yang menyumbang secara positif kepada sektor ini. Selain itu, cuti sekolah selama seminggu, sambutan Hari Malaysia, dan kejayaan penganjuran expo Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) turut menyokong prestasi keseluruhan sektor Perdagangan borong & runcit.
- Bagi indeks jualan runcit melalui internet, indeks ini bertumbuh **3.0 peratus** tahun ke tahun pada September 2024 berbanding **6.5 peratus** pada Ogos 2024. Bagi nilai pelarasan musim, indeks ini merosot **-2.9 peratus** berbanding bulan sebelumnya.
- Setelah menolak kesan perubahan harga, indeks volum Perdagangan borong & runcit bagi September 2024 mencatatkan pertumbuhan tahunan sebanyak **3.5 peratus**. Pertumbuhan ini disumbangkan oleh Perdagangan borong dan Perdagangan runcit yang masing-masing mencatatkan **4.8 peratus** dan **3.8 peratus**. Sebaliknya, Kenderaan bermotor menurun sebanyak **-2.4 peratus** pada bulan ini. Bagi indeks volum pelarasan musim, ia menunjukkan penurunan sebanyak **-1.9 peratus** berbanding bulan sebelumnya.
- Secara keseluruhan, sektor Perdagangan Borong & Runcit Malaysia terus menunjukkan prestasi yang stabil, didorong oleh keyakinan pengguna yang berterusan dan keadaan ekonomi yang stabil. Ketahanan sektor ini, walaupun berdepan cabaran dalam beberapa subsektor, mencerminkan kekuatan permintaan domestik dan keupayaan penyesuaian perniagaan. Dengan pertumbuhan berterusan dalam bidang utama seperti jualan Perdagangan Runcit dan Perdagangan Borong, sektor ini dilihat bersedia untuk mendepani sebarang cabaran jangka pendek. Selain itu, perbelanjaan pengguna yang kukuh dan faktor luaran positif, termasuk pertumbuhan pelancongan dan kejayaan acara-acara kebangsaan, turut menyokong prestasi sektor ini.

