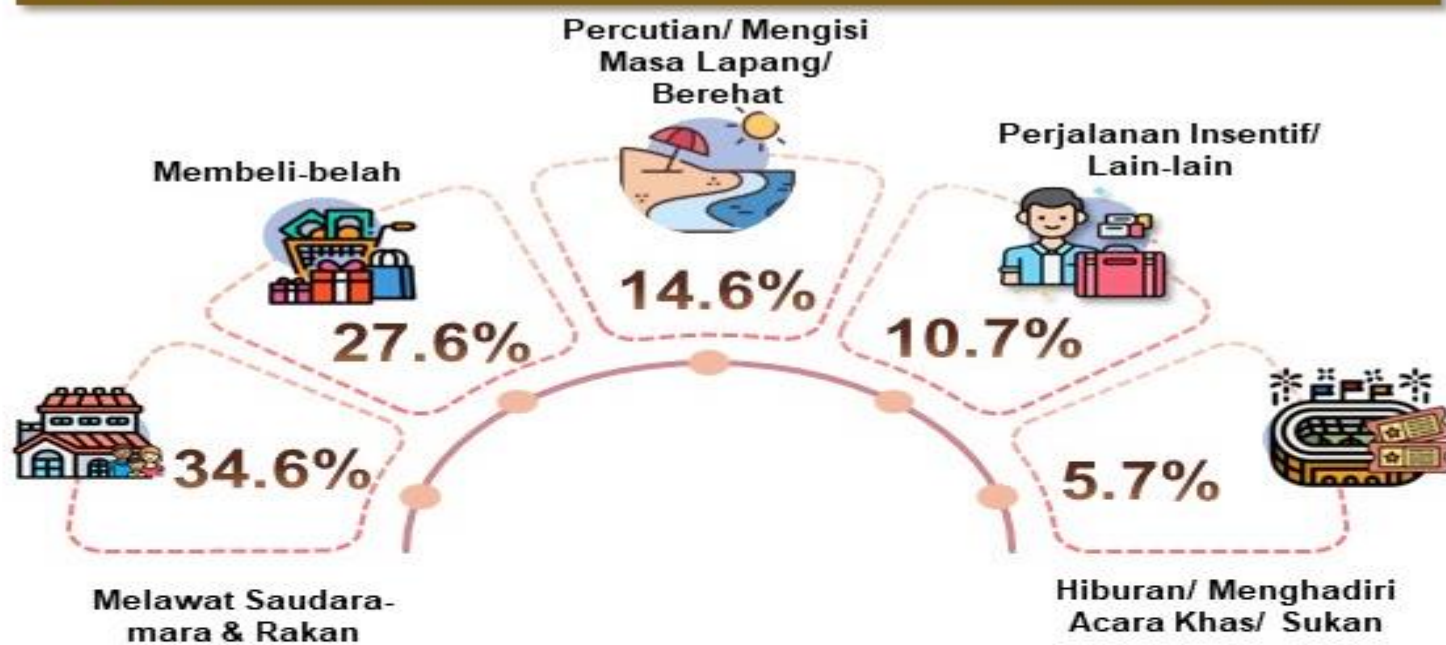


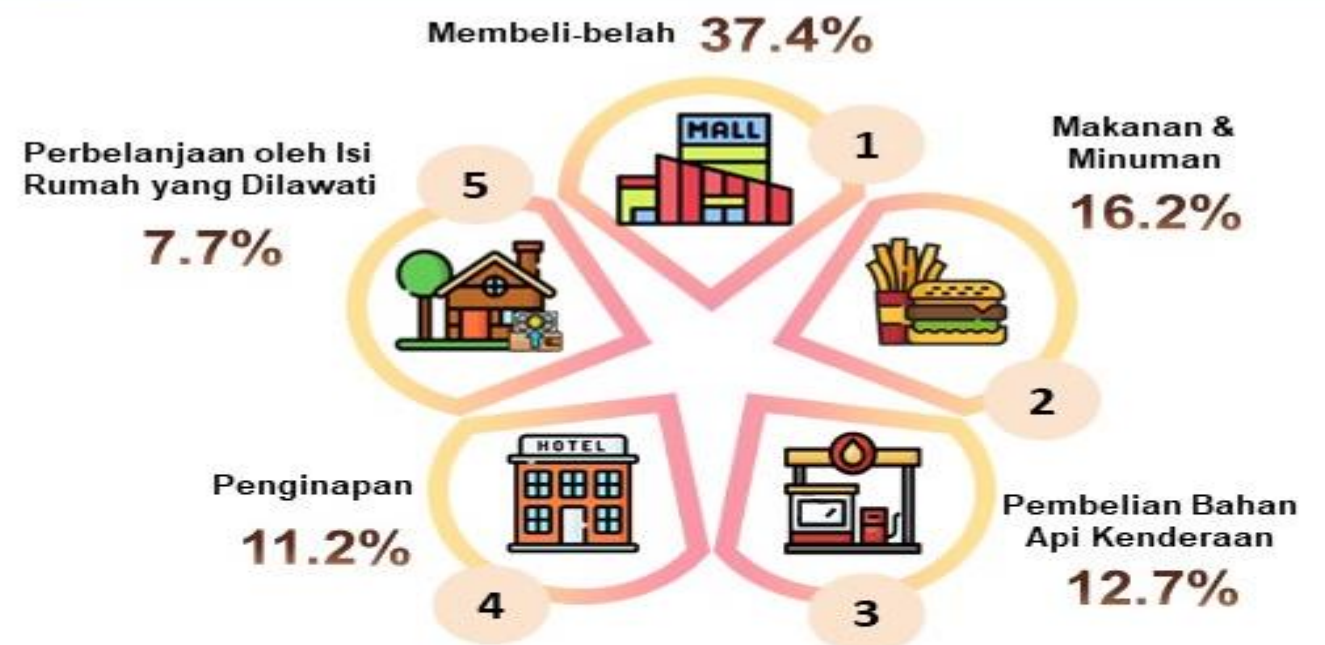


Statistik Pelancongan Domestik Malaysia 2024

5 Tujuan Utama Perjalanan Pelawat Domestik



5 Komponen Perbelanjaan Pelawat Domestik

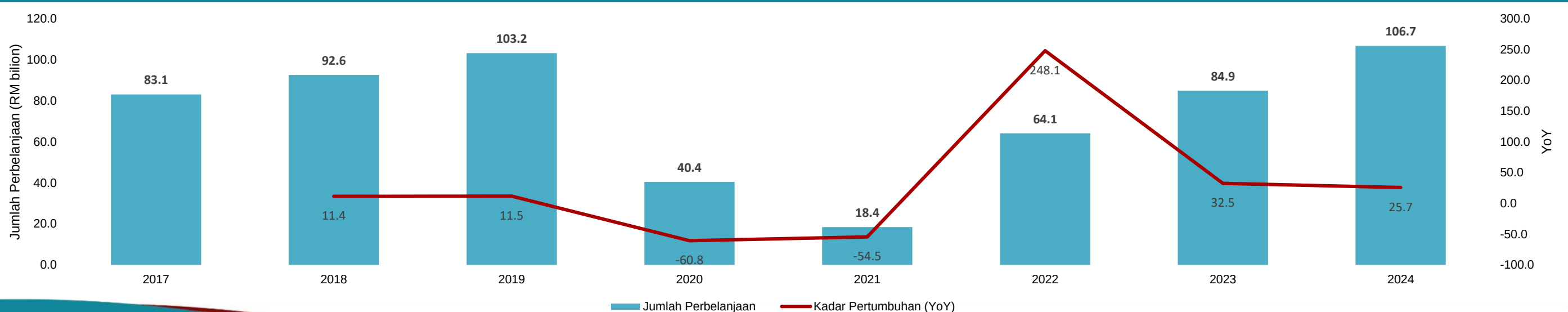


Negeri Tumpuan Pelancong (juta)



Sumber: Survei Pelancongan Domestik 2024, Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Jumlah Perbelanjaan Pelawat Domestik di Malaysia, 2017- 2024



Perbelanjaan pelawat domestik Malaysia melonjak sebanyak 22.1 peratus kepada RM29.4 bilion pada suku pertama 2025

- Sektor pelancongan domestik Malaysia merekodkan pertumbuhan yang ketara pada 2024, dengan jumlah perbelanjaan pelawat domestik mencecah RM106.7 bilion, meningkat 25.6 peratus daripada RM84.9 bilion pada 2023. Pertumbuhan ini disokong oleh peningkatan perbelanjaan daripada pelancong dan pelawat harian, masing-masing mencatatkan kadar pertumbuhan 20.6 peratus dan 33.8 peratus.
- Pelancong kekal sebagai penyumbang terbesar jumlah perbelanjaan dengan 59.0 peratus, walaupun terdapat pertumbuhan perlahan daripada 61.5 peratus pada tahun sebelumnya.
- Purata tempoh penginapan meningkat secara sederhana kepada 2.49 malam pada 2024 daripada 2.45 malam pada 2023, menunjukkan peningkatan dalam bilangan hari bermalam bagi perjalanan domestik.
- Bilangan pelawat domestik telah meningkat 21.7 peratus untuk mencatatkan 260.1 juta pelawat pada 2024 berbanding 213.7 juta pada 2023.
- Bagi mod pengangkutan, 97.6 peratus pelawat domestik menggunakan pengangkutan darat, manakala perjalanan udara hanya menyumbang 2.1 peratus.
- Dari segi pemilihan penginapan, 60.4 peratus pelancong menginap bersama saudara-mara dan rakan. Sementara itu, kadar pelancong yang memilih penginapan berbayar meningkat dengan penginapan di hotel mewakili 21.7 peratus daripada penginapan bermalam dan penggunaan homestay meningkat daripada 6.7 peratus pada 2023 kepada 8.6 peratus pada 2024.
- Melawat saudara-mara dan rakan kekal sebagai tujuan utama perjalanan domestik, menyumbang 34.6 peratus daripada bilangan perjalanan pada 2024, meningkat daripada 33.6 peratus pada 2023.



Perbelanjaan pelawat domestik Malaysia melonjak sebanyak 22.1 peratus kepada RM29.4 bilion pada suku pertama 2025

- Sebaliknya, perjalanan bertujuan untuk membeli-belah merosot kepada 27.6 peratus daripada 32.6 peratus pada tahun sebelumnya. Walau bagaimanapun, membeli-belah kekal menjadi kategori perbelanjaan yang terbesar, mencatatkan 37.4 peratus daripada jumlah perbelanjaan pelancongan domestik, diikuti oleh makanan dan minuman dengan 16.2 peratus dan pembelian bahan api kenderaan dengan 12.7 peratus.
- Di peringkat negeri, Selangor merupakan negeri yang paling kerap dikunjungi, menarik 34.5 juta pelawat domestik, diikuti oleh Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dengan 27.0 juta pelawat domestik dan Perak dengan 21.8 juta pelawat domestik.
- Selain itu, Perak telah mengalami peningkatan yang ketara dalam ketibaan pelancong, meningkat sebanyak 36.1 peratus kepada 10.2 juta pada 2024 daripada 7.5 juta pada 2023.

