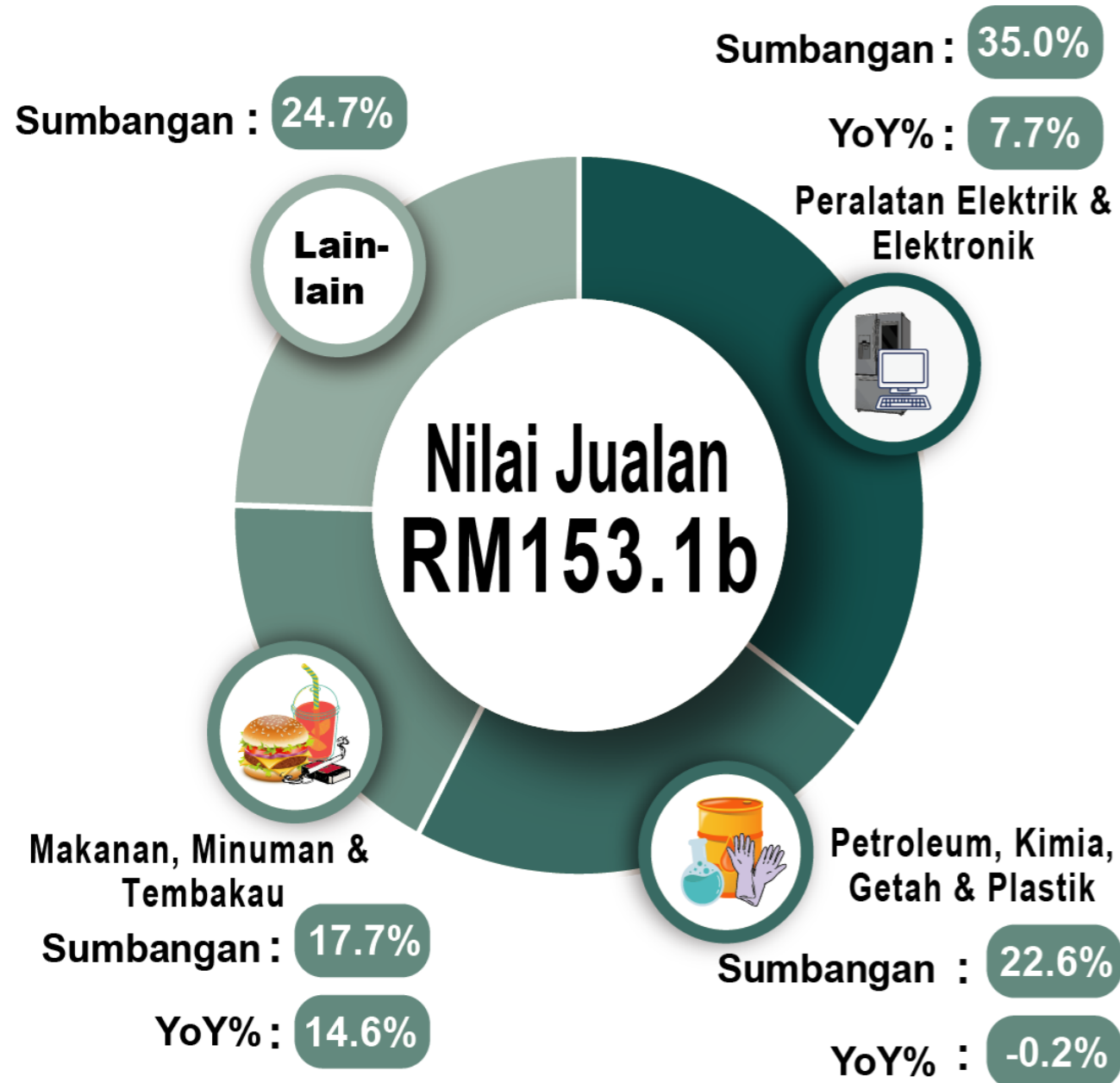
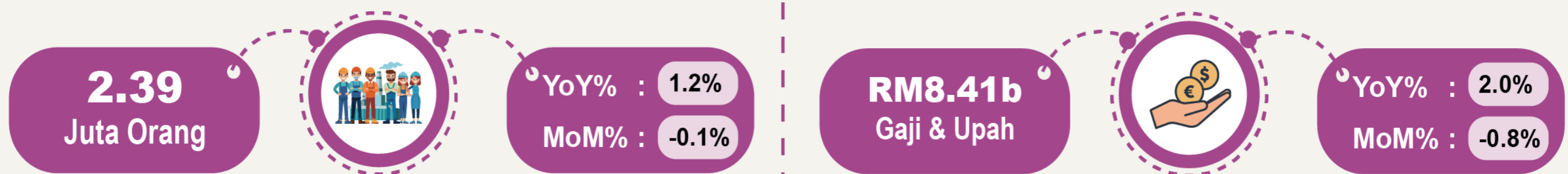
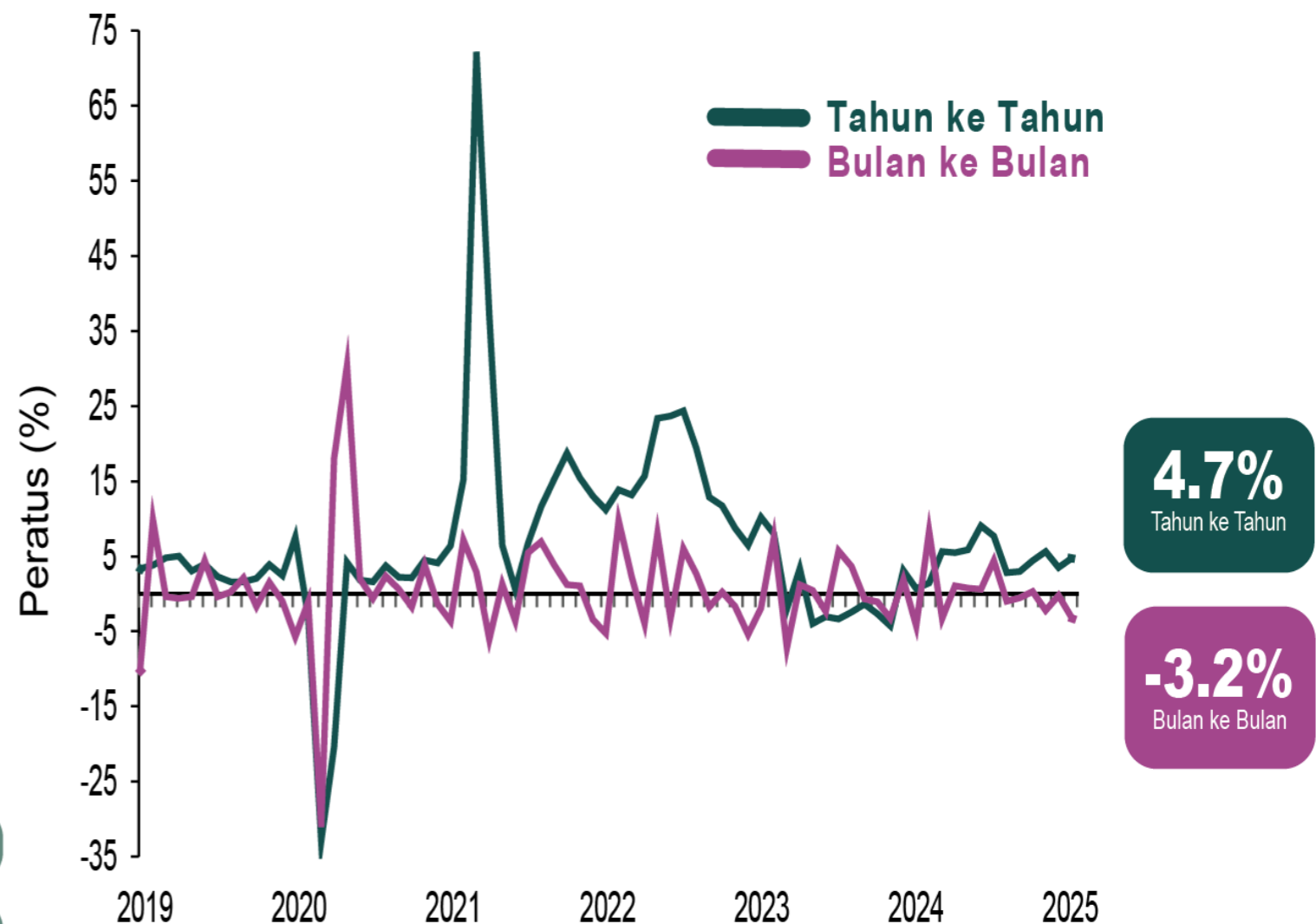




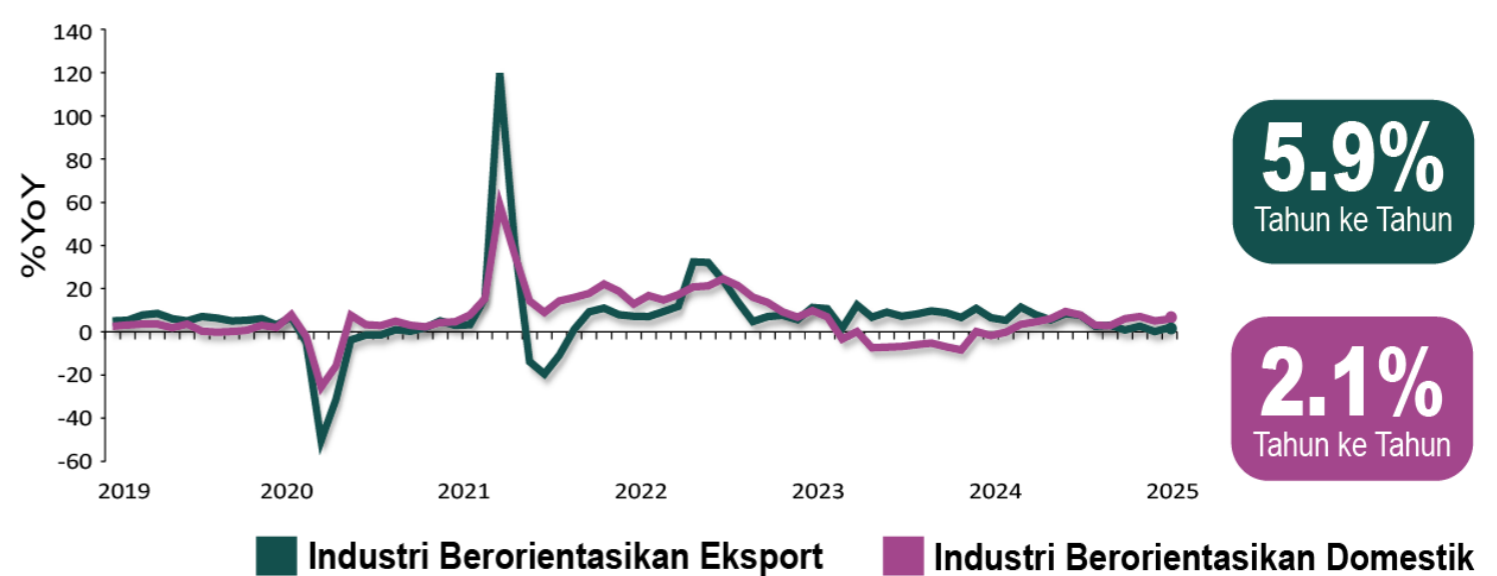
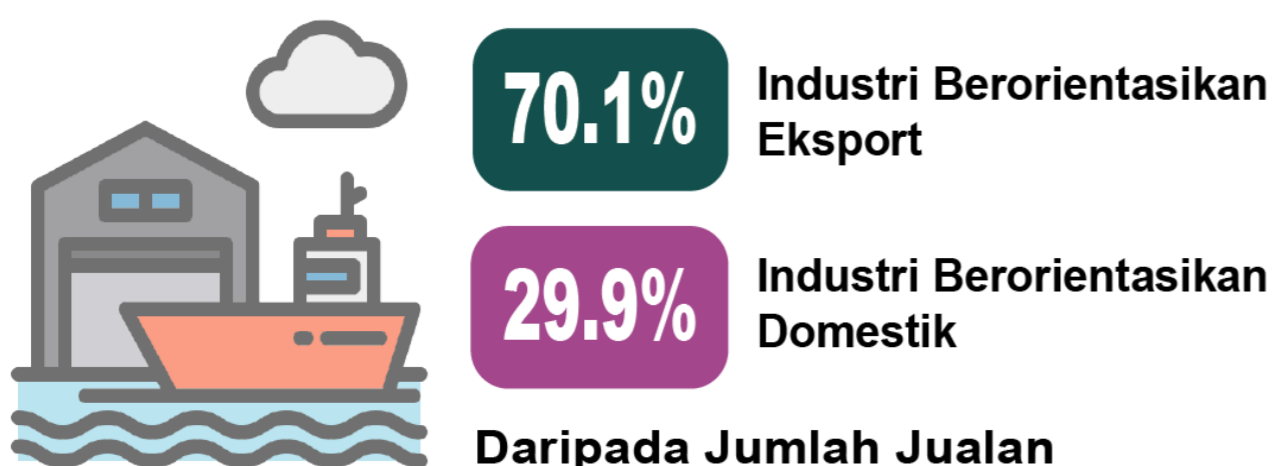
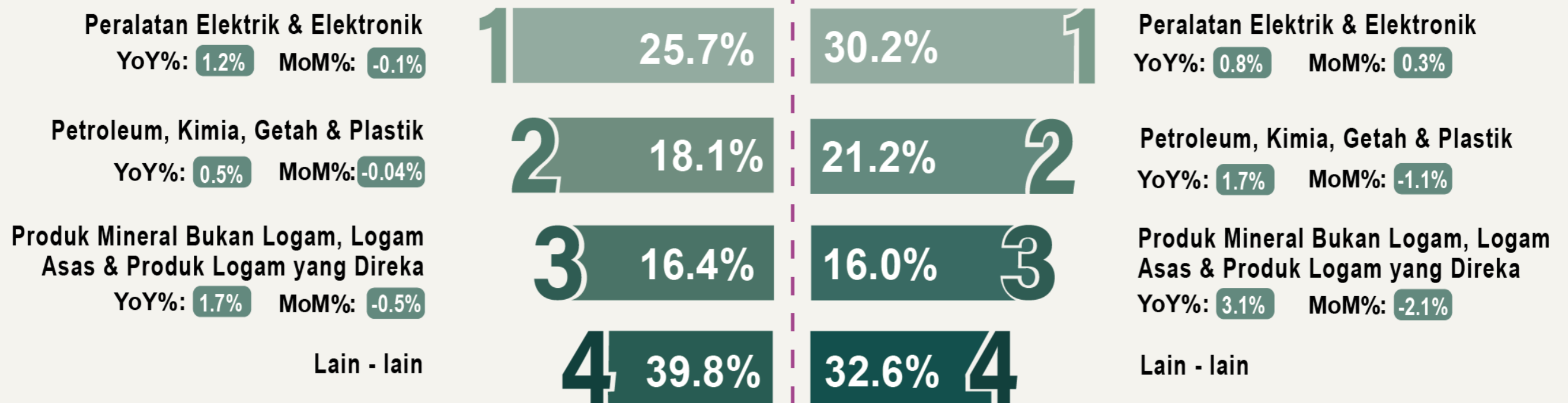
PERANGKAAAN PEMBUATAN, FEBRUARI 2025



Jualan sektor Pembuatan meningkat 4.7 peratus; berjumlah RM153.1 bilion pada Februari 2025



Sumbangan %



Sumber: Perangkaan Pembuatan Malaysia, Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)



Jualan sektor Pembuatan mencecah RM153.1 bilion pada Februari 2025; tumbuh 4.7 peratus

- Nilai jualan sektor Pembuatan pada Februari 2025 meningkat 4.7 peratus (Januari 2025: 3.5%), berjumlah RM153.1 bilion. Peningkatan nilai jualan sektor Pembuatan dipacu terutamanya oleh subsektor Makanan, minuman & tembakau yang merekodkan pertumbuhan memberangsangkan 14.6 peratus pada Februari 2025 (Januari 2025: 10.6%). Ini diikuti dengan subsektor Peralatan elektrik & elektronik dan Produk mineral bukan logam, logam asas & produk logam, masing-masing pada 7.7 peratus (Januari 2025: 7.3%) dan 4.4 peratus (Januari 2025: 2.1%). Perbandingan dengan bulan sebelumnya, nilai jualan berkurang sebanyak 3.2 peratus kepada RM153.1 bilion berbanding RM158.1 bilion yang direkodkan pada bulan sebelumnya.
- Nilai jualan industri berorientasikan eksport yang mewakili 70.1 peratus daripada jumlah jualan, berkembang 5.9 peratus pada Februari 2025 (Januari 2025: 5.1%). Pengembangan disebabkan terutamanya oleh peningkatan dalam Pembuatan minyak & lemak daripada sayuran & haiwan sebanyak 18.3 peratus (Januari 2025: 11.1%). Selain itu, Pembuatan komputer, produk elektronik & optikal turut meningkat sebanyak 7.8 peratus (Januari 2025: 7.7%), sementara Pembuatan produk getah bertumbuh 8.4 peratus (Januari 2025: 8.9%).
- Industri berorientasikan domestik tumbuh sebanyak 2.1 peratus pada Februari 2025, setelah mencatatkan kenaikan marginal 0.1 peratus pada Januari 2025. Prestasi ini disebabkan oleh peningkatan tahun ke tahun dalam Pembuatan produk pemprosesan makanan yang kekal meningkat pada 11.3 peratus (Januari 2025: 10.4%); diikuti dengan Pembuatan produk logam kecuali mesin & kelengkapan (5.5%); dan Pembuatan logam asas (5.2%). Perbandingan bulan ke bulan, kedua-dua industri berorientasikan eksport dan domestik masing-masing susut sebanyak 3.2 peratus dan 3.1 peratus.



- Seramai 2.39 juta orang pekerja dalam sektor ini pada Februari 2025, bertambah 1.2 peratus (Januari 2025: 0.9%). Pertambahan ini didorong terutamanya oleh subsektor Makanan, minuman & tembakau (2.2%); Produk mineral bukan logam, logam asas & produk logam yang direka (1.7%); dan Peralatan elektrik & elektronik (1.2%). Perbandingan bulan ke bulan, bilangan pekerja dalam sektor ini berkurang 0.1 peratus.
- Gaji & upah yang dibayar dalam sektor Pembuatan juga mencatatkan peningkatan 2.0 peratus (Januari 2025: 1.5%), berjumlah RM8.4 bilion pada Februari 2025. Perbandingan bulan ke bulan, gaji & upah yang dibayar susut 0.8 peratus. Seterusnya, nilai jualan bagi setiap pekerja meningkat kepada RM63,961 (3.5%), manakala purata gaji & upah bagi setiap pekerja adalah RM3,513, meningkat 0.8 peratus tahun ke tahun.
- Sepanjang dua bulan pertama tahun ini (Januari – Februari 2025), nilai jualan bagi sektor Pembuatan adalah berjumlah RM311.2 bilion, meningkat sebanyak 4.1 peratus berbanding tempoh yang sama tahun 2024 (Januari – Februari 2024: 1.9%). Bilangan pekerja menokok sebanyak 1.2 peratus kepada 2.39 juta orang, manakala gaji & upah meningkat 1.8 peratus kepada RM16.9 bilion dengan nilai jualan bagi setiap pekerja berjumlah RM130,009, tumbuh 2.9 peratus.

