

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarikan mulai jam 1200, Jumaat, 20 Jun 2025



## KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN EKONOMI  
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

Blok C6 & C7, Kompleks C,  
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Presint 1,  
62514, Wilayah Persekutuan Putrajaya  
No. Telefon : 03 - 8090 4681

### LAPORAN STATISTIK BAZAR RAMADAN & AIDILFITRI 2025

#### **Bazar Ramadan dan Aidilfitri Menjana Jualan Sebanyak RM3.2 Bilion, dengan Penglibatan 281,876 Pekerja pada Tahun 2025**

**PUTRAJAYA, 20 JUN 2025** – Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) telah menerbitkan **Laporan Statistik Bazar Ramadan & Aidilfitri 2025** yang memaparkan statistik berkaitan nilai jualan, bilangan pekerja dan bilangan gerai perniagaan. Statistik ini diterbitkan di peringkat nasional, negeri dan daerah pentadbiran.

DOSM melaporkan bahawa penemuan dalam laporan ini adalah hasil survei yang dijalankan dari 2 hingga 30 Mac 2025 iaitu merujuk kepada bulan Ramadan. Survei ini melibatkan bazar Ramadan dan Aidilfitri yang berdaftar dengan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT). Pengumpulan data dilaksanakan melalui kaedah temu bual bersemuka, pemerhatian, panggilan telefon serta penggunaan data pentadbiran yang diperoleh daripada pihak PBT.

#### **Bazar Ramadan dan Aidilfitri**

Prestasi Bazar Ramadan dan Aidilfitri menunjukkan peningkatan yang memberangsangkan pada tahun 2025 dengan nilai jualan meningkat sebanyak 12.9 peratus, mencapai RM3.2 bilion berbanding RM2.5 bilion pada tahun 2023. Peningkatan ini seiring dengan pertambahan bilangan pekerja sebanyak 17.6 peratus,

merekodkan 281,876 orang. Dari segi prestasi mengikut negeri, Selangor merekodkan nilai jualan tertinggi sebanyak RM0.7 bilion dengan bilangan pekerja seramai 38,811 orang. Ini diikuti oleh negeri Johor dengan nilai jualan RM0.5 bilion dengan bilangan pekerja seramai 44,525 orang, sementara itu W.P. Kuala Lumpur yang merekodkan nilai jualan RM0.4 bilion dengan jumlah pekerja seramai 16,142 orang. Ketiga-tiga negeri ini menyumbang sebanyak 47.5 peratus daripada jumlah nilai jualan bazar Ramadan dan Aidilfitri di seluruh negara. Di peringkat daerah pentadbiran, Johor Bahru mencatat nilai jualan tertinggi sebanyak RM261.1 juta, diikuti Petaling RM184.7 juta dan Gombak RM122.0 juta.

### **Bazar Ramadan**

Secara khusus, Bazar Ramadan mencatatkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM2.6 bilion pada tahun 2025, mencerminkan pertumbuhan positif sebanyak 14.9 peratus berbanding tahun 2023. Dari segi analisis prestasi peringkat negeri, Selangor merekodkan nilai jualan tertinggi iaitu sebanyak RM558.0 juta, diikuti oleh W.P. Kuala Lumpur sebanyak RM361.9 juta dan Johor sebanyak RM331.5 juta. Di peringkat daerah pentadbiran, Petaling mencatatkan jualan tertinggi dengan RM163.9 juta, diikuti oleh Johor Bahru dengan RM162.1 juta dan Gombak dengan RM120.8 juta.

Sementara itu, bilangan pekerja yang terlibat dalam Bazar Ramadan meningkat secara ketara sebanyak 18.7 peratus kepada 241,379 orang, berbanding 171,386 orang pada tahun 2023. Johor merekodkan bilangan pekerja tertinggi iaitu seramai 37,415 orang, diikuti oleh Selangor dengan 32,989 orang dan Pulau Pinang dengan 25,515 orang. Di peringkat daerah, Johor Bahru mencatatkan bilangan pekerja tertinggi iaitu seramai 21,295 orang, diikuti oleh Seberang Perai Tengah dengan 9,873 orang dan Petaling dengan 8,896 orang.

### **Bazar Aidilfitri**

Bazar Aidilfitri turut menunjukkan prestasi yang memberangsangkan dengan jumlah jualan meningkat sebanyak 5.1 peratus kepada RM0.6 bilion berbanding tahun 2023 (RM0.5 bilion). Johor mencatatkan nilai jualan tertinggi di peringkat negeri dengan RM144.3 juta,

diikuti oleh Selangor sebanyak RM109.8 juta dan Kedah sebanyak RM53.9 juta. Di peringkat daerah pentadbiran, Johor Bahru sekali lagi merekodkan jualan tertinggi sebanyak RM99.0 juta, diikuti oleh Klang dengan RM55.6 juta dan Melaka Tengah dengan RM36.0 juta.

Dari segi bilangan pekerja, Bazar Aidilfitri mencatatkan peningkatan sebanyak 12.0 peratus, iaitu daripada 32,281 orang pada tahun 2023 kepada 40,497 orang pada tahun 2025. Johor merekodkan bilangan tertinggi iaitu seramai 7,110 orang, diikuti oleh Selangor dengan 5,822 orang dan Kedah dengan 5,509 orang. Di peringkat daerah, Johor Bahru kekal mencatatkan bilangan tertinggi iaitu seramai 3,594 orang, diikuti oleh Klang dengan 2,772 orang dan Melaka Tengah dengan 2,259 orang.

### **Survei Tahap Kepuasan Peniaga di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri**

Berdasarkan survei yang dilaksanakan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), sebanyak 83.0 peratus daripada responden yang terdiri daripada peniaga Bazar Ramadan dan Aidilfitri menyatakan kepuasan terhadap lokasi bazar yang disediakan oleh penganjur. Sementara itu, 70.5 peratus peniaga berpuas hati dengan aktiviti promosi yang dilaksanakan oleh penganjur, manakala sebanyak 69.3 peratus responden terpilih menyatakan kepuasan terhadap langkah kawalan trafik yang dilaksanakan oleh pihak penganjur. Selain itu, 58.1 peratus daripada peniaga terpilih berpuas hati dengan kemudahan asas yang disediakan di bazar, manakala 19.8 peratus melaporkan tidak memuaskan dan selebihnya bersikap neutral. Dari segi kehadiran pengunjung ke bazar, sebanyak 73.2 peratus peniaga yang berpuas hati dan hanya 9.5 peratus yang berpendapat masih kurang memuaskan, manakala selebihnya menyatakan pendirian neutral.

### **Survei Tahap Pengurusan Sisa Lebihan Makanan di Bazar Ramadan**

Selanjutnya, dalam usaha yang di ambil untuk mengurangkan pembaziran makanan, sebanyak 56.0 peratus peniaga Bazar Ramadan melaporkan bahawa mereka menawarkan harga diskaun bagi mengurangkan lebihan makanan. Selain itu, 77.3 peratus daripada peniaga menyatakan kesediaan untuk menyumbangkan makanan yang tidak terjual kepada institusi terpilih, manakala 84.2 peratus pula bersedia berkongsi lebihan

makanan tersebut dengan peniaga lain dalam bazar yang sama. Dari segi pengurusan lebihan makanan secara sistematik, sebanyak 3.9 peratus peniaga memaklumkan bahawa lebihan makanan disalurkan ke kilang pemprosesan sisa makanan. Seterusnya, 6.2 peratus peniaga menyatakan bahawa sisa makanan dikumpulkan dalam bekas yang sesuai untuk tujuan pengkomposan organik, manakala 7.4 peratus memaklumkan penggunaan kaedah kitar semula bagi mengoptimumkan penggunaan makanan yang berlebihan.

Secara keseluruhan pada tahun 2025, Bazar Ramadan dan Aidilfitri telah mencatatkan nilai jualan sebanyak RM3.2 bilion dan menjana lebih 280,000 peluang pekerjaan, sekali gus mencerminkan peranannya yang berterusan dalam menyokong aktiviti ekonomi dan keusahawanan tempatan. Selain itu, maklum balas peniaga menunjukkan tahap kepuasan terhadap aspek seperti lokasi, aktiviti promosi dan pengurusan trafik. Di samping itu, peniaga turut melaksanakan pelbagai pendekatan dalam menguruskan lebihan makanan, termasuk menawarkan diskaun, menyumbang kepada institusi atau peniaga lain, serta menggunakan kaedah kitar semula dan pengkomposan. Perkembangan ini mencerminkan usaha bersepadu oleh peniaga dan penganjur dalam memperkukuh aspek ekonomi dan pengurusan operasi bazar secara mampan.

Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

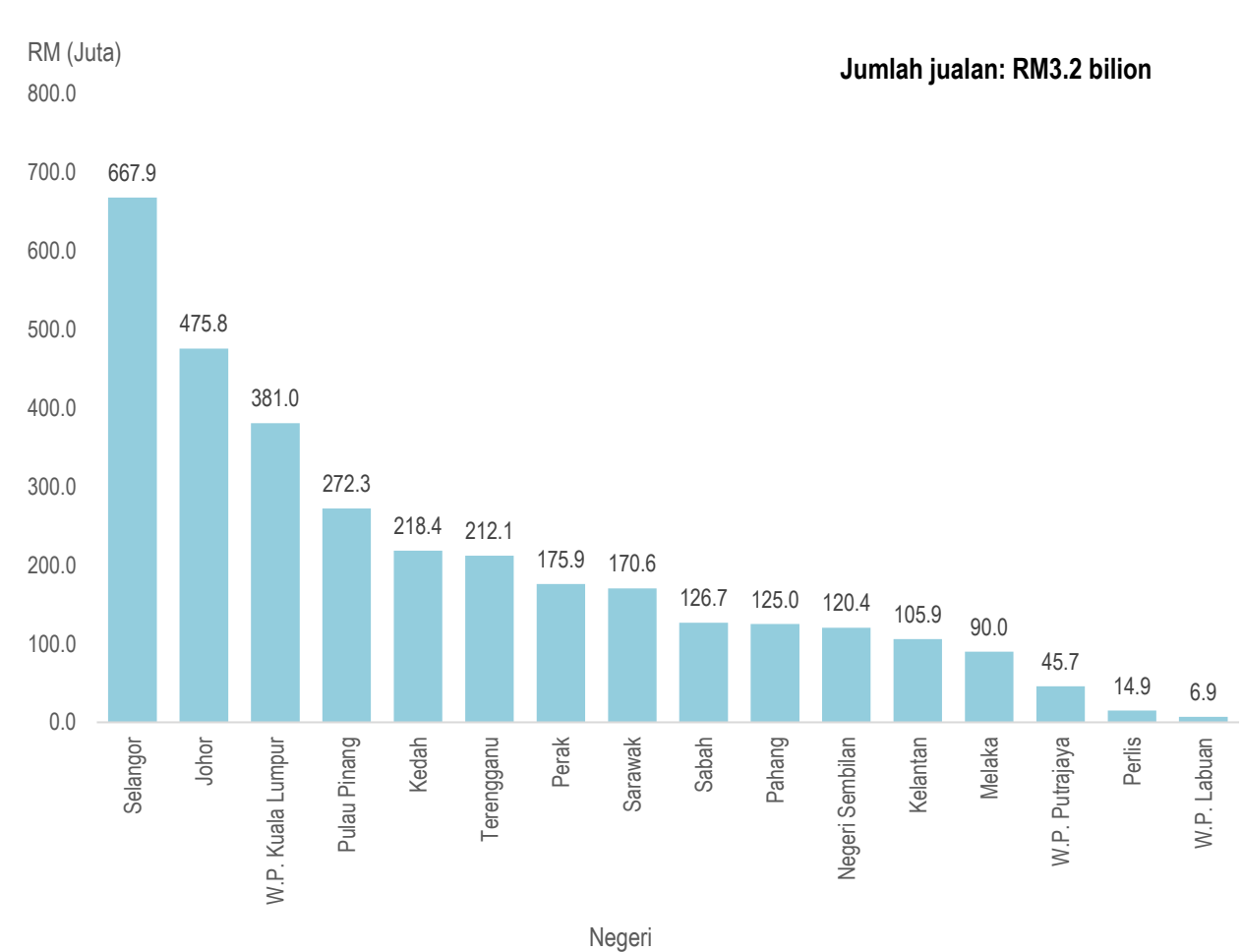
Malaysia buat julung kalinya telah menduduki tangga pertama (1) di peringkat global dalam laporan dwi-tahunan *Open Data Inventory* (ODIN) 2024/25 yang dikeluarkan oleh *Open Data Watch* (ODW), mengatasi 198 negara lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan.' Sementara itu, Hari Statistik Dunia

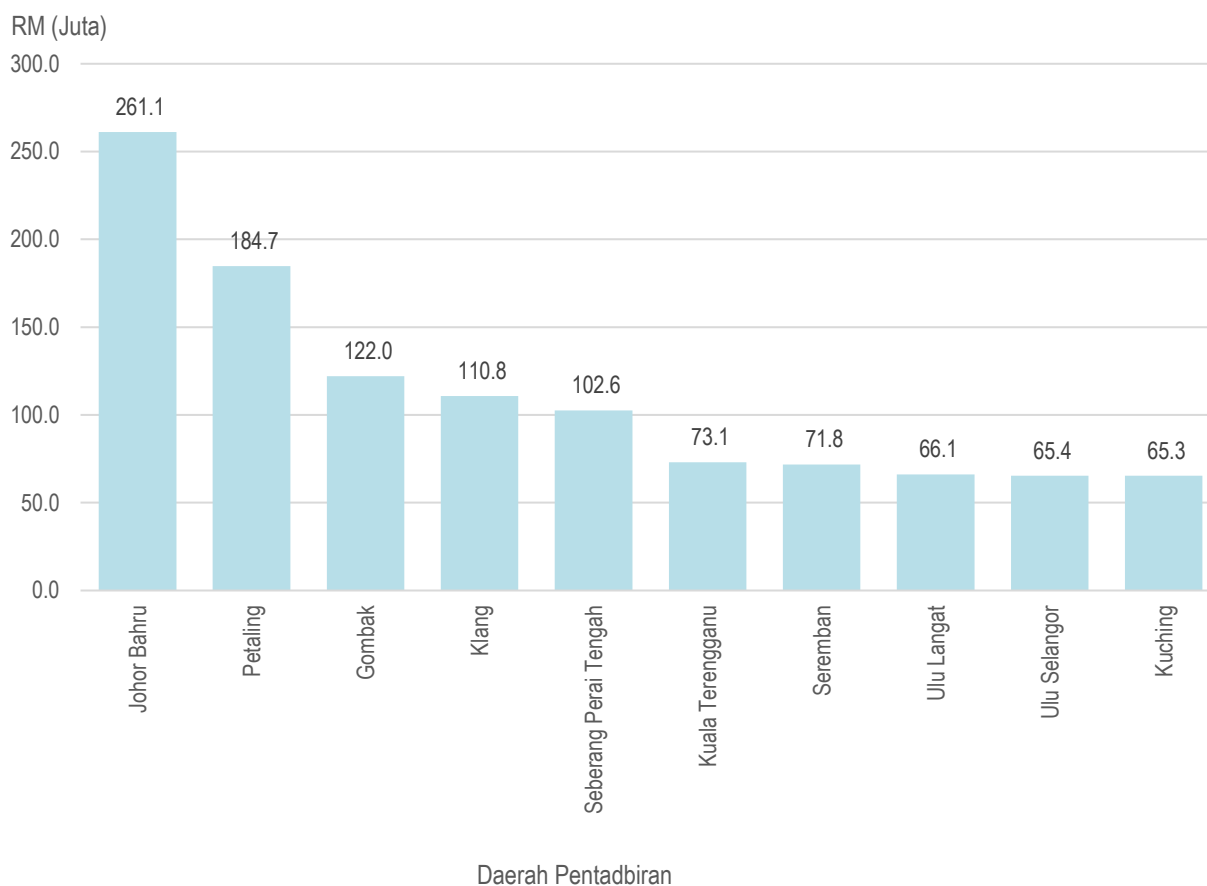
Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema '*Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone*'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal <https://open.dosm.gov.my>.

**Carta 1: Nilai Jualan Bazar Ramadan dan Aidilfitri Mengikut Negeri, 2025 (RM Juta)**



**Carta 2: Nilai Jualan Bazar Ramadan dan Aidilfiri 2025 (RM Juta):  
10 Daerah Pentadbiran Tertinggi**



Dikeluarkan oleh:

**PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA**  
**JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA**  
**20 JUN 2025**