KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

BAZAR RAMADAN DAN AIDILFITRI

MALAYSIA 2025

STATISTIK

KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

STATISTIK BAZAR RAMADAN DAN AIDILFITRI MALAYSIA 2025

Pemakluman

Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

Malaysia buat julung kalinya telah menduduki tangga pertama (1) di peringkat global dalam laporan dwi-tahunan Open Data Inventory (ODIN) 2024/25 yang dikeluarkan oleh Open Data Watch (ODW), mengatasi 198 negara lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan'. Sementara itu, Hari Statistik Dunia Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema 'Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal https://open.dosm.gov.my.

Announcement

ASEAN-Malaysia 2025 Chairmanship: The Department of Statistics Malaysia (DOSM) will chair the 15th ASEAN Community Statistical System Committee (ACSS15) which aims to strengthen the statistical cooperation towards sustainable regional development.

Malaysia, for the first time, ranked as number one (1) globally in the biennial Open Data Inventory (ODIN) 2024/25 report released by Open Data Watch (ODW), surpassing 198 other countries. This achievement marks a significant leap from its 67th position in the ODIN 2022/23 assessment.

The Government of Malaysia has declared October 20th as National Statistics Day (MyStats Day), with the theme 'Statistics is the Essence of Life.' Meanwhile, the Fourth World Statistics Day will be celebrated on 20th October 2025, with the theme 'Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone'.

OpenDOSM NextGen is a medium that provides data catalogue and visualisations to facilitate users' analysis and can be accessed through https://open.dosm.gov.my.

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA

Diterbitkan dan dicetak oleh / *Published and printed by*
Jabatan Perangkaan Malaysia
Department of Statistics Malaysia
Blok C6 & C7, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62514 Putrajaya,
MALAYSIA

Tel.	: 03-8885 7000
Faks	: 03-8888 9248
Portal	: https://www.dosm.gov.my
Facebook / X / Instagram / YouTube	: StatsMalaysia
E-mel / *E-mail*	: info@dosm.gov.my (pertanyaan umum / general enquiries) data@dosm.gov.my (pertanyaan & permintaan data / data request & enquiries)
Harga / *Price*	: RM25.00

Diterbitkan pada Januari 2025 / *Published in January 2025*

Hakcipta terpelihara / *All rights reserved*

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar dalam apa-apa bentuk atau alat apa jua pun kecuali setelah mendapat kebenaran daripada Jabatan Perangkaan Malaysia. Pengguna yang mengeluarkan sebarang maklumat dari terbitan ini sama ada yang asal atau diolah semula hendaklah meletakkan kenyataan berikut:

"Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia"

No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means or stored in database without the prior written permission from Department of Statistics Malaysia. Users reproducing content of this publication with or without adaptation should quote the following:

"Source: Department of Statistics Malaysia"

ISSN 3009 – 0164

Kata Pengantar

Penerbitan Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025 memaparkan statistik utama berdasarkan Survei Bazar Ramadan dan Aidilfitri yang bermula pada 2 hingga 30 Mac 2025. Survei ini dilaksanakan secara temu ramah bersemuka terhadap peniaga dan pemerhatian di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri yang berdaftar dengan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) di seluruh Malaysia.

Laporan ini memaparkan nilai jualan, bilangan pekerja dan bilangan gerai perniagaan di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri yang beroperasi di seluruh negara bagi tahun 2025. Statistik yang diterbitkan adalah sehingga di peringkat daerah. Laporan ini memberikan maklumat penting yang boleh dijadikan input kepada agensi-agensi kerajaan, ahli ekonomi dan penyelidik bagi tujuan membuat perancangan dan penggubalan dasar.

Laporan ini mengandungi lima bahagian. Bahagian pertama memaparkan penemuan utama survei ini. Bahagian kedua pula membentangkan rencana khas berkaitan Bazar Ramadan & Aidilfitri. Bahagian tiga penerbitan ini memuatkan rangkuman newsletter dan infografik berkaitan Ramadan dan Aidilfitri. Sementara itu, bahagian keempat pula memaparkan jadual statistik Survei Bazar Ramadan dan Aidilfitri. Bahagian lima pula mengandungi nota teknikal bagi menerangkan konsep, definisi dan metodologi bagi membantu pengguna memahami statistik yang diterbitkan. Semua data/ maklumat yang dilaporkan ini hanya untuk tujuan statistik sahaja.

DOSM ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan atas kerjasama responden, PBT serta semua agensi yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan survei dan penyediaan laporan ini. Cadangan dan pandangan ke arah memperbaiki lagi laporan ini pada masa hadapan amatlah dihargai.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN

Ketua Perangkaan Malaysia
Jun 2025

Isi Kandungan

Bahagian 1	01
Bahagian 2	01
Bahagian 3	01
Bahagian 4	01
Bahagian 5	01

KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Malaysia 2025

Bilangan gerai perniagaan	Nilai jualan	Jumlah pekerja
2025: 96,549	2025: RM 3.2 bilion	2025: 281,876 orang
2023: 77,727	2023: RM 2.5 bilion	2023: 203,667 orang
11.5%	12.9%	17.6%

Negeri	Bilangan gerai	Nilai jualan	Jumlah pekerja
Johor	13,630	RM 476 juta	44,525 orang
Kedah	9,652	RM 218 juta	26,050 orang
Kelantan	3,979	RM 106 juta	10,869 orang
Melaka	4,009	RM 90 juta	13,108 orang
Negeri Sembilan	4,797	RM 120 juta	13,883 orang
Pahang	4,688	RM 411 juta	13,272 orang
Pulau Pinang	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Perak	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Perlis	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Selangor	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Terengganu	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Sabah	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
Sarawak	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
W.P. Kuala Lumpur	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
W.P. Labuan	12, 671	RM 411 juta	35, 417 orang
W.P. Putrajaya	945	RM 46 juta	35, 417 orang

* Tahun ke tahun

@StatsMalaysia

ASEAN MALAYSIA 2025 KETERANGKUMAN DAN KEMAMPANAN
MALAYSIA MADANI kesejahteraan
ODIN 2024-2025 OPEN DATA INVENTORY MALAYSIA TEMPAT PERTAMA DI DUNIA
20 Oktober
2016 - 2030

Bahagian 1

Penemuan Utama Survei Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri 2025

A. Penemuan Utama

1. PENDAHULUAN

Penerbitan ini memaparkan statistik bagi bilangan gerai perniagaan, nilai jualan dan jumlah pekerja di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri yang beroperasi di seluruh negara bagi tahun 2025. Statistik ini dikumpul melalui survei di lapangan yang telah dilaksanakan dalam tempoh 2 Mac hingga 31 Mac 2025.

2. PRESTASI BAZAR RAMADAN DAN BAZAR AIDILFITRI SECARA KESELURUHAN DI MALAYSIA

Bilangan gerai pernigaan yang beroperasi di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri meningkat daripada 77,727 gerai pada tahun 2023 kepada 96,549 gerai pada tahun 2025 dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 11.5 peratus. Nilai jualan turut menunjukkan peningkatan daripada RM2.5 bilion kepada RM3.2 bilion dalam tempoh yang sama sebanyak 12.9 peratus. Sementara itu, jumlah pekerja yang terlibat turut meningkat dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 17.6 peratus, daripada 203,667 orang kepada 281,876 orang seperti yang di Paparan 1.

Paparan 1: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri, 2023 dan 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM bilion)	Jumlah Pekerja (Orang)
2025	96,549	3.2	281,876
2023	77,727	2.5	203,667
CAGR	11.5%	12.9%	17.6%

2.1. PRESTASI BAZAR RAMADAN DI MALAYSIA

Pada tahun 2025, bilangan gerai perniagaan yang beroperasi di Bazar Ramadan meningkat kepada 82,084 gerai berbanding 65,415 gerai pada tahun 2023, dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 12.0 peratus. Peningkatan ini turut disokong oleh pertumbuhan dalam nilai jualan dan jumlah pekerja, masing-masing mencatatkan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 14.9 peratus dan 18.7 peratus. Nilai jualan bagi Bazar Ramadan meningkat daripada RM1.9 bilion pada tahun 2023 kepada RM2.6 bilion pada tahun 2025. Dalam tempoh yang sama, jumlah pekerja yang terlibat juga meningkat daripada 171,386 kepada 241,379 orang.

Paparan 2: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Ramadan, 2023 dan 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM bilion)	Jumlah Pekerja (Orang)
2025	82,084	2.6	241,379
2023	65,415	2.0	171,386
CAGR	12%	14.9%	18.7%

2.2. PRESTASI BAZAR AIDILFITRI DI MALAYSIA

Bazar Aidilfitri turut mencatatkan pertumbuhan dari segi bilangan gerai perniagaan, iaitu daripada 12,312 gerai pada tahun 2023 kepada 14,465 gerai pada tahun 2025, dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 8.4 peratus. Nilai jualan turut meningkat daripada RM543.2 juta kepada RM600.1 juta, bersamaan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 5.1 peratus. Di samping itu, jumlah pekerja turut merekodkan pertumbuhan positif daripada 32,281 orang kepada 40,497 orang, dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 12.0 peratus.

Paparan 3: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Aidilfitri, 2023 dan 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM bilion)	Jumlah Pekerja (Orang)
2025	14,465	0.6	40,497
2023	12,312	0.54	32,281
CAGR	8.4%	5.1%	12.0%

3. PRESTASI BAZAR RAMADAN DAN BAZAR AIDILFITRI MENGIKUT NEGERI

Selangor mencatatkan bilangan gerai perniagaan tertinggi di Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri pada tahun 2025 dengan 15,000 gerai, 15.5 peratus daripada jumlah keseluruhan gerai. Tiga negeri lain yang turut menyumbang kepada bilangan gerai perniagaan tertinggi ialah Johor (13,630 gerai; 14.6%), Kedah (9,652 gerai; 10.3%) dan Terengganu (9,453 gerai; 7.3%). Secara kumulatifnya, keempat-empat negeri ini menyumbang hampir separuh daripada keseluruhan 96,549 gerai yang direkodkan di seluruh negara.

Paparan 4: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri mengikut Negeri, 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM juta)	Jumlah Pekerja (Orang)
Johor	13,630	475.8	44,525
Kedah	9,652	218.4	26,050
Kelantan	3,979	105.9	10,869
Melaka	4,009	90.0	13,108
Negeri Sembilan	4,797	120.4	13,883
Pahang	4,688	125.0	13,272
Pulau Pinang	6,832	272.3	27,226
Perak	5,988	175.9	20,548
Perlis	660	14.9	1,813
Selangor	15,000	667.9	38,811
Terengganu	9,453	212.1	20,045
Sabah	5,595	126.7	13,930
Sarawak	5,633	170.6	17,723
W.P. Kuala Lumpur	5,417	381.0	16,142
W.P. Labuan	271	6.9	823
W.P. Putrajaya	945	45.7	3,108

Selangor turut mencatatkan nilai jualan tertinggi sebanyak RM667.9 juta, menyumbang 20.8 peratus daripada jumlah keseluruhan. Johor merekodkan RM475.8 juta (14.8%), diikuti oleh W.P. Kuala Lumpur RM381.8 juta (11.9%) dan Pulau Pinang RM272.3 juta (8.5%).

Dari segi jumlah pekerja, Johor merekodkan jumlah pekerja tertinggi iaitu 44,525 orang (15.9%), diikuti oleh Selangor 38,811 orang (13.9%), Pulau Pinang 27,226 orang (9.7%) dan Kedah 26,050 orang (9.3%).

3.1. PRESTASI BAZAR RAMADAN MENGIKUT NEGERI

Selangor mencatatkan bilangan gerai perniagaan tertinggi bagi Bazar Ramadan pada tahun 2025 dengan 13,127 gerai, diikuti oleh Johor (11,202 gerai), Terengganu (7,893 gerai) dan Kedah (7,847 gerai). Pulau Pinang (6,084 gerai) dan Sarawak (5,336 gerai) turut merekodkan jumlah yang tinggi. Secara keseluruhan, sebanyak 82,084 gerai perniagaan Bazar Ramadan telah direkodkan beroperasi di seluruh negara sepanjang bulan Ramadan 2025.

Dari segi nilai jualan, Selangor merekodkan jumlah tertinggi iaitu sebanyak RM558.0 juta, diikuti oleh W.P. Kuala Lumpur (RM361.9 juta), Johor (RM331.5 juta) dan Pulau Pinang (RM225.5 juta). Terengganu (RM182.2 juta) dan Kedah (RM164.5 juta) turut mencatatkan nilai jualan yang tinggi. Secara keseluruhan, nilai jualan Bazar Ramadan bagi tahun 2025 adalah sebanyak RM2.6 bilion.

Dari segi jumlah pekerja, Johor mencatatkan bilangan pekerja tertinggi iaitu seramai 37,415 orang, diikuti oleh Selangor (32,989 orang), Pulau Pinang (25,515 orang) dan Kedah (20,541 orang). Jumlah keseluruhan pekerja yang terlibat dalam Bazar Ramadan di seluruh negara adalah sebanyak 241,379 orang.

Paparan 5: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Ramadan mengikut Negeri, 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM juta)	Jumlah Pekerja (Orang)
Johor	11,202	558.0	37,415
Kedah	7,847	164.5	20,541
Kelantan	3,277	89.4	8,931
Melaka	3,201	52.7	10,519
Negeri Sembilan	3,606	91.3	11,246
Pahang	4,076	96.9	11,688
Pulau Pinang	6,084	225.5	25,515
Perak	5,093	148.5	18,113
Perlis	620	13.6	1,693
Selangor	13,127	558.0	32,989
Terengganu	7,893	182.2	16,477
Sabah	4,649	105.5	11,082
Sarawak	5,336	153.1	16,999
W.P. Kuala Lumpur	5,201	361.9	15,528
W.P. Labuan	227	6.5	735
W.P. Putrajaya	645	28.3	1,908

3.2. PRESTASI BAZAR AIDILFITRI MENGIKUT NEGERI

Pada tahun 2025, Johor mencatatkan bilangan gerai perniagaan tertinggi di Bazar Aidilfitri, iaitu sebanyak 2,428 gerai. Selangor merekodkan 1,873 gerai, manakala Kedah dan Negeri Sembilan masing-masing mencatatkan 1,805 dan 1,191 gerai. Beberapa negeri lain juga menunjukkan bilangan gerai perniagaan yang tinggi seperti Perak, Melaka dan Sabah. Keseluruhannya, sebanyak 14,465 gerai perniagaan telah beroperasi di seluruh negara bagi Bazar Aidilfitri.

Dari segi nilai jualan, Johor mendahului dengan jumlah nilai jualan sebanyak RM144.3 juta, diikuti oleh Selangor (RM109.9 juta) dan Kedah (RM53.9 juta). Selain itu, Pulau Pinang (RM46.8 juta) dan Melaka (RM37.3 juta) turut menyumbang kepada jumlah keseluruhan jualan. Secara keseluruhan, Bazar Aidilfitri telah menjana RM600.1 juta bagi nilai jualan pada tahun 2025.

Johor merekodkan jumlah pekerja seramai 7,110 orang, penyumbang utama dari segi bilangan pekerja di Bazar Aidilfitri. Selangor merekodkan 5,822 orang, Kedah 5,509 orang, manakala Kedah, Terengganu, Sabah, Negeri Sembilan, Melaka dan Perak masing-masing mencatatkan lebih daripada 2,400 orang. Jumlah pekerja keseluruhan direkodkan sebanyak 40,497 orang pekerja yang terlibat bagi Bazar Aidilfitri tahun 2025.

Paparan 6: Statistik Bilangan Gerai, Nilai Jualan dan Jumlah Pekerja Bazar Aidilfitri mengikut Negeri, 2025

	Bilangan Gerai	Nilai Jualan (RM juta)	Jumlah Pekerja (Orang)
Johor	2,428	144.3	7,110
Kedah	1,805	53.9	5,509
Kelantan	702	16.6	1,938
Melaka	808	37.3	2,589
Negeri Sembilan	1,191	29.0	2,637
Pahang	612	28.1	1,584
Pulau Pinang	748	46.8	1,711
Perak	895	27.4	2,435
Perlis	40	1.3	120
Selangor	1,873	109.9	5,822
Terengganu	1,560	29.9	3,568
Sabah	946	21.2	2,848
Sarawak	297	17.5	724
W.P. Kuala Lumpur	216	19.0	614
W.P. Labuan	44	0.4	88
W.P. Putrajaya	300	17.4	1,200

4. PRESTASI BAZAR RAMADAN DAN BAZAR AIDILFITRI MENGIKUT DAERAH

Dari segi nilai jualan mengikut daerah, Johor Bahru mencatatkan nilai tertinggi sebanyak RM207.6 juta dengan bilangan pekerja seramai 16,530 orang seperti di Paparan 3. Ini diikuti oleh Petaling dan Klang masing-masing merekodkan nilai jualan iaitu sebanyak RM204.5 juta (bilangan pekerja: 9,223 orang) dan RM87.4 juta (bilangan pekerja: 5,151 orang).

Paparan 3: Nilai Jualan Tertinggi Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri mengikut Daerah, 2023

Nilai Jualan (RM juta)	Daerah	Jumlah Pekerja (Orang)
261.1	Johor Bahru	24,889
184.7	Petaling	9,586
122.0	Gombak	8,243

Nota.
Untuk maklumat terperinci berkaitan prestasi Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri mengikut daerah boleh dirujuk pada Jadual 1.1 di muka surat 18.

4.2. PRESTASI BAZAR RAMADAN MENGIKUT DAERAH

Pada tahun 2023, Bazar Ramadan di Petaling mencatatkan nilai jualan tertinggi iaitu sebanyak RM186.0 juta dengan bilangan pekerja seramai 8,746 orang seperti di Paparan 6. Ini diikuti oleh Johor Bahru (nilai jualan: RM148.3 juta; bilangan pekerja: 14,493 orang) dan Ulu Langat (nilai jualan: RM64.3 juta; bilangan pekerja: 3,661 orang).

Paparan 6: Nilai Jualan Tertinggi Bazar Ramadan mengikut Daerah, 2025

Nilai Jualan (RM juta)	Daerah	Jumlah Pekerja (Orang)
163.9	Petaling	8,896
162.1	Johor Bahru	21,295
120.8	Gombak	8,123

Nota.
Untuk maklumat terperinci berkaitan prestasi Bazar Ramadan mengikut daerah boleh dirujuk pada Jadual 2.1 di muka surat 24.

4.3 PRESTASI BAZAR AIDILFITRI MENGIKUT DAERAH

Daerah yang merekodkan nilai jualan tertinggi bagi Bazar Aidilfitri adalah Johor Bahru berjumlah RM59.3 juta dengan bilangan pekerja seramai 2,037 orang. Seterusnya adalah Klang dengan nilai jualan RM53.6 juta (bilangan pekerja: 2,822 orang) dan diikuti oleh Melaka Tengah (nilai jualan: RM43.5 juta; bilangan pekerja: 2,226 orang) seperti ditunjukkan pada **Paparan 9**.

Paparan 9: Nilai Jualan Tertinggi Bazar Aidilfitri mengikut Daerah, 2025

Nilai Jualan (RM juta)	Daerah	Jumlah Pekerja (Orang)
99.0	Johor Bahru	3,594
55.6	Klang	2,772
36.0	Melaka Tengah	2,259

Nota.
Untuk maklumat terperinci berkaitan prestasi Bazar Aidilfitri mengikut daerah boleh dirujuk pada Jadual 3.1 di muka surat 30.

Penemuan Mengikut Negeri Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri 2025

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 13,630
- RM 475.8 juta
- 44,525 orang

Daerah	Gerai	Nilai	Orang
Batu Pahat	1,461	RM 31.4 juta	4,732 orang
Johor Bahru	6,412	RM 162.1 juta	24,889 orang
Kluang	868	RM 24.9 juta	2,188 orang
Kota Tinggi	1,200	RM 25.4 juta	3,722 orang
Kulai	998	RM 411 juta	2,334 orang
Tangkak	361	RM 411 juta	880 orang
Mersing	176	RM 3.5 juta	302 orang
Muar	789	RM 19.9 juta	1,975 orang
Segamat	652	RM 14.6 juta	1,607 orang
Pontian	713	RM 16.8 juta	1,896 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Johor

Negeri Johor mencatatkan bilangan gerai perniagaan sebanyak 10,071 gerai bagi Bazar Ramadan dan Aidilfitri tahun 2025. Daerah Johor Bahru merekodkan bilangan gerai perniagaan tertinggi dengan 6,412 gerai dan diikuti oleh Batu Pahat sebanyak 1,461 gerai. Daerah Kota Tinggi pula menyumbang 1,200 gerai manakala Kulai merekodkan 998 gerai.

Dari segi nilai jualan, negeri Johor merekodkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM374.5 juta dengan daerah tertinggi turut direkodkan oleh Johor Bahru sebanyak RM261.1 juta. Batu Pahat dan Kota Tinggi masing-masing mencatatkan RM48.9 juta dan RM38.8 juta. Kulai pula merekodkan nilai jualan sebanyak RM25.7 juta.

Bilangan pekerja di Johor berjumlah 35,677 orang bagi tempoh pelaksanaan Bazar Ramadan dan Bazar 2025. Johor Bahru mencatatkan bilangan pekerja tertinggi iaitu 24,889 orang, diikuti Batu Pahat dengan 4,732 orang. Kota Tinggi dan Kulai masing-masing dengan jumlah pekerja 3,722 orang dan 2,334 orang.

Secara keseluruhannya, Johor Bahru merupakan daerah tertinggi bagi bilangan gerai, jumlah pekerja dan nilai jualan, menyumbang antara 35 peratus sehingga 50 peratus daripada keseluruhan Johor.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 9,652
- RM 218.4 juta
- 26,050 orang

Langkawi	356	RM 6.2 juta	782 orang
Kubang Pasu	1,091	RM 26.9 juta	3,006 orang
Padang Terap	489	RM 6.8 juta	1,484 orang
Sik	290	RM 2.7 juta	748 orang
Pendang	667	RM 12.5 juta	1,911 orang
Kota Setar	1,439	RM 39.0 juta	4,492 orang
Kuala Muda	2,482	RM 58.2 juta	5,557 orang
Yan	527	RM 7.5 juta	1,640 orang
Baling	619	RM 22.8 juta	1,899 orang
Kulim	1,159	RM 25.9 juta	2,775 orang
Pokok Sena	175	RM 2.1 juta	527 orang
Bandar Baharu	358	RM 8.2 juta	1,229 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Kedah

Pada tahun 2025, Negeri Kedah merekodkan bilangan gerai perniagaan sebanyak 9,652 gerai perniagaan bagi Bazar Ramadan dan Aidilfitri. Daerah yang merekodkan jumlah tertinggi ialah Kuala Muda dengan 2,482 gerai, diikuti oleh Kota Setar sebanyak 1,439 gerai. Daerah lain yang turut menyumbang bilangan gerai melebihi 1,000 termasuk Kulim dengan 1,159 gerai serta Kubang Pasu sebanyak 1,091 gerai.

Nilai jualan Bazar Ramadan dan AIdilfitri Kedah berjumlah RM218.4 juta. Kuala Muda mencatatkan nilai jualan tertinggi berjumlah RM58.2 juta, diikuti oleh Kota Setar dengan RM39.0 juta. Kulim dan Kubang Pasu pula masing-masing menyumbang RM25.9 juta dan RM26.9 juta.

Bagi jumlah pekerja, 26,050 orang pekerja terlibat bagi pelaksanaan bazar di Kedah. Daerah Kuala Muda mencatatkan bilangan pekerja tertinggi iaitu 5,557 orang, diikuti Kota Setar dengan 4,492 orang. Kubang Pasu dan Kulim masing-masing merekodkan 3,006 dan 2,775 orang pekerja.

Empat daerah utama di Kedah bagi Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri adalah Kuala Muda, Kota Setar, Kubang Pasu dan Kulim yang secara keseluruhannya merekodkan nilai tertinggi bagi bilangan gerai, jumlah pekerja dan nilai jualan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 3,979
- RM 105.9 juta
- 10,869 orang

Kota Bharu	1,477	RM 45.4 juta	4,233 orang
Tumpat	313	RM 8.1 juta	775 orang
Pasir Mas	190	RM 3.8 juta	506 orang
Pasir Puteh	476	RM 6.4 juta	519 orang
Bachok	155	RM 3.9 juta	354 orang
Machang	182	RM 4.0 juta	486 orang
Jeli	208	RM 11.0 juta	834 orang
Tanah Merah	675	RM 16.0 juta	2,000 orang
Gua Musang	160	RM 3.9 juta	500 orang
Kuala Krai	143	RM 3.4 juta	662 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Kelantan

Negeri Kelantan mencatatkan 3,979 gerai perniagaan yang beroperasi di Bazar Ramadan dan Aidilfitri pada tahun 2025. Daerah tertinggi ialah Kota Bharu dengan 1,477 gerai, diikuti Tanah Merah sebanyak 675 gerai, Pasir Puteh dan Tumpat masing-masing mencatatkan 476 dan 313 gerai perniagaan.

Kelantan mencatatkan jumlah nilai jualan keseluruhan sebanyak RM105.9 juta. Kota Bharu mendahului dengan RM45.4 juta, diikuti oleh Tanah Merah dengan RM16.0 juta. Nilai jualan di Tumpat ialah RM8.1 juta manakala Pasir Puteh menjana RM6.4 juta.

Jumlah pekerja yang terlibat di bazar Kelantan berjumlah 10,869 orang. Kota Bharu mencatatkan jumlah pekerja tertinggi dengan 4,233 orang, diikuti Tanah Merah dengan 2,000 orang. Daerah Tumpat dan Pasir Puteh merekodkan 775 dan 519 orang pekerja.

Kesimpulannya, empat daerah utama menunjukkan bilangan gerai perniagaan, jumlah pekerja dan nilai jualan yang tinggi, menjadikan mereka antara penyumbang utama kepada prestasi bazar di negeri Kelantan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 4,009
- RM 90.0 juta
- 13,108 orang

Melaka Tengah

- 2,793
- RM 70.3 juta
- 8,994 orang

Alor Gajah

- 788
- RM 13.0 juta
- 2,756 orang

Jasin

- 428
- RM 6.8 juta
- 1,358 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Melaka

Pada tahun 2025, Negeri Melaka mencatatkan bilangan gerai sebanyak 1,047 gerai perniagaan yang terlibat dalam Bazar Ramadan dan Aidilfitri. Daerah Melaka Tengah menjadi penyumbang utama dengan 630 gerai, diikuti oleh Alor Gajah sebanyak 261 gerai dan Jasin dengan 156 gerai.

Nilai jualan keseluruhan di Melaka berjumlah RM90.0 juta. Melaka Tengah menyumbang sebanyak RM70.2 juta, jauh mengatasi Alor Gajah yang mencatatkan RM13.0 juta dan Jasin dengan RM6.8 juta.

Bilangan pekerka direkodkan ialah 3,809 orang direkodkan terlibat di seluruh negeri Melaka. Daerah Melaka Tengah mempunyai bilangan pekerja tertinggi dengan 2,593 orang, manakala Alor Gajah dan Jasin masing-masing mencatatkan 788 dan 428 orang pekerja.

Melaka Tengah muncul sebagai daerah utama di negeri Melaka bagi ketiga-tiga prestasi iaitu bilangan gerai perniagaan, jumlah pekerja dan nilai jualan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Negeri
Negeri Sembilan

Jumlah keseluruhan

4,797

RM 120.4 juta

13,883 orang

Seremban

2,601

RM 71.8 juta

7,480 orang

Port Dickson

444

RM 10.4 juta

1,420 orang

Jelebu

144

RM 2.3 juta

455 orang

Rembau

206

RM 6.0 juta

419 orang

Tampin

504

RM 13.3 juta

1,658 orang

Kuala Pilah

476

RM 7.7 juta

1,125 orang

Jempol

422

RM 8.8 juta

1,326 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Negeri Sembilan

Negeri Sembilan mencatatkan 4,797 gerai perniagaan dalam Bazar Ramadan dan Aidil-fitri 2025. Seremban menyumbang gerai paling banyak iaitu 2,601, diikuti Tampin dengan 504 gerai dan Jempol sebanyak 422 gerai.

Nilai jualan keseluruhan bagi Negeri Sembilan berjumlah RM120.4 juta. Seremban mendahului dengan jumlah RM71.8 juta, sementara Tampin dan Jempol masing-masing mencatatkan RM13.3 juta dan RM8.8 juta.

Terdapat seramai 13,883 orang pekerja direkodkan di seluruh negeri. Seremban sekali lagi mendahului dengan 7,480 pekerja, diikuti Tampin dan Jempol masing-masing men-catatkan 1,658 dan 1,326 pekerja.

Seremban merupakan penyumbang terbesar kepada prestasi negeri ini berdasarkan bilangan gerai perniagaan, jumlah pekerja serta nilai jualan yang tertinggi.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 4,688
- RM 125.0 juta
- 13,272 orang

Daerah	Bilangan	Nilai	Orang
Pekan	227	RM 5.7 juta	718 orang
Kuantan	1,890	RM 57.0 juta	5,240 orang
Rompin	754	RM 20.0 juta	2,135 orang
Maran	285	RM 7.2 juta	581 orang
Bera	236	RM 4.4 juta	823 orang
Jerantut	241	RM 4.6 juta	532 orang
Temerloh	537	RM 11.9 juta	1,834 orang
Raub	100	RM 3.0 juta	300 orang
Bentong	178	RM 4.6 juta	398 orang
Lipis	110	RM 3.7 juta	319 orang
Cameron Highlands	130	RM 2.9 juta	392 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Pahang

Negeri Pahang mencatatkan sebanyak 4,688 gerai perniagaan yang menyertai Bazar Ramadan dan Aidilfitri pada tahun 2025. Kuantan merupakan penyumbang utama dengan 1,890 gerai, diikuti Temerloh dengan 537 gerai dan Rompin sebanyak 754 gerai. Daerah lain seperti Pekan dan Maran turut menyumbang lebih 200 gerai setiap satu.

Jumlah pekerja yang terlibat di Pahang adalah seramai 13,272 orang. Kuantan merekodkan bilangan tertinggi dengan 5,240 pekerja, manakala Temerloh dan Rompin masing-masing mencatatkan 1,834 dan 2,135 pekerja. Daerah seperti Pekan dan Jerantut juga menunjukkan penyertaan pekerja yang signifikan.

Nilai jualan keseluruhan negeri ini berjumlah RM125.0 juta. Kuantan menjadi penyumbang utama dengan RM57.0 juta, diikuti Rompin RM20.0 juta dan Temerloh RM11.9 juta. Daerah seperti Pekan dan Maran pula masing-masing mencatatkan lebih RM5.0 juta.

Kuantan kekal sebagai daerah utama yang memacu prestasi bazar di negeri Pahang dengan catatan tertinggi dari aspek gerai perniagaan, jumlah pekerja dan nilai jualan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

6,832

RM 272.3 juta

27,226 orang

Seberang Perai Tengah

2,718

RM 102.6 juta

10,809 orang

Seberang Perai Utara

1,377

RM 33.4 juta

6,033 orang

Seberang Perai Selatan

578

RM 8.9 juta

2,671 orang

Barat Daya

1,065

RM 62.5 juta

3,850 orang

Timur Laut

1,094

RM 65.0 juta

3,863 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Pulau Pinang

Pada tahun 2025, Negeri Pulau Pinang mencatatkan sebanyak 6,832 gerai perniagaan. Seberang Perai Tengah menjadi penyumbang utama dengan 2,718 gerai, diikuti oleh Seberang Perai Utara sebanyak 1,377 gerai. Timur Laut, Barat Daya dan Seberang Perai Selatan pula masing-masing mencatatkan lebih 500 gerai.

Seramai 27,226 pekerja direkodkan terlibat dalam pelaksanaan bazar di Pulau Pinang. Seberang Perai Tengah merekodkan jumlah pekerja tertinggi dengan 10,809 orang, diikuti oleh Seberang Perai Utara sebanyak 6,033 orang dan Timur Laut sebanyak 3,863 orang.

Pulau Pinang berjaya menjana nilai jualan sebanyak RM272.3 juta. Daerah yang menyumbang paling tinggi adalah Seberang Perai Tengah dengan RM102.6 juta, diikuti oleh Timur Laut dengan RM65.0 juta dan Barat Daya dengan RM62.5 juta.

Seberang Perai Tengah kekal sebagai daerah utama yang menunjukkan prestasi tertinggi bagi ketiga-tiga indikator, manakala daerah lain turut menyumbang secara signifikan kepada pencapaian keseluruhan negeri.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

5,988

RM 175.9 juta

20,548 orang

Daerah	Bazar	Nilai	Orang
Batang Padang	148	RM 3.6 juta	399 orang
Manjung	790	RM 22.2 juta	2,478 orang
Kinta	2,097	RM 63.7 juta	6,613 orang
Kerian	453	RM 11.6 juta	1,400 orang
Kuala Kangsar	165	RM 17.4 juta	2,071 orang
Larut dan Matang	879	RM 20.4 juta	2,483 orang
Hilir Perak	340	RM 8.7 juta	1,355 orang
Ulu Perak	91	RM 5.5 juta	722 orang
Bagan Datuk	15	RM 0.5 juta	63 orang
Perak Tengah	173	RM 5.1 juta	529 orang

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

5,988

RM 175.9 juta

20,548 orang

Kampar	Muallim	Selama
111	434	292
RM 2.7 juta	RM 9.7 juta	RM 4.7 juta
380 orang	1,354 orang	701 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Perak

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

- 15,000
- RM 667.9 juta
- 38,811 orang

Gombak
- 2,958
- RM 122.0 juta
- 8,243 orang

Ulu Langat
- 1,436
- RM 66.1 juta
- 3,080 orang

Ulu Selangor
- 1,661
- RM 65.4 juta
- 4,698 orang

Klang
- 2,122
- RM 110.8 juta
- 5,866 orang

Kuala Langat
- 754
- RM 30.8 juta
- 1,887 orang

Kuala Selangor
- 1,040
- RM 39.5 juta
- 2,636 orang

Petaling
- 3,881
- RM 184.7 juta
- 9,586 orang

Sepang
- 698
- RM 29.1 juta
- 1,559 orang

Sabak Bernam
- 450
- RM 19.7 juta
- 1,256 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Selangor

Pada tahun 2025, Negeri Selangor mencatatkan jumlah sebanyak 15,000 gerai perniagaan dalam Bazar Ramadan dan Aidilfitri. Petaling merupakan daerah tertinggi dengan 3,859 gerai, diikuti oleh Gombak sebanyak 2,179 gerai dan Klang sebanyak 2,137 gerai. Hulu Langat dan Kuala Langat turut menyumbang dengan lebih 1,000 gerai.

Sebanyak 38,811 orang pekerja terlibat dalam pelaksanaan bazar di negeri ini. Daerah Petaling mencatatkan bilangan tertinggi iaitu 9,921 orang, diikuti oleh Gombak dengan 5,615 pekerja. Klang dan Hulu Langat masing-masing mencatatkan lebih 4,000 pekerja.

Selangor juga mencatatkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM667.9 juta. Daerah Petaling mendahului dengan RM184.7 juta, diikuti oleh Gombak sebanyak RM122.0 juta dan Klang sebanyak RM87.6 juta. Hulu Langat dan Sepang turut menyumbang nilai melebihi RM50.0 juta.

Prestasi Selangor dalam ketiga-tiga aspek iaitu bilangan gerai, bilangan pekerja dan nilai jualan menempatkannya sebagai negeri dengan prestasi tertinggi di Malaysia bagi tahun 2025.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

9,453

RM 212.1 juta

20,045 orang

Daerah	Bazar	Nilai	Peniaga
Kuala Terengganu	2,371	RM 73.1 juta	6,478 orang
Kemaman	1,146	RM 35.2 juta	3,234 orang
Dungun	2,693	RM 18.7 juta	1,852 orang
Marang	426	RM 13.3 juta	1,274 orang
Setiu	611	RM 12.7 juta	1,403 orang
Hulu Terengganu	531	RM 12.7 juta	1,373 orang
Besut	838	RM 23.7 juta	2,215 orang
Kuala Nerus	837	RM 22.7 juta	2,216 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Terengganu

Negeri Terengganu mencatatkan sebanyak 3,875 gerai dalam pelaksanaan Bazar Ramadan dan Aidilfitri tahun 2025. Daerah Kuala Terengganu mencatatkan bilangan tertinggi dengan 1,110 gerai, diikuti oleh Kemaman sebanyak 774 gerai dan Dungun sebanyak 647 gerai. Daerah Besut dan Marang turut menyumbang lebih 300 gerai.

Sebanyak 10,688 orang pekerja direkodkan terlibat di seluruh negeri Terengganu. Kuala Terengganu mencatatkan jumlah pekerja tertinggi iaitu 2,982 orang, diikuti Kemaman (2,103 orang) dan Dungun (1,790 orang). Daerah lain seperti Besut dan Hulu Terengganu turut mencatat bilangan pekerja antara 700 hingga 900 orang.

Terengganu merekodkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM101.7 juta. Kuala Terengganu menyumbang paling tinggi dengan RM31.9 juta, diikuti Kemaman sebanyak RM26.2 juta dan Dungun sebanyak RM17.8 juta. Daerah lain seperti Besut dan Marang turut menyumbang lebih RM7.0 juta.

Secara keseluruhannya, daerah Kuala Terengganu, Kemaman dan Dungun menjadi penyumbang utama kepada pencapaian negeri Terengganu dari segi bilangan gerai, pekerja serta nilai jualan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Negeri
Sabah

Jumlah keseluruhan

- 5,595
- RM 126.7 juta
- 13,930 orang

Daerah	Gerai	Nilai	Orang
Tawau	734	RM 15.8 juta	2,211 orang
Lahad Datu	210	RM 3.3 juta	679 orang
Semporna	309	RM 5.5 juta	770 orang
Sandakan	449	RM 9.1 juta	1,575 orang
Kinabatangan	80	RM 1.1 juta	184 orang
Beluran	76	RM 1.3 juta	289 orang
Kota Kinabalu	1128	RM 38.0 juta	1,470 orang
Ranau	164	RM 3.4 juta	480 orang
Kota Belud	166	RM 3.9 juta	192 orang
Tuaran	72	RM 1.4 juta	223 orang
Penampang	73	RM 2.4 juta	306 orang
Papar	178	RM 4.3 juta	464 orang

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

5,595

RM 126.7 juta

13,930 orang

Kudat
149
RM 2.8 juta
402 orang

Kota Marudu
150
RM 2.8 juta
403 orang

Pitas
42
RM 0.6 juta
84 orang

Beaufort
451
RM 9.1 juta
1,345 orang

Kuala Penyu
121
RM 2.4 juta
292 orang

Sipitang
104
RM 1.5 juta
260 orang

Tenom
95
RM 1.7 juta
192 orang

Nabawan
57
RM 1.1 juta
86 orang

Keningau
190
RM 4.3 juta
617 orang

Tambunan
72
RM 1.6 juta
68 orang

Kunak
129
RM 2.5 juta
214 orang

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

5,595

RM 126.7 juta

13,930 orang

Tongod	Putatan	Telupid
7	265	124
RM 0.08 juta	RM 3.2 juta	RM 3.5 juta
12 orang	690 orang	422 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Sabah

Sabah mencatatkan penyertaan sebanyak 5,595 gerai dalam Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025. Daerah Kota Kinabalu menjadi penyumbang utama dengan 1,128 gerai, diikuti oleh Tawau sebanyak 734 gerai dan Beaufort dengan 451 gerai. Daerah seperti Kunak, Lahad Datu, dan Sandakan turut mencatat bilangan gerai yang signifikan.

Sebanyak 13,930 orang pekerja direkodkan di seluruh negeri. Kota Kinabalu mencatatkan bilangan tertinggi dengan 1,470 pekerja, diikuti oleh Tawau dengan 2,211 pekerja. Daerah lain seperti Sandakan, Lahad Datu dan Beaufort masing-masing menyumbang lebih 1,000 pekerja.

Nilai jualan keseluruhan tidak lengkap bagi sebahagian daerah, namun Tawau mencatatkan RM15.8 juta, manakala Kota Kinabalu menyumbang RM38.0 juta. Daerah lain seperti Papar dan Penampang turut menjana jualan antara RM2.0 juta hingga RM4.3 juta.

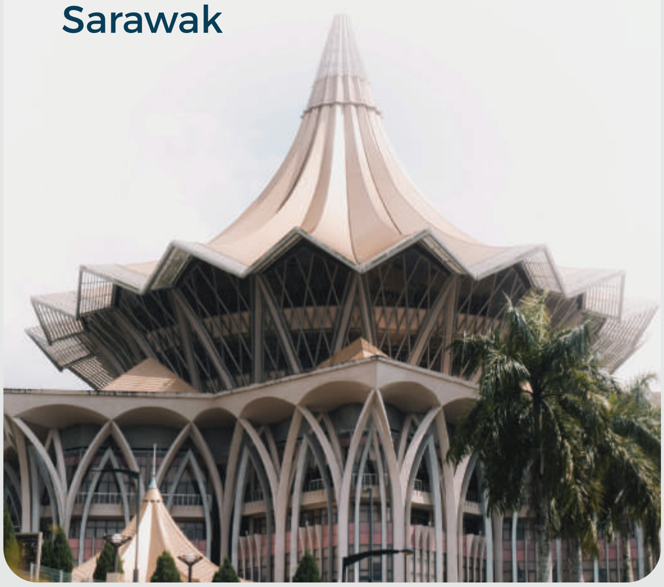
Prestasi Sabah dalam pelaksanaan bazar menunjukkan tumpuan utama di bahagian pantai barat dan timur, dengan Kota Kinabalu dan Tawau mendominasi dari aspek jumlah gerai, pekerja dan nilai jualan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Negeri

Sarawak



Jumlah keseluruhan

- 5,633
- RM 170.6 juta
- 17,723 orang

Kuching
- 1,807
- RM 65.3 juta
- 5,133 orang

Bau
- 43
- RM 0.6 juta
- 124 orang

Lundu
- 88
- RM 1.4 juta
- 236 orang

Samarahan
- 471
- RM 10.8 juta
- 1,317 orang

Serian
- 38
- RM 1.4 juta
- 150 orang

Simunjan
- 50
- RM 1.3 juta
- 130 orang

Sri Aman
- 172
- RM 5.2 juta
- 437 orang

Betong
- 110
- RM 3.9 juta
- 330 orang

Saratok
- 136
- RM 4.3 juta
- 463 orang

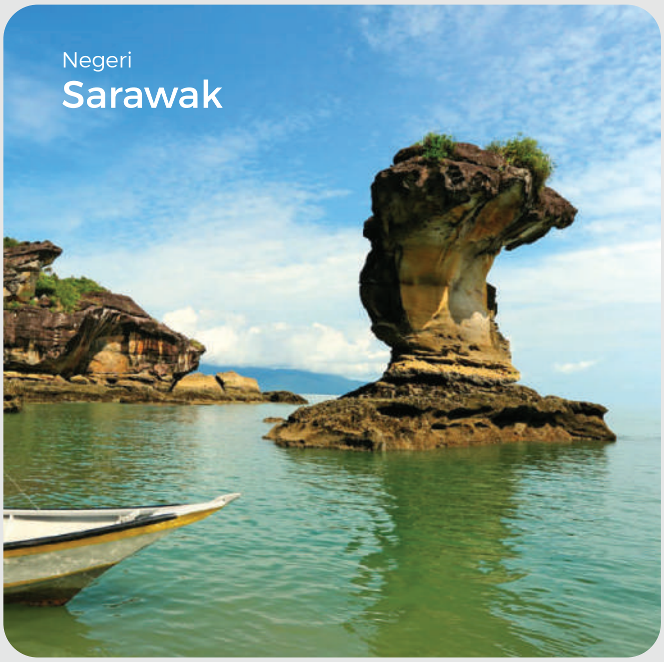
Sarikie
- 12, 671
- RM 411 juta
- 35, 417 orang

Meradong
- 30
- RM 0.7 juta
- 90 orang

Daro
- 152
- RM 4.3 juta
- 553 orang

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025



Jumlah keseluruhan

- 5,633
- RM 170.6 juta
- 17,723 orang

Sibu
- 277
- RM 6.7 juta
- 1,308 orang

Dalat
- 108
- RM 2.7 juta
- 394 orang

Mukah
- 134
- RM 4.6 juta
- 704 orang

Bintulu
- 209
- RM 12.2 juta
- 892 orang

Kapit
- 44
- RM 1.2 juta
- 150 orang

Miri
- 589
- RM 15.3 juta
- 2,106 orang

Marudi
- 50
- RM 0.9 juta
- 194 orang

Limbang
- 259
- RM 6.4 juta
- 713 orang

Lawas
- 176
- RM 5.4 juta
- 447 orang

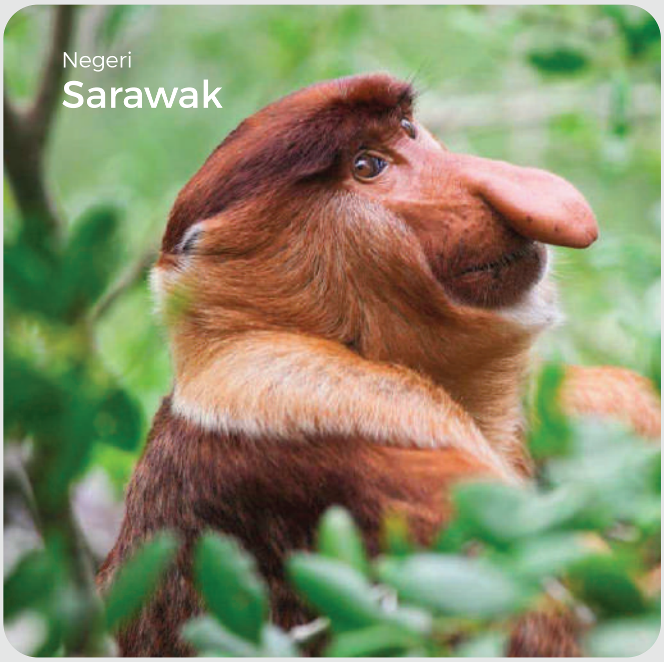
Matu
- 113
- RM 2.9 juta
- 306 orang

Asajaya
- 40
- RM 0.7 juta
- 80 orang

Pusa
- 30
- RM 0.7 juta
- 81 orang

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025



Jumlah keseluruhan

5,633

RM 170.6 juta

17,723 orang

Kabong	Tanjung Manis	Subis
30	18	254
RM 0.7 juta	RM 0.4 juta	RM 5.3 juta
108 orang	42 orang	632 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Sarawak

Negeri Sarawak mencatatkan sebanyak 4,064 gerai dalam pelaksanaan Bazar Ramadan dan Aidilfitri tahun 2025. Daerah Kuching menjadi penyumbang utama dengan 1,807 gerai, diikuti oleh Samarahan sebanyak 471 gerai dan Sibu dengan 277 gerai. Daerah lain seperti Bintulu dan Mukah turut menyumbang lebih 100 gerai.

Jumlah pekerja yang terlibat direkodkan seramai 17,723 orang. Daerah Kuching menyumbang bilangan tertinggi dengan 5,133 orang, diikuti oleh Samarahan (1,317 orang), Mukah (704 orang), dan Sibu (1,308 orang). Beberapa daerah lain turut menyumbang antara 300 hingga 600 pekerja.

Nilai jualan keseluruhan negeri Sarawak berjumlah RM170.6 juta. Kuching mencatatkan nilai tertinggi sebanyak RM65.3 juta, diikuti oleh Bintulu RM12.2 juta, dan Mukah RM4.6 juta. Daerah seperti Sibu dan Daro turut menjana lebih RM4.0 juta.

Kuching muncul sebagai pusat utama pelaksanaan bazar di Sarawak dengan sumbangan terbesar dari aspek bilangan gerai, jumlah pekerja dan nilai jualan. Daerah lain turut memainkan peranan penting dalam menjana prestasi keseluruhan negeri.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

660

RM 14.9 juta

1813 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

Perlis

Perlis mencatatkan penyertaan sebanyak 1,039 gerai dalam pelaksanaan Bazar Ramadan dan Aidilfitri tahun 2025. Keseluruhan gerai ini tertumpu dalam satu pentadbiran daerah. Sebanyak 3,253 pekerja terlibat secara langsung dalam operasi bazar di negeri ini. Jumlah nilai jualan keseluruhan yang direkodkan di Perlis adalah sebanyak RM35.1 juta. Kesemua prestasi ini menunjukkan sumbangan Perlis dalam skala yang lebih kecil berbanding negeri lain namun tetap menyumbang kepada prestasi nasional keseluruhan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

5,417

RM 381.0 juta

16,142 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

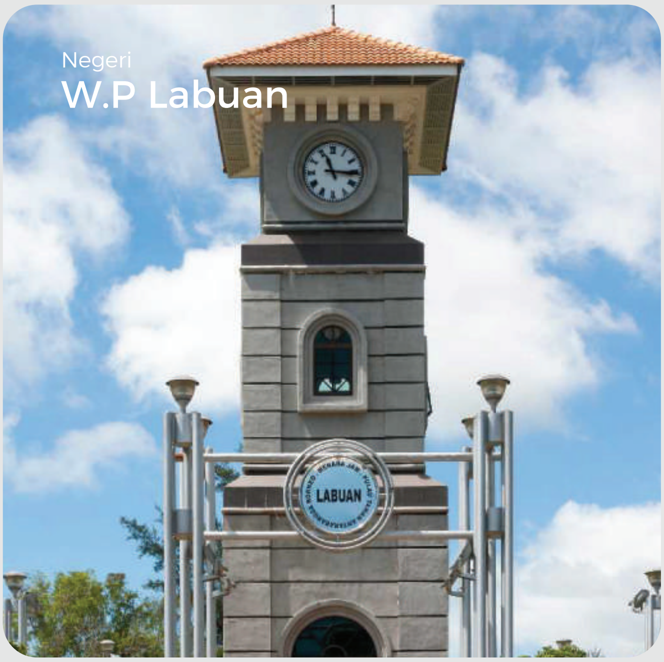
W.P. Kuala Lumpur

Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mencatatkan penyertaan sebanyak 5,417 gerai dalam pelaksanaan Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025. Jumlah ini melibatkan keseluruhan pentadbiran kawasan bandar raya Kuala Lumpur.

Sebanyak 16,142 pekerja terlibat secara langsung dalam operasi bazar di wilayah ini. Nilai jualan keseluruhan yang dicatatkan adalah RM381.0 juta, menjadikan Kuala Lumpur sebagai salah satu penyumbang terbesar di peringkat nasional. Kuala Lumpur kekal sebagai pusat tumpuan utama dengan skala pelaksanaan bazar yang tinggi di kawasan metropolitan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025



Jumlah keseluruhan

- 271
- RM 6.9 juta
- 823 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

W.P. Labuan

Wilayah Persekutuan Labuan mencatatkan sebanyak 271 gerai yang terlibat dalam bazar tahun 2025. Seramai 823 pekerja direkodkan berperanan dalam pengoperasian gerai bazar di wilayah ini.

Labuan mencatatkan nilai jualan sebanyak RM6.9 juta bagi pelaksanaan bazar. Meskipun kecil dari segi saiz, Labuan tetap memberi sumbangan dalam pelaksanaan bazar peringkat kebangsaan.

Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik daerah 2025

Jumlah keseluruhan

945

RM 45.7 juta

3,108 orang

Penilaian Bazar Mengikut Negeri

W.P. Putrajaya

Wilayah Persekutuan Labuan mencatatkan sebanyak 271 gerai yang terlibat dalam bazar tahun 2025. Seramai 823 pekerja direkodkan berperanan dalam pengoperasian gerai bazar di wilayah ini.

Labuan mencatatkan nilai jualan sebanyak RM6.9 juta bagi pelaksanaan bazar. Meskipun kecil dari segi saiz, Labuan tetap memberi sumbangan dalam pelaksanaan bazar peringkat kebangsaan.