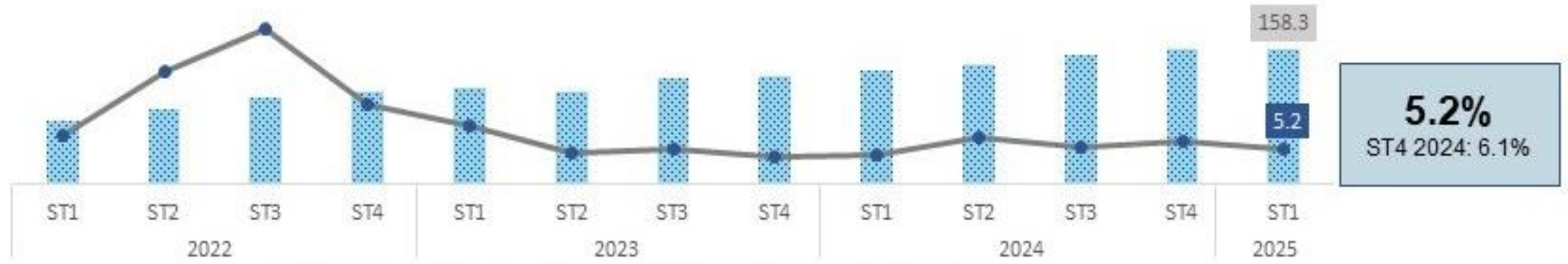




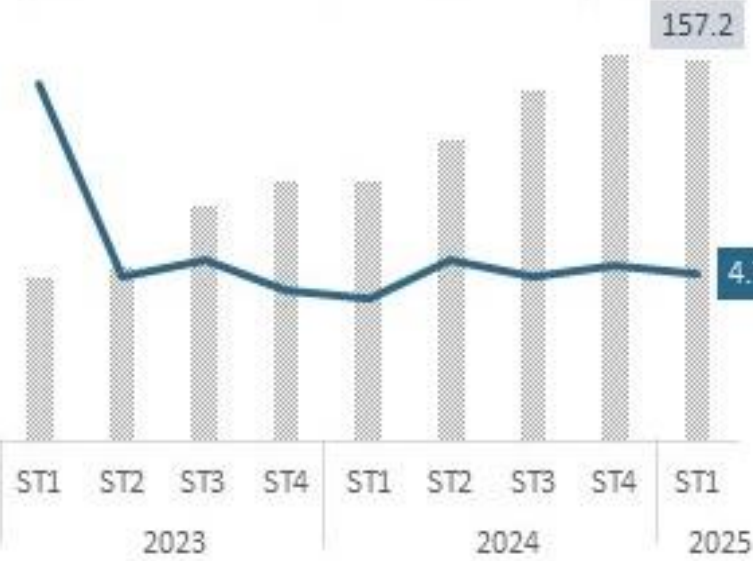
INDEKS VOLUM PERKHIDMATAN (2015=100) SUKU TAHUN PERTAMA 2025

Indeks Volum Perkhidmatan meningkat 5.2 peratus pada suku tahun pertama 2025.

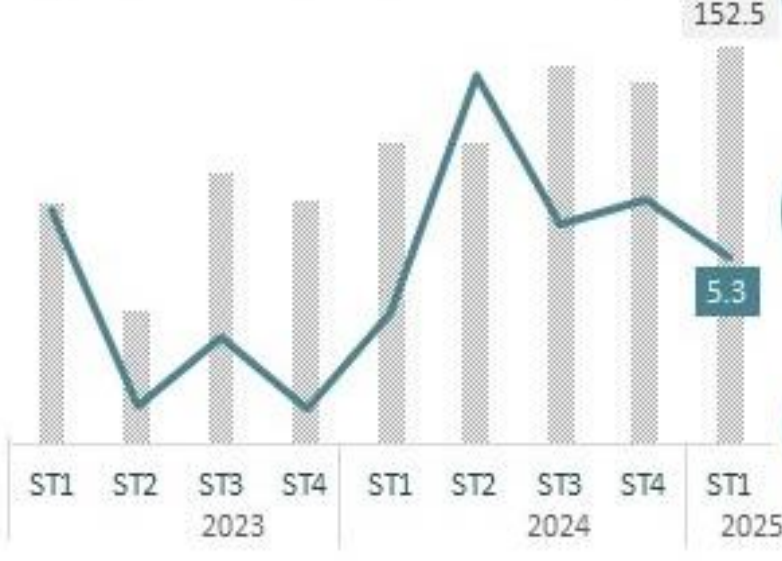
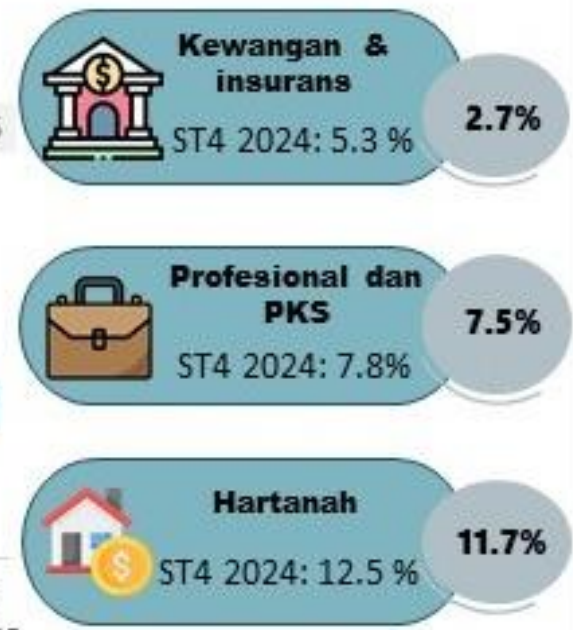


Indeks Volum Perkhidmatan mengikut Segmen

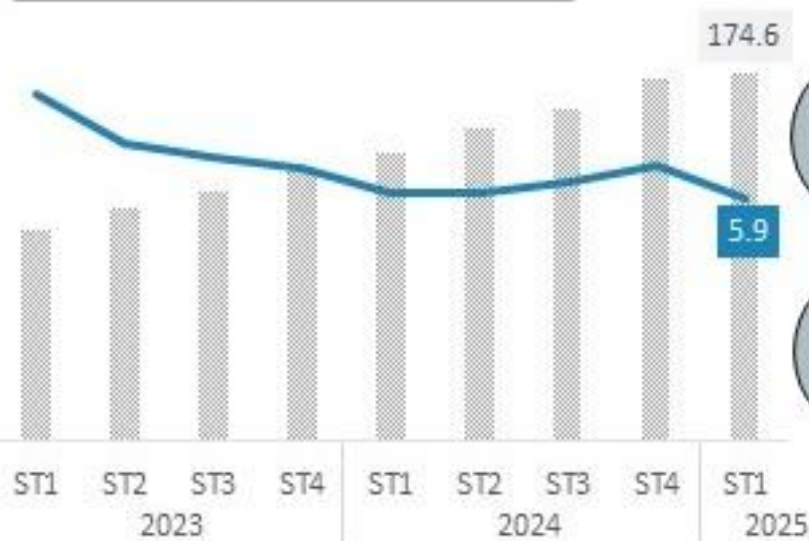
PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, MAKANAN & MINUMAN DAN PENGINAPAN



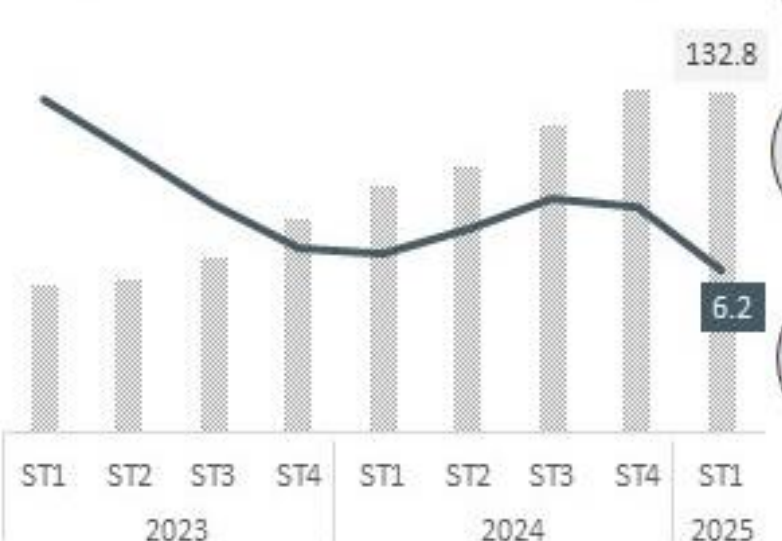
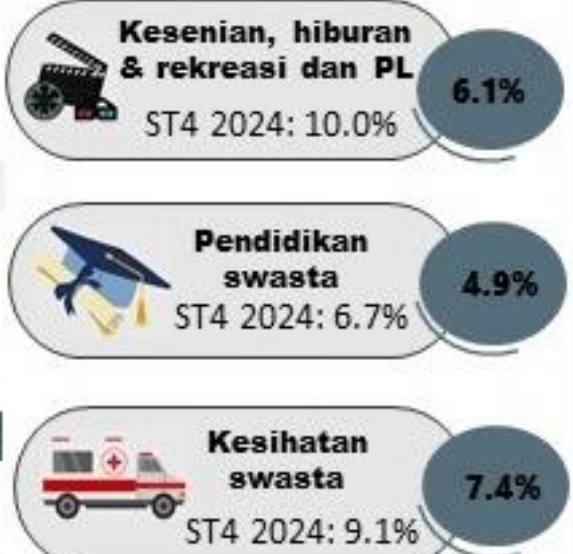
PERKHIDMATAN PERNIAGAAN DAN KEWANGAN



MAKLUMAT & KOMUNIKASI DAN PENGANGKUTAN & PENYIMPANAN



PERKHIDMATAN LAIN

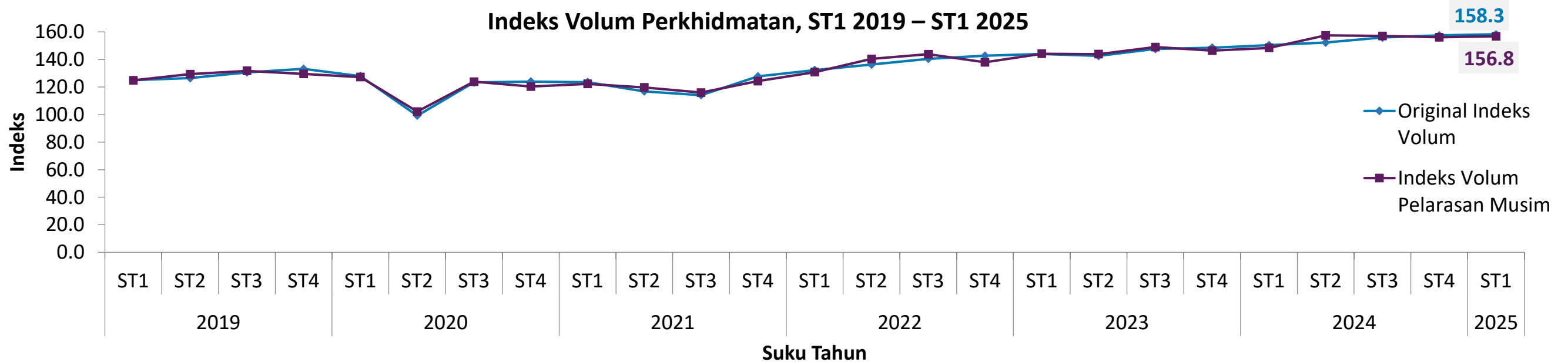


Peratus Perubahan: Tahun-ke-Tahun (YoY)

Sumber: Indeks Volum Perkhidmatan, Suku Tahun Pertama 2025, Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Indeks Volum Perkhidmatan

Indeks Volum Perkhidmatan, ST1 2019 – ST1 2025



Indeks Volum Perkhidmatan berkembang 5.2 peratus pada suku pertama 2025

- Indeks Volum Perkhidmatan mencatatkan penurunan 5.2 peratus tahun ke tahun pada suku pertama 2025, mencapai 158.3 mata. Prestasi Indeks Volum Perkhidmatan bagi suku tahun ini dipacu oleh pertumbuhan segmen Perdagangan borong & runcit, Makanan & minuman dan Penginapan dengan peningkatan sebanyak 4.7 peratus, diikuti oleh segmen Perkhidmatan perniagaan dan kewangan (5.3%), segmen Maklumat & komunikasi dan Pengangkutan & penyimpanan (5.9%) dan segmen Perkhidmatan lain (6.2%).
- Indeks volum bagi Perdagangan borong & runcit, Makanan & minuman dan Penginapan mencatat peningkatan sebanyak 4.7 peratus kepada 157.2 mata, didorong oleh pertumbuhan dalam Perdagangan borong & runcit (4.3%), Makanan & minuman (5.0%) dan Penginapan (13.3%). Peningkatan ini disumbangkan oleh subsektor Perdagangan borong yang meningkat sebanyak 5.4 peratus kepada 146.1 mata. Ini diikuti oleh Perdagangan runcit yang meningkat 5.2 peratus, manakala subsektor Kenderaan bermotor mencatat penurunan sebanyak 3.6 peratus.
- Sementara itu, segmen Perkhidmatan perniagaan & kewangan mencatatkan indeks volum 152.5 mata dengan pertumbuhan 5.3 peratus. Peningkatan ini didorong oleh Kewangan & insurans (2.7%), diikuti oleh Profesional dan Pentadbiran & khidmat sokongan (7.9%), dan Hartanah (11.7%). Prestasi subsektor Hartanah kekal kukuh, didorong oleh aktiviti pembangunan kediaman dan bukan kediaman.
- Pada masa yang sama, segmen Maklumat & komunikasi dan Pengangkutan & penyimpanan meningkat 5.9 peratus untuk mencatatkan 174.6 mata. Peningkatan ini disumbangkan oleh Maklumat & komunikasi (3.5%) dan Pengangkutan & penyimpanan (9.5%). Transformasi digital yang rancak telah mendorong peningkatan permintaan terhadap perkhidmatan telekomunikasi, khususnya bagi rangkaian mudah alih dan sambungan jalur lebar. Selain itu, industri pengkomputeran turut menunjukkan pertumbuhan, dipacu oleh peningkatan penggunaan pengkomputeran awan serta keperluan terhadap perkhidmatan sokongan teknologi maklumat.



Dalam masa yang sama, pertumbuhan pesat e-dagang telah memberi kesan ketara terhadap perkhidmatan Pos & Kurier, dengan peningkatan jumlah penghantaran bungkusan yang seterusnya merangsang permintaan terhadap kemudahan penyimpanan dan infrastruktur pengangkutan yang lebih efisien.

- Seterusnya segmen Perkhidmatan lain meningkat 6.2 peratus untuk merekodkan 132.8 mata, didorong oleh peningkatan dalam Kesenian, hiburan & rekreasi dan Perkhidmatan persendirian & lain-lain aktiviti (6.1%), Pendidikan swasta (4.9%) dan Kesihatan swasta (7.4%). Subsektor Kesihatan swasta terus mencatat permintaan yang stabil, dengan pertumbuhan dalam perkhidmatan perubatan swasta dan penawaran kesihatan, sekali gus menyokong prestasi keseluruhan segmen ini.
- Bagi perbandingan suku tahunan pula, indeks volum Perkhidmatan meningkat sebanyak 0.5 peratus pada suku pertama 2025. Pertumbuhan ini disokong oleh peningkatan dalam segmen Perkhidmatan perniagaan & kewangan (1.8%) dan Maklumat & komunikasi dan pengangkutan & penyimpanan (0.4%). Namun begitu, segmen Perdagangan borong & runcit, Makanan & minuman dan Penginapan dan Perkhidmatan lain mencatatkan penurunan masing-masing sebanyak 0.2 dan 0.1 peratus.
- Manakala, Indeks Volum pelarasan musim meningkat sebanyak 0.4 peratus berbanding suku keempat 2024. Peningkatan ini disumbangkan oleh segmen Perdagangan borong & runcit, Makanan & minuman dan Penginapan (1.5%), diikuti oleh segmen Maklumat & komunikasi dan Pengangkutan & penyimpanan (0.2%), serta segmen Perkhidmatan lain (0.2%). Namun begitu, segmen Perkhidmatan perniagaan & kewangan mencatatkan penurunan sebanyak 1.0 peratus dalam tempoh yang sama.

