

Bahagian 2

Rencana



Rencana

Kelestarian dan Cabaran Pengurusan Bazar Ramadan dan Aidilfitri: Tinjauan Terhadap Pengalaman Peniaga di Malaysia

Norzarita Samsudin, Raziatul Rashidah Mohd Yusof, Siti Nur Fatimah Muhamad Isa
Bahagian Perangkaan Perkhidmatan, Jabatan Perangkaan Malaysia

Pengenalan

Bazar Ramadan dan Aidilfitri merupakan antara aktiviti ekonomi bermusim di Malaysia yang memainkan peranan penting dalam merancakkan ekonomi setempat serta menyediakan platform keusahawanan bagi golongan peniaga kecil dan sederhana (Embong, 2025). Kehadiran bazar ini menjelang Ramadan dan Syawal bukan sahaja mencerminkan tradisi budaya masyarakat, malah turut menyumbang secara langsung kepada pertumbuhan ekonomi sektor tidak formal secara bermusim (UPM, 2025).

Secara umumnya, Bazar Ramadan menumpukan kepada penjualan pelbagai jenis makanan dan minuman bagi memenuhi keperluan umat Islam yang berpuasa.

Bazar Ramadan Wangsa Maju, bazar ramadan terpanjang di Kuala Lumpur



Sumber: sinarharian.com.my

Sementara itu, Bazar Aidilfitri lebih tertumpu kepada jualan barangan keperluan sambutan Hari Raya seperti pakaian, kuih-muih, perhiasan rumah, dan aksesori. Kewujudan kedua-dua bazar ini bukan sahaja membuka peluang pendapatan tambahan, malah turut merancakkan aktiviti ekonomi setempat dan menyumbang kepada kelangsungan sektor tidak formal secara bermusim.



Sumber: *business today.com.my*

Festival Ramadhan Putrajaya (FRP) 2025 Anjung Syawal, Bazar Aidilfitri terbesar di Lembah Klang

Walaupun penganjuran bazar Ramadan dan Aidilfitri berdepan beberapa cabaran, sumbangannya kepada ekonomi tempatan tetap besar dan tidak dapat dinafikan. Antara aspek yang wajar diberi perhatian untuk penambahbaikan termasuklah pengurusan makanan bagi mengurangkan pembaziran, mengimbangi persaingan produk dalam kalangan peniaga, memilih lokasi yang lebih strategik, serta menyediakan langkah bersesuaian bagi menghadapi perubahan cuaca. Di samping itu, terdapat potensi besar untuk meningkatkan amalan pengurusan lebihan makanan dan menambah baik tahap kepuasan peniaga terhadap pengurusan bazar. Oleh itu, memahami pengalaman serta cabaran sebenar yang dilalui oleh para peniaga amat penting agar penganjuran bazar pada masa hadapan dapat dijalankan dengan lebih lestari, cekap dan berkesan.

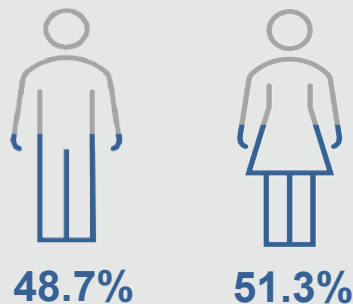
Oleh itu, artikel ini bertujuan untuk meneliti secara terperinci pengalaman peniaga, mengenal pasti cabaran utama yang dihadapi dan mencadangkan strategi yang relevan ke arah kelestarian dan kecekapan penganjuran bazar Ramadan dan Aidilfitri pada masa hadapan.

Penyertaan Lelaki dan Wanita dalam aktiviti Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia menunjukkan bahawa penglibatan pemilik bazar Ramadhan dan Aidilfitri di Malaysia melibatkan kedua-dua jantina dengan jumlah yang hampir seimbang. Dari segi peratusan, wanita mencatatkan angka yang lebih tinggi iaitu 51.3 peratus, manakala lelaki mewakili 48.7 peratus daripada keseluruhan pemilik bazar. Perbezaan ini memberi gambaran bahawa wanita semakin aktif dan berani menceburi bidang keusahawanan, khususnya dalam perniagaan yang berkaitan dengan bazar Ramadhan dan Aidilfitri. Situasi ini juga memperlihatkan peningkatan peranan wanita dalam sektor ekonomi tempatan.

Justeru, penyertaan seimbang di antara lelaki dan wanita dalam pemilihan bazar Ramadhan dan Aidilfitri membuktikan bahawa bidang ini terbuka luas kepada semua golongan tanpa mengira jantina. Penglibatan aktif kedua-dua pihak mampu menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dan memeriahkan suasana bazar yang menjadi tumpuan masyarakat setiap tahun. Selain itu, peluang perniagaan seperti ini juga mampu meningkatkan pendapatan isi rumah dan memperkukuhkan budaya keusahawanan di Malaysia.

**Paparan 1: Peratusan Peniaga Bazar
Ramadan dan Aidilfitri mengikut Jantina,
2025**



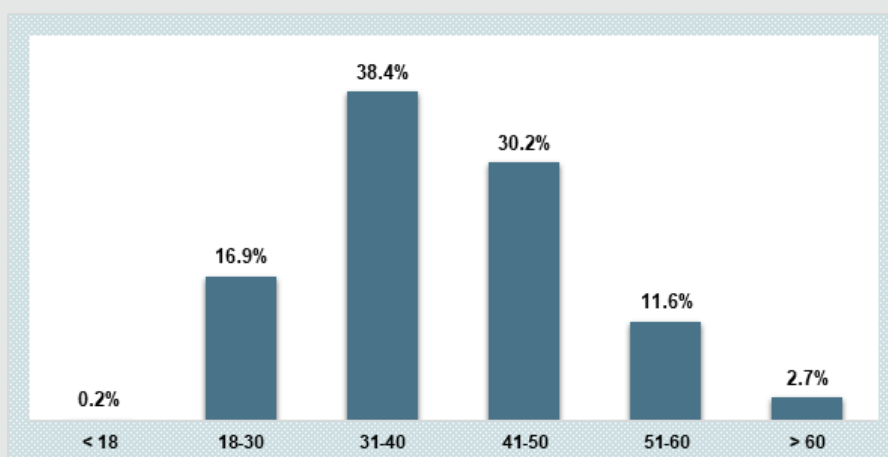
Struktur Umur Peniaga Bazar Ramadan dan Aidilfitri

Berdasarkan taburan umur, majoriti pemilik bazar terdiri daripada mereka yang berada dalam lingkungan usia produktif, terutamanya kumpulan umur 31 hingga 50 tahun yang menyumbang 68.6 peratus daripada keseluruhan populasi peniaga. Kumpulan ini dilihat sebagai pemacu utama ekonomi bazar kerana pada usia ini mereka memiliki keupayaan kewangan, kemahiran pengurusan serta keberanian untuk meneroka peluang perniagaan baharu. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) melaporkan bahawa lebih 70 peratus peniaga bazar mencatatkan peningkatan keuntungan, dengan 69 peratus melaporkan pertambahan pelanggan dan 63 peratus merekodkan peningkatan hasil jualan, menunjukkan sumbangan signifikan sektor ini kepada ekonomi tempatan (KPDN, 2023).

Dalam konteks yang lebih luas, kesinambungan operasi bazar turut didorong oleh keseimbangan antara generasi. Golongan yang lebih muda membawa elemen inovasi seperti penggunaan platform digital dan strategi pemasaran baharu, manakala golongan pertengahan umur menyumbang dari segi kestabilan operasi serta jaringan pelanggan sedia ada. Sinergi ini mencipta ekosistem perniagaan yang dinamik dan berdaya tahan, selari dengan perkembangan semasa. Menurut Dewan Ekonomi Jendela DBP, aktiviti jualan di bazar Ramadan dan Aidilfitri bukan sahaja berperanan sebagai platform dagangan tempatan, malah turut menjadi pemangkin kepada pertumbuhan sektor peruncitan serta perusahaan kecil dan sederhana (PKS) negara.

Walaupun bazar Ramadan dan Aidilfitri memberikan impak ekonomi yang memberangsangkan, terdapat ruang yang besar untuk meningkatkan penyertaan golongan belia berumur 18 hingga 30 tahun, yang kini berada pada tahap sederhana sekitar 16.9 peratus, manakala penglibatan golongan berusia 51 tahun ke atas masih rendah (Carta 1). Ke arah memastikan kesinambungan dan kemampunan sektor ini dalam jangka panjang, adalah penting untuk merangka pendekatan yang lebih proaktif dan mesra belia. Ini boleh dicapai melalui pelaksanaan program bimbingan keusahawanan, kemudahan akses kepada modal mikro, serta pemeraksanaan kemahiran pemasaran digital dalam kalangan belia. Dengan pembaharuan dan pendekatan yang relevan, sektor bazar berpotensi menjadi platform keusahawanan yang lebih inklusif, dinamik dan berdaya saing, seterusnya menyumbang secara berterusan kepada kesejahteraan ekonomi masyarakat.

Carta 1: Penyertaan Peniaga Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Kumpulan Umur, 2025

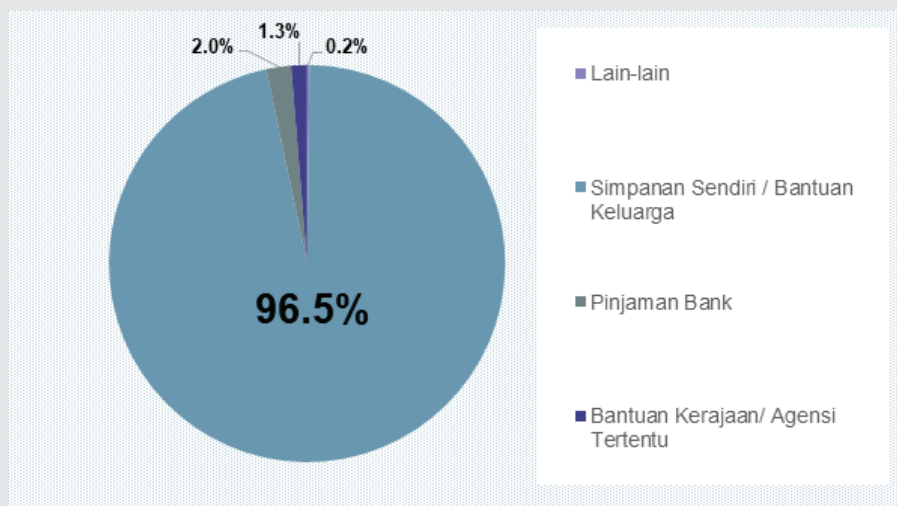


Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Sumber Modal Perniagaan

Struktur pembiayaan modal perniagaan di Malaysia memperlihatkan corak yang ketara dengan dominasi sumber tidak formal dalam kalangan usahawan. Sebahagian besar daripada modal perniagaan, iaitu sebanyak 96.5 peratus, diperoleh melalui simpanan sendiri atau bantuan keluarga, yang jelas mencerminkan bagaimana jaringan sosial dan sumber dalaman menjadi tonggak utama dalam menyokong ekosistem keusahawanan tempatan (Carta 2). Sebilangan besar peniaga cenderung menggunakan dana peribadi untuk memulakan perniagaan kerana kaedah ini lebih mudah diurus dan tidak memerlukan cagaran. Pendekatan ini juga membolehkan mereka mengelakkan prosedur yang kompleks seperti yang sering dikaitkan dengan pinjaman daripada institusi kewangan. Keadaan ini seterusnya menggalakkan penyertaan lebih meluas dalam sektor perniagaan kecil, sekali gus menyumbang secara positif kepada pertumbuhan ekonomi di peringkat tempatan.

Carta 2: Sumber Modal Perniagaan Bazar Ramadan dan Aidilfitri, 2025



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Kebergantungan kepada sumber dalaman ini menjadi lebih relevan apabila dilihat dalam konteks perniagaan bazar Ramadan dan Aidilfitri, yang sememangnya bersifat bermusim dan berskala kecil. Tempoh operasi yang terhad secara tidak langsung mengurangkan insentif untuk para peniaga mendapatkan pembiayaan formal, memandangkan komitmen kewangan jangka panjang dianggap tidak sepadan dengan keperluan perniagaan yang bersifat sementara. Dalam situasi ini, penggunaan simpanan peribadi menjadi pilihan paling praktikal untuk membiayai modal kerja dan perbelanjaan awal. Data yang menunjukkan kadar

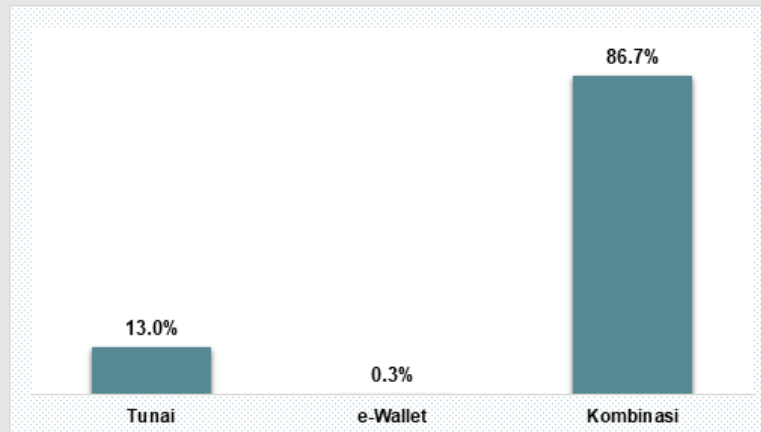
pinjaman bank yang rendah (2.0%) serta bantuan kerajaan atau agensi yang hanya 1.3 peratus memperkukuh dapatan bahawa akses kepada pembiayaan formal masih boleh dipertingkatkan. Ini membuka peluang untuk memperluas inisiatif sokongan kewangan yang lebih inklusif, termasuk penawaran produk kewangan mikro, pemudahcaraaan dokumen dan bimbingan kewangan bagi peniaga kecil.

Kebergantungan peniaga bazar kepada pembiayaan sendiri mencerminkan semangat keusahawanan yang tinggi serta tahap ketahanan yang menggalakkan dalam kalangan usahawan tempatan. Namun, untuk mengoptimumkan potensi pertumbuhan dan memperkukuh daya saing perniagaan, akses yang lebih luas kepada pembiayaan luaran adalah amat penting. Ketersediaan modal tambahan membolehkan peniaga melabur dalam penambahbaikan kecekapan operasi, mempelbagaikan penawaran produk, dan merangsang inovasi. Sehubungan itu, bagi memperkasakan sektor bazar sebagai pemacu ekonomi komuniti, adalah wajar dirangka dasar yang menyokong akses kepada pembiayaan mikro yang fleksibel serta penyediaan latihan pengurusan kewangan yang komprehensif dan bersesuaian dengan keperluan peniaga kecil. Pendekatan ini mampu meningkatkan daya saing, memperkukuh kelestarian perniagaan, dan seterusnya menyumbang secara positif kepada pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan mampan.

Kaedah Pembayaran

Landskap kaedah pembayaran di bazar Ramadan dan Aidilfitri di Malaysia memperlihatkan corak yang fleksibel dan responsif terhadap perubahan tingkah laku pengguna. Analisis data menunjukkan bahawa sebanyak 86.7 peratus peniaga menawarkan kombinasi kaedah pembayaran, menandakan kecenderungan tinggi dalam kalangan peniaga untuk mengadaptasi keperluan pelbagai segmen pelanggan (Carta 3). Pendekatan ini bukan sahaja memperluaskan capaian pasaran tetapi juga meningkatkan kemudahan transaksi bagi pengguna yang mungkin mempunyai kecenderungan berbeza sama ada pengguna yang masih selesa dengan pembayaran tunai mahupun mereka yang lebih cenderung kepada kaedah digital. Fleksibiliti ini dilihat menjadi strategi utama bagi peniaga bazar dalam memaksimumkan peluang transaksi dan perolehan, khususnya dalam tempoh perniagaan yang padat dan bermusim.

Carta 1: Penyertaan Peniaga Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Kumpulan Umur, 2025



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

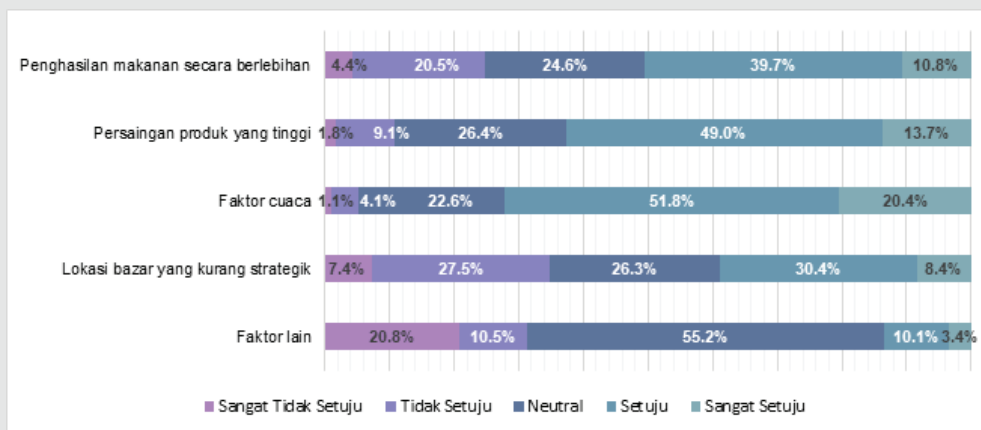
Meskipun terdapat peningkatan yang ketara dalam penggunaan pelbagai kaedah pembayaran, kaedah tunai masih mengekalkan peranannya yang signifikan, dengan 13.0 peratus peniaga dilaporkan hanya menerima bayaran secara tunai. Situasi ini mencerminkan realiti bahawa, walaupun arus digitalisasi semakin rancak, masih wujud segmen peniaga dan pengguna yang bergantung kepada tunai atas faktor-faktor seperti kemudahan dalam urusan niaga kecil, keperluan kepada tunai segera, serta kekangan akses kepada infrastruktur pembayaran digital. Hal ini menunjukkan bahawa peralihan ke arah masyarakat tanpa tunai berlaku secara berperingkat dan tidak bersifat menyeluruh.

Dalam masa yang sama, penggunaan e-wallet sebagai satu-satunya kaedah pembayaran masih rendah, iaitu hanya 0.3 peratus, menunjukkan bahawa teknologi ini belum mencapai tahap penerimaan yang dominan dalam kalangan peniaga bazar. Walaupun e-wallet semakin diterima sebagai sebahagian daripada kaedah pembayaran pelengkap, kebergantungan tunggal terhadapnya masih terhad. Ini mungkin berpunca daripada faktor seperti kos penyediaan perkhidmatan, tahap celik digital yang berbeza-beza, serta isu keserasian antara sistem dan platform digital. Justeru, terdapat potensi besar untuk memperluas penggunaan e-wallet melalui inisiatif yang dapat meningkatkan keyakinan peniaga, memperbaiki kemudahan penggunaan, serta menyediakan sokongan teknikal yang bersesuaian. Usaha ini bukan sahaja dapat mempercepatkan peralihan ke arah ekonomi digital, malah turut menyokong pembangunan ekosistem pembayaran yang lebih inklusif dan mesra peniaga kecil.

Faktor Pembaziran Produk Jualan

Pembaziran produk jualan bazar semakin mendapat perhatian dalam pengurusan bazar Ramadan kerana ia bukan sahaja mendatangkan kerugian dari aspek kewangan, tetapi turut melibatkan pembaziran sumber serta memberi kesan terhadap kelestarian alam sekitar. Peniaga biasanya menyediakan makanan dalam kuantiti yang besar bagi memenuhi permintaan pengunjung yang tinggi, terutamanya pada waktu puncak. Namun, tidak semua makanan yang disediakan berjaya dijual sepenuhnya, terutamanya apabila berlaku penurunan mendadak dalam jumlah pengunjung akibat faktor seperti cuaca tidak menentu, lokasi yang kurang strategik, atau persaingan produk yang tinggi. Oleh itu, pembaziran makanan menjadi salah satu cabaran utama yang perlu ditangani secara berhemah agar operasi bazar dapat dijalankan dengan lebih cekap dan mampan. Carta 4 menunjukkan dapatan kajian berkenaan pengalaman peniaga terhadap faktor-faktor yang menyumbang kepada pembaziran produk jualan di bazar Ramadan.

Carta 4: Pengalaman Peniaga terhadap Faktor Pembaziran Produk Jualan



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Penghasilan Makanan Secara Berlebihan

Isu penghasilan makanan secara berlebihan menjadi antara kebimbangan yang dikemukakan oleh peniaga. Sebanyak 40 peratus peniaga bersetuju bahawa lebih penghasilan makanan berpotensi menyebabkan pembaziran serta kerugian kewangan kepada peniaga. Namun begitu, 20.5 peratus peniaga tidak bersetuju, manakala 24.6 peratus bersikap neutral terhadap isu ini. Dapatan ini memperlihatkan wujudnya kesedaran yang berbeza dalam kalangan peniaga berkaitan dengan pengurusan pengeluaran makanan yang optimum.

Persaingan Produk yang Tinggi

Persaingan antara peniaga turut dikenalpasti sebagai salah satu cabaran utama dalam pengurusan bazar Ramadan. 49 peratus peniaga bersetuju dan 13.7 peratus sangat bersetuju bahawa persaingan produk yang tinggi menyukarkan peniaga mendapatkan hasil jualan yang stabil. Kepelbagaian produk makanan dan minuman yang ditawarkan dalam ruang bazar yang terhad mengakibatkan ketidakseimbangan penawaran, sekaligus menimbulkan persaingan yang sengit. Hanya 9.1 peratus peniaga tidak bersetuju dengan kenyataan ini, menandakan isu persaingan ini diakui oleh majoriti peniaga.

Faktor Cuaca

Dapatan kajian menunjukkan bahawa faktor cuaca merupakan cabaran utama yang dihadapi oleh peniaga. Sebanyak 51.8 peratus peniaga bersetuju, manakala 20.4 peratus sangat bersetuju bahawa keadaan cuaca memberi impak yang signifikan terhadap operasi bazar. Keadaan cuaca yang tidak menentu, seperti hujan lebat, cuaca panas melampau, serta ribut petir, sering menjejaskan kehadiran pengunjung dan hasil jualan peniaga. Hanya sebahagian kecil peniaga, iaitu 4.1 peratus dan 1.1 peratus, masing-masing tidak bersetuju dan sangat tidak bersetuju bahawa cuaca menjadi cabaran utama, menunjukkan majoriti peniaga mengakui pengaruh besar faktor ini.

Lokasi Bazar yang Kurang Strategik

Berdasarkan dapatan, isu berkaitan lokasi bazar menunjukkan persepsi yang lebih seimbang dalam kalangan peniaga. Sebanyak 30.4 peratus peniaga bersetuju bahawa lokasi yang kurang strategik menjejaskan pengurusan bazar Ramadan, manakala 27.5 peratus tidak bersetuju dengan kenyataan tersebut. Hal ini menunjukkan bahawa faktor lokasi lebih bersifat kontekstual, bergantung kepada lokasi tertentu yang mungkin menghadapi kekangan seperti kesesakan trafik, kekurangan kemudahan parkir, atau kesukaran akses pengunjung.

Faktor Lain

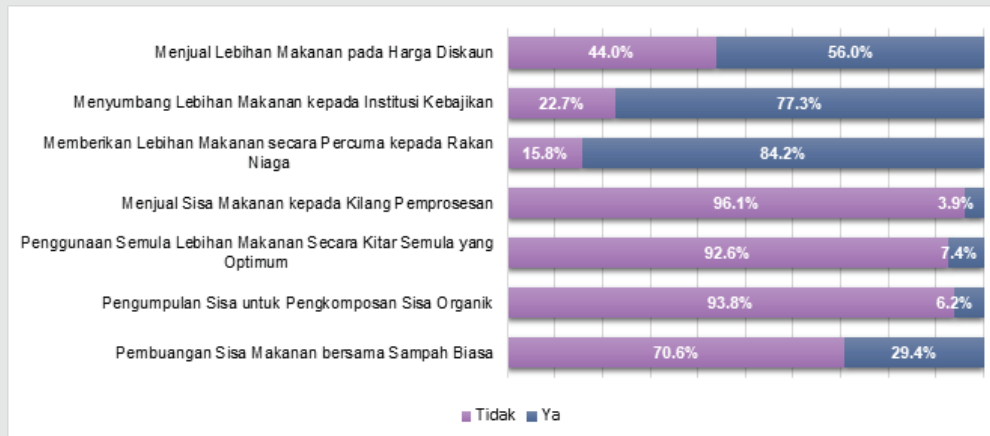
Bagi kategori faktor lain yang tidak dinyatakan secara terperinci, lebih separuh peniaga (55.2%) memilih untuk bersikap neutral. Peratusan neutral yang tinggi ini menunjukkan bahawa wujudnya faktor-faktor sampingan lain yang mungkin mempengaruhi operasi bazar Ramadan, namun tidak dinyatakan secara spesifik oleh peniaga, atau dilihat kurang memberi impak secara menyeluruh.

Strategi Pengurusan Lebihan Produk Jualan

Dalam konteks bazar Ramadan, lebihan produk jualan merupakan isu lazim yang memberi kesan langsung terhadap keuntungan peniaga, kecekapan operasi dan tahap pembaziran keseluruhan. Kewujudan persaingan yang tinggi serta ketidakpastian permintaan harian sering mendorong peniaga menghasilkan atau membawa stok secara berlebihan sebagai langkah berjaga-jaga. Namun, tanpa strategi pengurusan yang efektif, lebihan ini boleh berakhir sebagai kerugian atau sisa (Abu Seman, 2025).

Oleh itu, pendekatan strategik amat diperlukan bagi mengurus lebihan produk secara optimum, sama ada melalui penyesuaian jumlah pengeluaran, teknik promosi akhir waktu, penggunaan semula bahan mentah, atau kolaborasi dengan inisiatif seperti agihan makanan komuniti. Langkah ini bukan sahaja dapat mengurangkan pembaziran dan kerugian, malah berpotensi membuka peluang nilai tambah baharu bagi peniaga kecil yang lebih berdaya saing dan mampan. Carta 5 memperincikan strategi-strategi pengurusan lebihan produk jualan yang telah dikenalpasti, berserta kadar pengamalan dalam kalangan peniaga. Analisis terhadap data ini membolehkan penilaian dibuat terhadap keberkesanan pendekatan sedia ada, di samping mengenal pasti potensi penambahbaikan bagi meningkatkan kecekapan operasi bazar secara keseluruhan.

Carta 5: Pengalaman Peniaga terhadap Strategi lebihan produk jualan



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Menjual Lebihan Makanan pada Harga Diskaun

Amalan penjualan lebihan makanan pada harga diskaun merupakan kaedah yang paling banyak diamalkan bagi mengurangkan pembaziran. Sebanyak 56.0 peratus peniaga menjual lebihan makanan mereka pada harga lebih murah, manakala 44.0 peratus tidak berbuat demikian. Kaedah ini secara tidak langsung membantu mengurangkan kerugian peniaga selain dapat mengelakkan pembuangan makanan yang masih elok dimakan.

Menyumbang Lebihan Makanan kepada Institusi Kebajikan

Sebanyak 77.3 peratus peniaga menyatakan bahawa mereka menyumbang lebihan makanan kepada institusi-institusi kebajikan seperti rumah anak yatim, rumah orang tua dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO). Sebaliknya, hanya 22.7 peratus peniaga tidak terlibat dalam aktiviti ini.

Memberikan Lebihan Makanan secara Percuma kepada Rakan Niaga

84.2 peratus peniaga melaporkan bahawa mereka memberikan lebihan makanan secara percuma kepada rakan niaga lain di bazar. Hanya 15.8 peratus yang tidak mengamalkan pendekatan ini.

Menjual Sisa Makanan kepada Kilang Pemprosesan

Majoriti besar peniaga (96.1%) tidak menjual lebihan makanan mereka kepada kilang pemprosesan sisa makanan untuk diproses menjadi produk lain. Hanya 3.9 peratus yang mengambil pendekatan ini. Kaedah pemprosesan sisa makanan perindustrian dilihat masih jauh daripada diamalkan dalam konteks bazar Ramadan.

Penggunaan Semula Lebihan Makanan Secara Kitar Semula yang Optimum

Sebanyak 92.6 peratus peniaga tidak mengamalkan pengoptimuman penggunaan lebihan makanan melalui kaedah kitar semula atau penggunaan semula secara berkesan. Hanya 7.4 peratus peniaga mempraktikkan amalan ini.

Pengumpulan Sisa untuk Pengkomposan Sisa Organik

Dapatan menunjukkan bahawa hanya 6.2 peratus peniaga mengamalkan pengumpulan sisa makanan bagi tujuan pengkomposan. Sebaliknya, 93.8 peratus peniaga tidak melakukan pengkomposan. Ini menunjukkan bahawa kesedaran terhadap potensi pengkomposan sisa makanan sebagai langkah lestari masih berada pada tahap yang amat rendah.

Pembuangan Sisa Makanan bersama Sampah Biasa

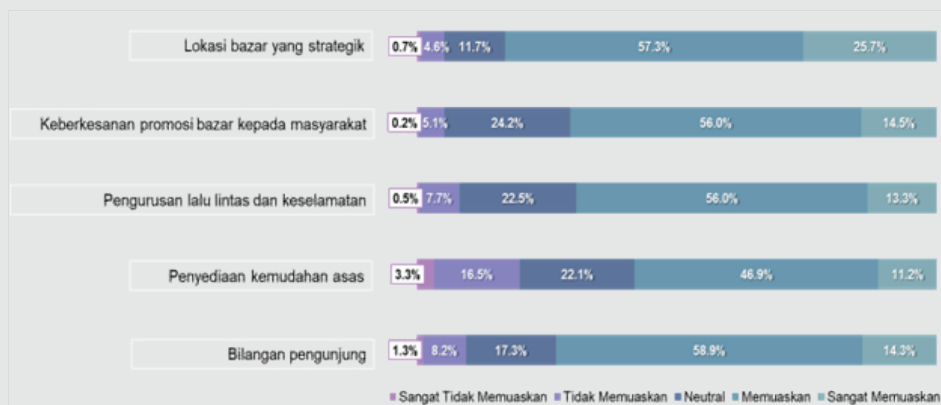
Dapatan kajian menunjukkan bahawa majoriti peniaga bazar (70.6%) tidak membuang sisa makanan bersama sampah biasa, manakala hanya 29.4 peratus masih mengamalkan pembuangan sisa makanan secara terus bersama sisa domestik. Corak ini memberi gambaran awal bahawa kesedaran terhadap amalan pengurusan sisa yang lebih bertanggungjawab semakin meningkat dalam kalangan peniaga.

Meskipun sebahagian peniaga masih mengamalkan kaedah pembuangan tradisional, trend ini memperlihatkan potensi besar untuk diperluas melalui penyediaan kemudahan pengasingan sisa, pendedahan kepada teknik pengkomposan, dan galakan terhadap amalan kitar semula. Peningkatan penyertaan dalam amalan mesra alam ini boleh menjadi langkah penting ke arah menjadikan operasi bazar lebih mampan dan lestari.

Tahap Kepuasan Peniaga terhadap Aspek Pengurusan Bazar Ramadan & Aidilfitri

Kajian ini turut menilai persepsi peniaga bazar Ramadan dan Aidilfitri terhadap lima aspek utama pengurusan, dan mendapati bahawa tahap kepuasan secara umumnya adalah positif (Carta 6). Walau bagaimanapun, terdapat beberapa aspek yang masih memerlukan penambahbaikan berterusan bagi menjamin kelangsungan, kecekapan dan kualiti penganjuran bazar yang lebih mampan pada masa akan datang.

Carta 6: Tahap Kepuasan Peniaga



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Lokasi Bazar yang Strategik

Aspek ini menerima tahap kepuasan tertinggi, dengan 57.3 peratus menilai sebagai memuaskan dan 25.7% sangat memuaskan. Hanya sekitar 16.3 peratus yang tidak berpuas hati atau kekal neutral. Dapatan ini menunjukkan bahawa kebanyakan bazar terletak di lokasi yang sesuai dan berpotensi menarik pelanggan secara efektif.

Keberkesanan Promosi Bazar kepada Masyarakat

Aspek promosi mendapat penilaian positif daripada 56.0 peratus peniaga (memuaskan) dan 14.5 peratus (sangat memuaskan). Namun, hampir satu perempat (24.2%) memberikan maklum balas neutral dan 6.5 peratus menyatakan tidak berpuas hati. Ini menunjukkan perlunya strategi promosi yang lebih bersasar dan pelbagai saluran agar keberkesananannya dapat diperluaskan, termasuk penggunaan media digital.

Pengurusan Lalu Lintas dan Keselamatan

Sebanyak 56.0 peratus peniaga memberi penilaian memuaskan dan 13.3 peratus sangat memuaskan bagi aspek pengurusan trafik dan keselamatan. Walau bagaimanapun, 22.5 peratus memilih jawapan neutral, dan lebih 13 peratus masih tidak berpuas hati. Ini mencadangkan bahawa sistem kawalan trafik dan keselamatan masih boleh diperkukuh, terutama di kawasan berisiko sesak atau kurang pemantauan.

Penyediaan Kemudahan Asas

Dapatan menunjukkan 46.9 peratus peniaga menilai aspek ini sebagai memuaskan, manakala hanya 11.2 peratus menilainya sangat memuaskan. Sebaliknya, 19.8 peratus menyatakan tidak berpuas hati, manakala 22.1 peratus kekal neutral. Ini memberi isyarat jelas bahawa aspek kemudahan asas seperti tandas, tempat rehat dan surau masih belum mencapai tahap yang benar-benar memuaskan dan perlu ditambah baik secara menyeluruh.

Bilangan Pengunjung

Majoriti peniaga berpuas hati dengan kehadiran pelanggan, di mana 58.9 peratus menyatakan tahap memuaskan dan 14.3 peratus sangat memuaskan. Ini menunjukkan bazar Ramadan & Aidilfitri kekal menjadi tumpuan masyarakat dan berjaya menarik pengunjung dalam jumlah yang signifikan serta menyumbang kepada peningkatan hasil jualan.

Kesimpulan

Secara keseluruhan, bazar Ramadan dan Aidilfitri kekal sebagai pemacu utama pertumbuhan ekonomi bermusim, terutamanya yang melibatkan peniaga kecil dan sederhana. Kajian ini membuktikan bahawa peranan bazar bukan sahaja terhad kepada aspek ekonomi, malah turut mencerminkan dinamik sosial dan budaya masyarakat Malaysia menjelang perayaan utama. Penyertaan peniaga yang seimbang dari segi jantina dan dominasi golongan usia produktif menunjukkan bahawa sektor ini mempunyai potensi untuk terus berkembang dan memberi manfaat kepada pelbagai lapisan masyarakat.

Namun begitu, beberapa cabaran utama masih perlu ditangani secara menyeluruh. Antara yang dikenal pasti termasuk isu pembaziran makanan, lebihan produk jualan, kesan cuaca yang tidak menentu, lokasi yang kurang strategik, serta kekangan dalam pengurusan lebihan makanan secara lestari. Di samping itu, pergantungan tinggi kepada modal sendiri tanpa sokongan kewangan institusi, dan kadar penggunaan kaedah pembayaran digital yang masih rendah, menunjukkan wujudnya ruang besar untuk pembaharuan dari segi sokongan dasar dan infrastruktur.

Dari segi kepuasan peniaga, majoriti memberi penilaian positif terhadap aspek promosi, lokasi dan kehadiran pengunjung. Walau bagaimanapun, aspek seperti penyediaan kemudahan asas, pengurusan lalu lintas serta pengendalian sisa makanan masih perlu diberi perhatian dan dipertingkatkan secara bersepadu. Oleh itu, bagi memastikan kelangsungan bazar Ramadan dan Aidilfitri yang lebih mampan, penambahbaikan menyeluruh perlu difokuskan kepada beberapa aspek kritikal seperti peningkatan akses kepada pembiayaan mikro, latihan keusahawanan berasaskan teknologi, sistem pengurusan sisa yang lebih lestari serta pemantapan fasiliti asas dan logistik. Pendekatan kolaboratif antara pihak berkuasa tempatan, peniaga, agensi kerajaan dan komuniti amat penting dalam membina ekosistem bazar yang bukan sahaja berdaya saing, tetapi juga inklusif, responsif dan mesra alam.

Rujukan

Abu Seman, N. A. (2025, March 2). [PENDAPAT] Post-mortem harian, rahsia kejayaan peniaga bazar Ramadan. Malaysia Gazette.
<https://malaysiagazette.com/2025/03/02/post-mortem-harian-rahsia-kejayaan-peniaga-bazar-ramadan/>

Embong, A. M. (2025, March 2). [KOLUMNIS - CERITA RAMADAN] Amalan kelestarian di bazar Ramadan. Astro Awani.
<https://www.astroawani.com/berita-malaysia/kolumnis-cerita-ramadan-amalan-kelestarian-di-bazar-ramadan-510187>

FENOMENA BAZAR RAMADAN: ANTARA KRITIKAN DAN MANFAAT, TETAP JADI TUMPUAN | Universiti Putra Malaysia. (2025, November 3).
https://spel.upm.edu.my/article/fenomena_bazar_ramadan_antara_kritikan_dan_manfaat_tetap_jadi_tumpuan-85077

Hasil Survei

Sebab-sebab lain
(sila nyatakan):

Penyediaan
makanan yang
dijual dibazar
adalah berlebihan.

Ramai pengusaha bazar
menjual produk yang
sama.



A.

Punca Pembaziran Makanan



Keadaan cuaca
semasa hari
jualan (cth:
hujan).



Lokasi bazar
ramadan
yang tidak
strategik.



Menjual lebihan
makanan pada harga
yang lebih rendah.

Jual sisa makanan ke
kilang untuk produk
bukan kegunaan
manusia.

B.

Pengurusan Lebihan Makanan



Sisa makanan
dimasukkan ke
bekas kompos.

Lebihan jualan
diberi percuma
kepada rakan niaga.



Kitar atau guna
semula bahan
makanan.

Tiada satu pun di atas.
Sisa makanan dibuang
bersama sampah biasa.

Sumbang
lebihan
makanan ke
institusi seperti
masjid dan
rumah kebajikan.

C.

Secara Kasar Berapa Nilai Pembaziran



Kuantiti (Gram)

Ringgit Malaysia (RM)

Bahagian 3

*Rangkuman Infografik
Ramadan dan Aidilfitri 2025*



Rangkuman Newsletter



DOSM/BPP/1.2025/SERIES 25

SURVEI BAZAR RAMADAN DAN AIDILFITRI 2025

PENGENALAN

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) telah menjalankan Survei Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025 yang bermula 1 - 29 Ramadan 1446H di lokasi bazar terpilih di seluruh Malaysia. Tahun ini merupakan kali ketiga survei dijalankan.

KAEDAH PENGUMPULAN DATA

Pegawai DOSM Negeri melakukan kerja luar dan temuramah bersemuka di bazar-bazar terpilih. Pengumpulan data menggunakan borang soal selidik dan Google Form.

OBJEKTIF SURVEI

Objektif survei ini adalah untuk mendapatkan maklumat berkaitan profil peniaga, jumlah hasil jualan, bilangan pekerja, maklumat pengurusan sisa makanan (Bazar Ramadan) dan pengalaman peniaga di bazar bagi peringkat daerah, negeri dan nasional.

MAKLUMAT YANG DIKUMPUL

- Kaedah pembayaran
- Nilai jualan
- Bilangan pekerja
- Aktiviti utama perniagaan
- Modal perniagaan
- Sumber modal perniagaan
- Punca pembaziran (bazar Ramadan)
- Pengurusan lebihan makanan (bazar Ramadan)
- Kepuasan peniaga di bazar

LIPUTAN SURVEI

Liputan survei ini adalah Bazar Ramadan dan Aidilfitri yang dianjurkan oleh Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) atau anjuran pihak lain yang telah mendapat lesen penganjuran bazar daripada pihak PBT.



1



@StatsMalaysia



Rangkuman Newsletter

SKOP DAN DEFINISI

Bazar Ramadan

Merujuk kepada pertubuhan/ gerai yang menjalankan aktiviti jualan makanan, minuman, kuih atau makanan lain sempena bulan Ramadan.

Pertubuhan/gerai & lokasi yang diliputi

Merujuk kepada pertubuhan/ gerai yang menjalankan aktiviti jualan di bazar Ramadan dan bazar Aidilfitri.

Nilai jualan

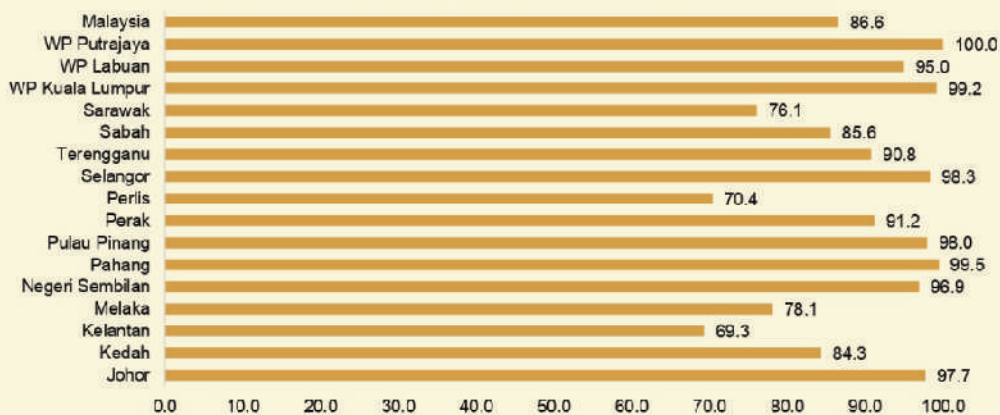
Merujuk kepada jumlah jualan bagi tempoh sehari berniaga di bazar Ramadan. Nilai jualan yang diperlukan adalah jualan pada hari biasa dan nilai jualan pada hujung minggu.

Bilangan pekerja

Merujuk pada pekerja tetap (termasuk pemilik) dan pekerja sementara di gerai bazar Ramadan.

ANALISIS KAJIAN RINTIS

PENYEDIAAN KAEDAH PEMBAYARAN MENGGUNAKAN E-WALLET DI BAZAR RAMADAN MENGIKUT NEGERI



Penyediaan kaedah pembayaran menggunakan e-wallet di bazar Ramadan seluruh Malaysia menunjukkan tahap ketersediaan perkhidmatan digital yang tinggi, 86.6 peratus.



Tiga negeri tertinggi dalam penyediaan kaedah pembayaran menggunakan e-wallet di bazar Ramadan ialah Wilayah Persekutuan Putrajaya (100.0%), Pahang (99.5%) dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (99.2%).



Rangkuman Newsletter



Survei **Bazar Ramadan** dan **Bazar Aidilfitri** ialah survei yang mengumpulkan maklumat berkaitan harga bagi item-item terpilih di senarai bazar Ramadan dan bazar Aidilfitri di seluruh negara pada tahun 2025.

Survei ini dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM). Objektif *newsletter* ini adalah khusus untuk memaparkan purata harga item terpilih di bazar Ramadan dan bazar Aidilfitri terpilih di seluruh Malaysia pada tahun 2025.

OBJEKTIF SURVEI

Objektif survei ini adalah untuk mendapatkan purata harga bagi **20 item terpilih** yang dijual di bazar Ramadan dan **11 item terpilih** yang dijual di bazar Aidilfitri di peringkat negeri dan Malaysia bagi tahun 2025.

TEMPOH PELAKSANAAN SURVEI

Tempoh pelaksanaan survei pada **sepanjang tempoh Ramadan 2025/ 1446H**.

KONSEP DAN DEFINISI

➤ HARGA

Merujuk kepada harga runcit atau harga transaksi termasuk semua jenis cukai yang dikenakan ke atas barangan dan perkhidmatan.

➤ GERAJ & LOKASI YANG DILIPUTI

Gerei ditakrifkan sebagai "satu unit ekonomi yang bergiat di bawah satu aktiviti, di bawah penguasaan tunggal yang sah dan beroperasi di satu lokasi fizikal". Setiap gerai diberikan klasifikasi industri yang berdasarkan aktiviti utama.

☐ Bazar Ramadan

Merujuk kepada gerai yang menjalankan aktiviti perniagaan makanan dan minuman atau lain-lain juadah di dalam bazar Ramadan sempena bulan Ramadan.

☐ Bazar Aidilfitri

Merujuk kepada gerai yang menjalankan aktiviti perniagaan pakaian, biskut/ kuih raya atau lain-lain item di dalam bazar Aidilfitri sempena sambutan Hari Raya Aidilfitri.

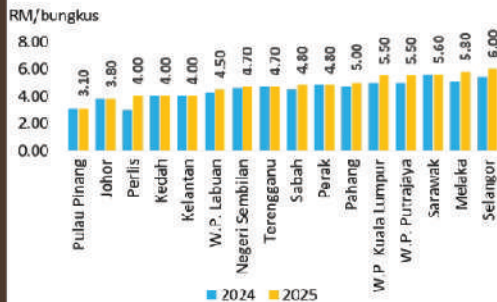


Rangkuman Newsletter

PURATA HARGA ITEM TERPILIH DI BAZAR RAMADAN, MALAYSIA, 2025

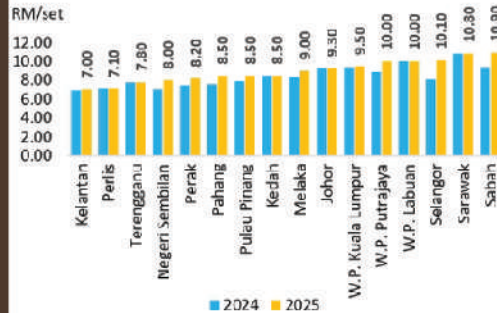
PENEMUAN UTAMA

Carta 1 Purata Harga Item Terpilih Air Tembikai (Bungkusan Bulat) di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



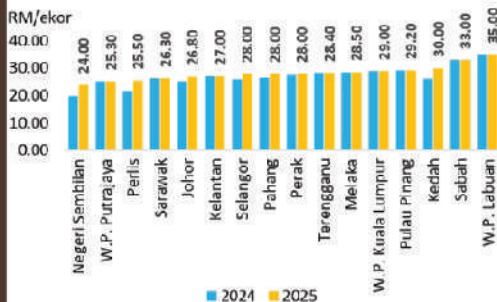
Purata harga item terpilih Air Tembikai (Bungkusan Bulat) di bazar Ramadan mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan Pulau Pinang mencatatkan peningkatan purata harga yang rendah sebanyak RM3.10 sebungkus. Manakala, Selangor mencatatkan peningkatan purata harga yang tinggi sebanyak RM6.00 sebungkus (Carta 1)

Carta 2 Purata Harga Item Terpilih Nasi Kerabu (Ayam) di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



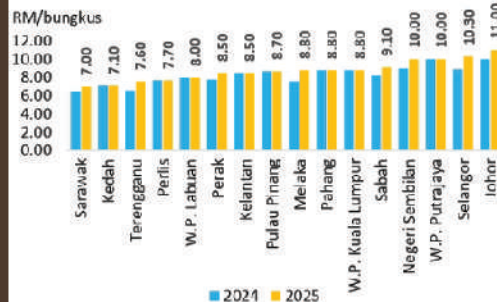
Lima negeri mencatatkan peningkatan purata harga item terpilih Nasi Kerabu (Ayam) di bazar Ramadan pada tahun 2025, iaitu Sabah, RM10.90 satu set. Ini diikuti oleh negeri Sarawak (RM10.80); Selangor (RM10.10); Wilayah Persekutuan Labuan (RM10.00) dan Wilayah Persekutuan Putrajaya (RM10.00) (Carta 2)

Carta 3 Purata Harga Item Terpilih Ayam Golek (Siap Potong) di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Bagi purata harga item terpilih Ayam Golek (Siap Potong) di bazar Ramadan mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan Wilayah Persekutuan Labuan merekodkan purata harga yang tinggi sebanyak RM35.00 seekor, diikuti oleh Sabah (RM33.00); Kedah (RM30.00); Pulau Pinang (RM29.20) dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (RM29.00) (Carta 3)

Carta 4 Purata Harga Item Terpilih Roti John Ayam (Panjang) di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Purata harga item terpilih Roti John Ayam (Panjang) di bazar Ramadan mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan peningkatan purata harga yang tertinggi adalah negeri Johor, RM11.00 sebungkus (2024: RM10.00). Manakala, negeri Sarawak mencatatkan peningkatan yang paling rendah sebanyak RM7.00 sebungkus (2024: RM6.40) (Carta 4)

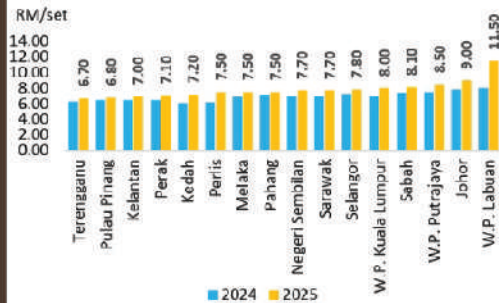


Rangkuman Newsletter

PURATA HARGA ITEM TERPILIH DI BAZAR RAMADAN, MALAYSIA, 2025

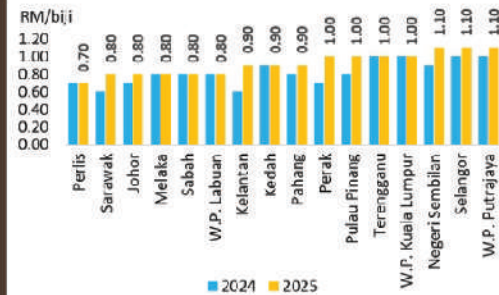
PENEMUAN UTAMA

Carta 5 Purata Harga Item Terpilih bagi Nasi Ayam di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Kebanyakan negeri mencatatkan peningkatan purata harga di bazar Ramadan bagi tahun 2025. Peningkatan ini dicatatkan oleh Wilayah Persekutuan Labuan iaitu RM11.50 satu set (2024: RM8.00), diikuti oleh Johor, RM9.00 satu set (2024: RM7.80), Wilayah Persekutuan Putrajaya, RM8.50 satu set (2024: RM7.50), Sabah, RM8.10 satu set (2024: RM7.40) dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, RM8.00 satu set (2024: RM7.00) (**Carta 5**).

Carta 6 Purata Harga Item Terpilih bagi Kuih Tepung Pelita di Bazar Ramadan Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Tiga negeri mencatatkan peningkatan sebanyak RM1.10 sebiji adalah Negeri Sembilan (2024: RM0.90), Selangor (2024: RM1.00) dan Wilayah Persekutuan Putrajaya (2024: RM1.00).

Manakala, bagi negeri Melaka (RM0.80), Perlis (RM0.70) dan Wilayah Persekutuan Labuan (RM0.60) tidak merekodkan sebarang perubahan berbanding tahun sebelumnya (**Carta 6**).

BAZAR RAMADAN

Purata Harga Item Terpilih di Bazar Ramadan, Malaysia, 2025

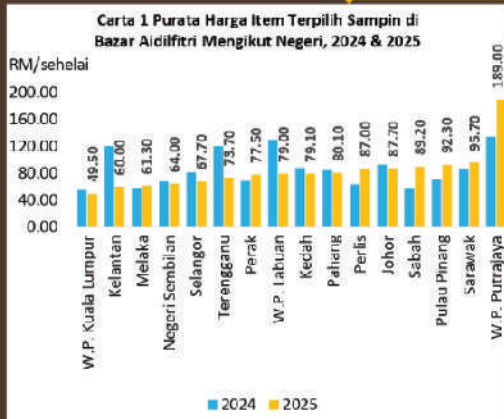
ITEM	UNIT	PURATA HARGA (RM)
Kuih Karipap Biasa Inti Kenteng	Sebiji	0.70
Kuih Ketayap	Sebiji	0.70
Kuih Popia Goreng	Sebiji	0.90
Kuih Seri Muka	Sebiji	0.90
Kuih Tepung Pelita	Sebiji	0.90
Air Sirap Bandung Sejuk (Bungkusan Bulat)	Sebungkus	4.40
Air Soya Tanpa Ais (Bungkusan Bulat)	Sebungkus	4.60
Air Tembikai Sejuk (Bungkusan Bulat)	Sebungkus	4.70
Roti John Ayam (Pendek)	Sebungkus	5.40
Martabak Ayam (Biasa)	Sekeping	5.90
Bihun Sup	1 set	6.90
Nasi Ayam	1 set	7.90
Nasi Dagang (Ayam)	1 set	8.30
Roti John Ayam (Panjang)	Sebungkus	8.70
Nasi putih berserta ayam dan sayur	1 set	8.80
Nasi Kerabu (Ayam)	1 set	9.00
Nasi putih berserta ikan dan sayur	1 set	9.10
Nasi Ayam Penyet	1 set	10.00
Nasi Arab (Ayam)	1 set	13.50
Ayam Golek (Siap Potong)	seekor	28.30



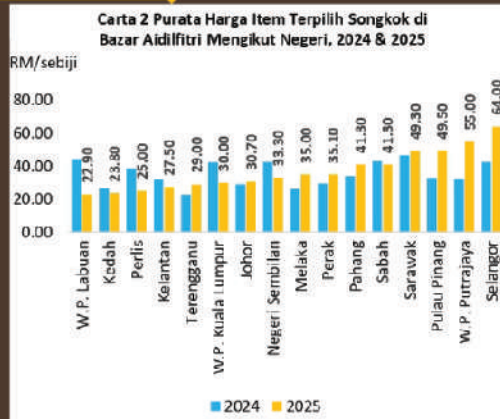
Rangkuman Newsletter

PURATA HARGA ITEM TERPILIH DI BAZAR AIDILFITRI, MALAYSIA, 2025

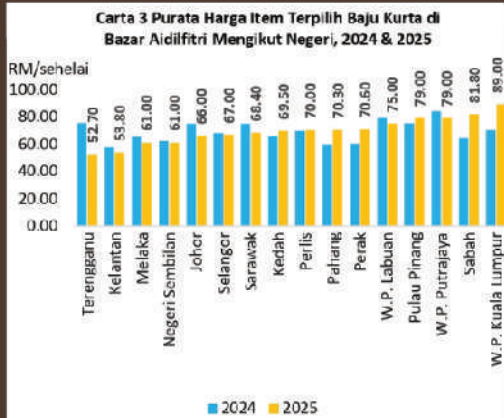
PENEMUAN UTAMA



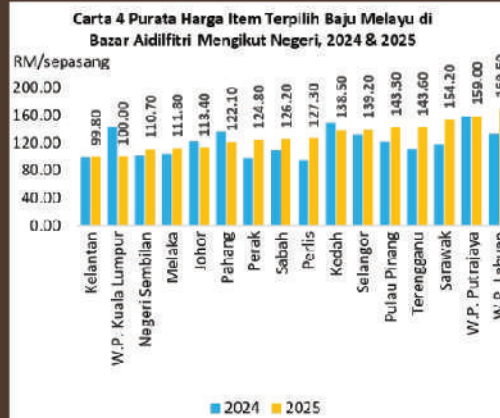
Purata harga item terpilih Sampin di bazar Aidilfitri mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mencatatkan peningkatan purata harga yang rendah sebanyak RM49.50 sehelai. Manakala, Wilayah Persekutuan Putrajaya mencatatkan peningkatan purata harga yang tinggi sebanyak RM189.00 sehelai (**Carta 1**)



Lima negeri mencatatkan peningkatan purata harga item terpilih Songkok di bazar Aidilfitri pada tahun 2025, iaitu Selangor, RM64.00 sebiji. Ini diikuti oleh Wilayah Persekutuan Selangor (RM55.00); Pulau Pinang (RM49.50); Sarawak (RM49.50); Pahang dan Wilayah Persekutuan Putrajaya masing-masing mencatatkan sebanyak RM41.30 sebiji (**Carta 2**)



Bagi purata harga item terpilih Baju Kurta di bazar Aidilfitri mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur merekodkan purata harga yang tinggi sebanyak RM89.00 sehelai, diikuti oleh Sabah (RM81.80); Wilayah Persekutuan Putrajaya (RM79.00); Pulau Pinang (RM79.00) dan Wilayah Persekutuan Labuan (RM75.00) (**Carta 3**)



Purata harga item terpilih Baju Melayu di bazar Aidilfitri mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan peningkatan purata harga yang tertinggi adalah Wilayah Persekutuan Labuan, RM169.50 sepasang (2024: RM134.00). Manakala, negeri Kelantan mencatatkan peningkatan yang paling rendah sebanyak RM99.80 sepasang (2024: RM99.10) (**Carta 4**)

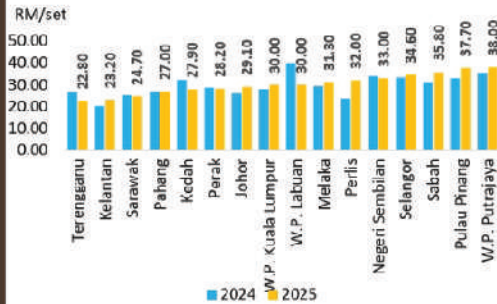


Rangkuman Newsletter

PURATA HARGA ITEM TERPILIH DI BAZAR AIDILFITRI, MALAYSIA, 2025

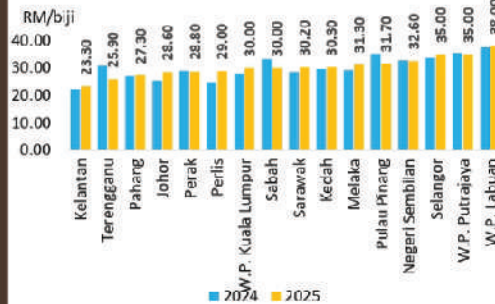
PENEMUAN UTAMA

Carta 5 Purata Harga Item Terpilih Tart Nenas di Bazar Aidilfitri Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Purata harga item terpilih Tart Nenas di bazar Aidilfitri mengikut negeri bagi tahun 2025 menunjukkan Wilayah Persekutuan Putrajaya mencatatkan peningkatan yang tinggi sebanyak RM38.00 sebekas berbanding RM35.50 sebekas pada tahun sebelumnya, diikuti oleh Pulau Pinang merekodkan RM37.70 sebekas (2024: RM33.00) dan Sabah, RM35.80 sebekas (2024: RM31.20) **(Carta 5)**

Carta 6 Purata Harga Item Terpilih Almond London di Bazar Aidilfitri Mengikut Negeri, 2024 & 2025



Bagi purata harga item terpilih Almond London di bazar Aidilfitri mengikut negeri pada tahun 2025 menunjukkan Wilayah Persekutuan Labuan mencatatkan peningkatan tertinggi iaitu RM38.00 sebekas berbanding RM37.50 sebekas pada tahun sebelumnya. Manakala, Kelantan merekodkan peningkatan terendah iaitu RM23.30 sebekas (2024: RM22.30 sebekas) **(Carta 6)**

BAZAR AIDILFITRI

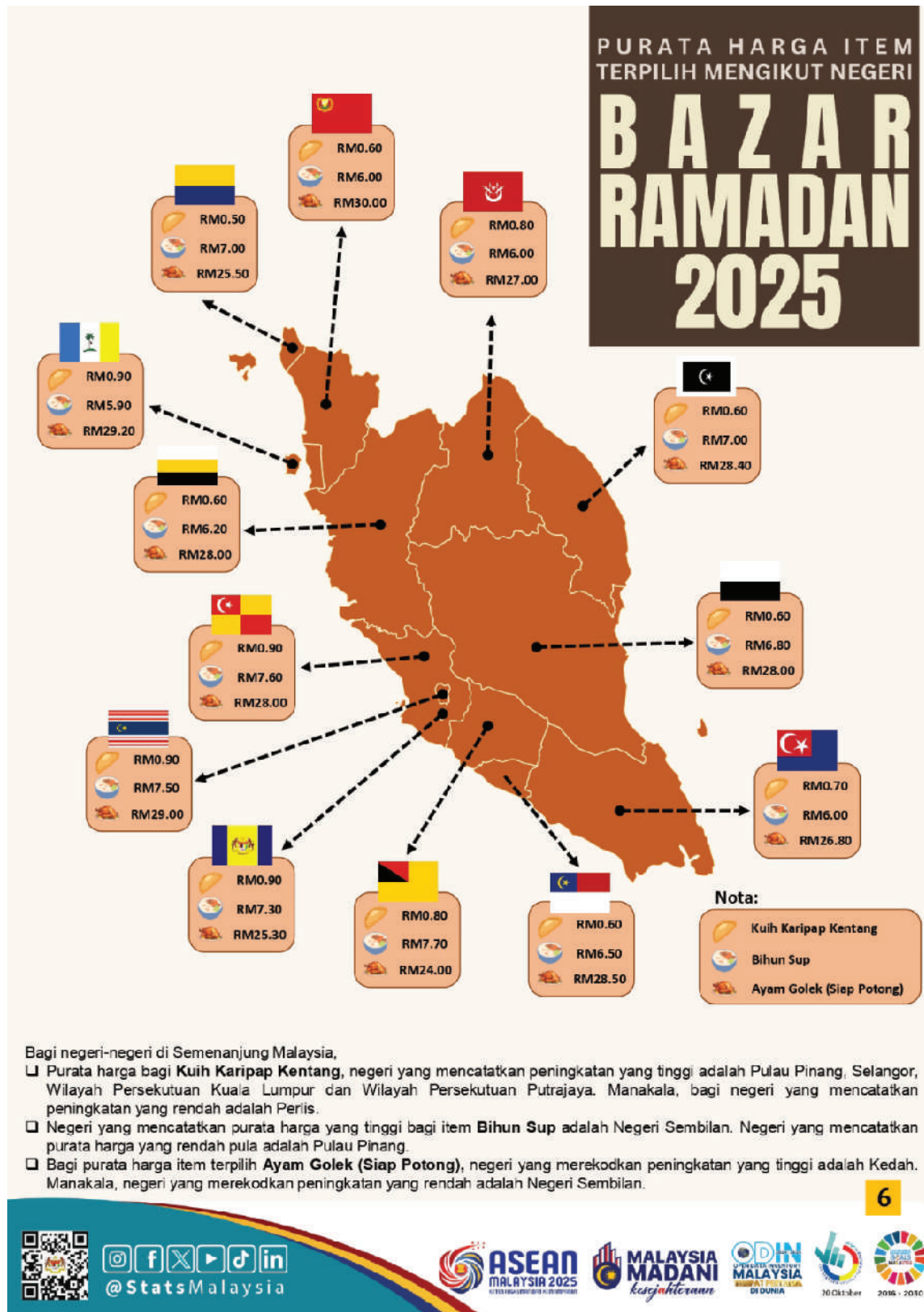
Purata Harga Item Terpilih di Bazar Aidilfitri, Malaysia, 2025

ITEM	UNIT	PURATA HARGA (RM)
Shawl Tiada Corak (Material Chiffon)	Sehelai	17.50
Tudung Bawal (Material Cotton)	Sehelai	19.80
Semperit (Saiz Empat Segi)	Sebekas 30-50 biji	27.10
Tart Nenas (Gulung)	Sebekas 30-50 biji	30.30
Almond London	Sebekas 30-50 biji	30.40
Rempyek Kacang Tanah	500 gm	32.90
Songkok	Sebiji	37.00
Baju Kurta (Dewasa, Saiz M)	Sepasang	69.60
Sampin	Sehelai	83.30
Baju Kurung (Dewasa, Material Crepe, Saiz M)	Sepasang	106.10
Baju Melayu (Dewasa, Cekak Musang, Saiz M)	Sepasang	130.20

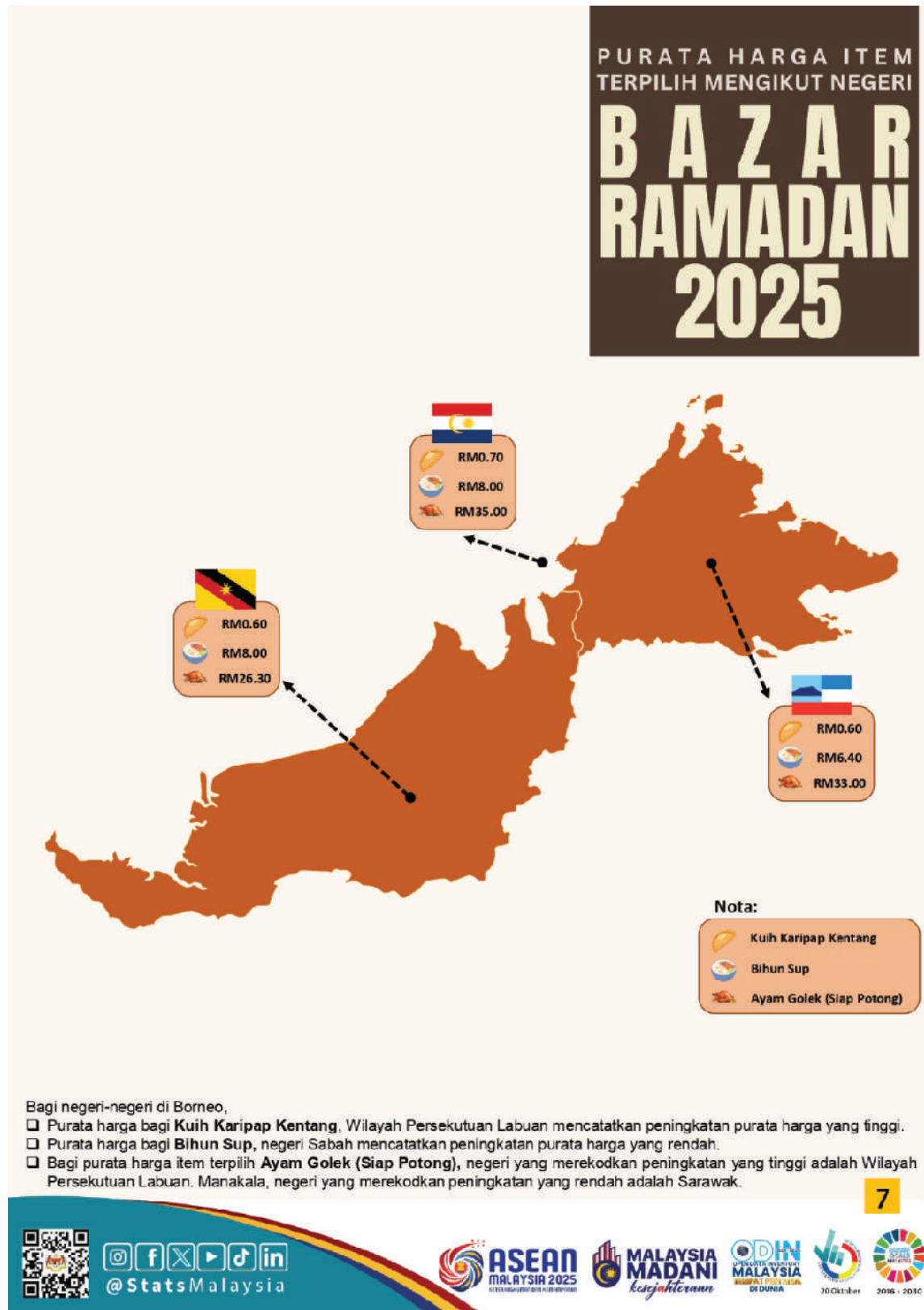
5



Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter

2025

Purata Harga Item Terpilih Mengikut Negeri

BAZAR RAMADAN

ITEM	Kuih Karipap Kentang (sebiju)	Kuih Ketayap (sebiju)	Kuih Seri Muka (sebiju)	Kuih Tepung Pelita (sebiju)	Kuih Popia Goreng (sebiju)	Roti John Ayam (Panjang)	Roti John Ayam (Pendek)	Nasi Ayam (1 set)	Nasi Ayam Penyet (1 set)	Nasi Arab (Ayam) (1 set)
JOHOR	0.70	0.90	0.90	0.80	1.00	11.00	5.60	9.00	10.00	13.00
KEDAH	0.60	0.60	1.20	0.90	0.70	7.10	5.80	7.20	9.70	15.70
KELANTAN	0.80	0.50	1.00	0.90	1.20	8.50	6.80	7.00	9.30	12.80
MELAKA	0.60	0.60	0.60	0.80	0.70	8.80	6.00	7.50	9.70	13.30
NEGERI SEMBILAN	0.80	1.00	0.80	1.10	1.10	10.00	5.50	7.70	12.30	12.00
PAHANG	0.60	0.70	0.70	0.90	0.70	8.80	5.00	7.50	9.00	12.20
PULAU PINANG	0.90	0.80	1.20	1.00	0.90	8.70	7.50	6.80	9.40	12.70
PERAK	0.60	0.60	0.60	1.00	0.80	8.50	5.50	7.10	9.50	15.50
PERLIS	0.50	0.50	1.80	0.70	0.60	7.70	-	7.50	8.50	11.00
SELANGOR	0.90	0.80	0.80	1.10	1.40	10.30	7.00	7.80	8.20	16.30
TERENGGANU	0.60	0.70	0.90	1.00	0.60	7.60	5.40	6.70	10.20	13.20
SABAH	0.60	0.60	0.70	0.80	0.70	9.10	5.50	8.10	10.30	14.30
SARAWAK	0.60	0.60	0.60	0.80	0.80	7.00	5.10	7.70	11.80	13.50
W.P. KUALA LUMPUR	0.90	0.80	0.80	1.00	1.10	8.80	5.50	8.00	10.00	13.50
W.P. LABUAN	0.70	0.70	0.70	0.80	0.70	8.00	5.00	11.50	10.00	8.00
W.P. PUTRAJAYA	0.90	1.00	0.80	1.10	1.10	10.00	5.50	8.50	12.00	19.00

Nota: W.P. merujuk kepada Wilayah Persekutuan

8



Rangkuman Newsletter

2025

Purata Harga Item Terpilih Mengikut Negeri

BAZAR RAMADAN

ITEM	Nasi putih berserta ayam dan sayur (1 set)	Nasi putih berserta ikan dan sayur (1 set)	Nasi Kerabu (Ayam) (1 set)	Nasi Dagang (Ayam) (1 set)	Bihun Sup (1 set)	Ayam Golek (Siap potong) (seekor)	Martabak Ayam (biasa) (sekeping)	Air soya tanpa Ais (bungkusan bulat) (sebungkus)	Air Sirap Bandung Sejuk (bungkusan bulat) (sebungkus)	Air Tembikai (bungkusan bulat) (sebungkus)
JOHOR	8.40	9.20	9.30	10.50	6.00	26.80	7.10	4.80	3.00	3.80
KEDAH	8.00	7.60	8.50	8.60	6.00	30.00	5.10	3.70	3.50	4.00
KELANTAN	11.70	9.30	7.00	8.00	6.00	27.00	4.30	4.30	4.30	4.00
MELAKA	9.30	9.30	9.00	8.00	6.50	28.50	6.90	5.00	5.50	5.80
NEGERI SEMBILAN	8.70	10.00	8.00	7.50	7.70	24.00	6.30	5.00	4.00	4.70
PAHANG	8.90	10.10	8.50	7.20	6.80	28.00	7.80	4.70	5.00	5.00
PULAU PINANG	8.80	9.90	8.50	7.80	5.90	29.20	5.80	4.00	3.00	3.10
PERAK	7.90	8.20	8.20	7.00	6.20	28.00	7.00	5.00	4.70	4.80
PERLIS	8.30	6.40	7.10	6.00	7.00	25.50	6.00	4.00	3.00	4.00
SELANGOR	8.60	8.10	10.10	8.70	7.60	28.00	5.30	5.10	5.30	6.00
TERENGGANU	8.50	9.00	7.80	8.00	7.00	28.40	5.00	4.10	3.90	4.70
SABAH	7.30	7.40	10.90	10.00	6.40	33.00	5.20	6.50	4.80	4.80
SARAWAK	8.40	8.20	10.80	8.00	8.00	26.30	6.40	5.90	5.70	5.60
W.P. KUALA LUMPUR	9.50	10.50	9.50	8.20	7.50	29.00	5.00	4.80	4.00	5.50
W.P. LABUAN	9.00	10.00	10.00	10.00	8.00	35.00	5.00	-	4.50	4.50
W.P. PUTRAJAYA	9.50	12.00	10.00	9.30	7.30	25.30	6.00	6.00	6.00	5.50

Nota: W.P. merujuk kepada Wilayah Persekutuan

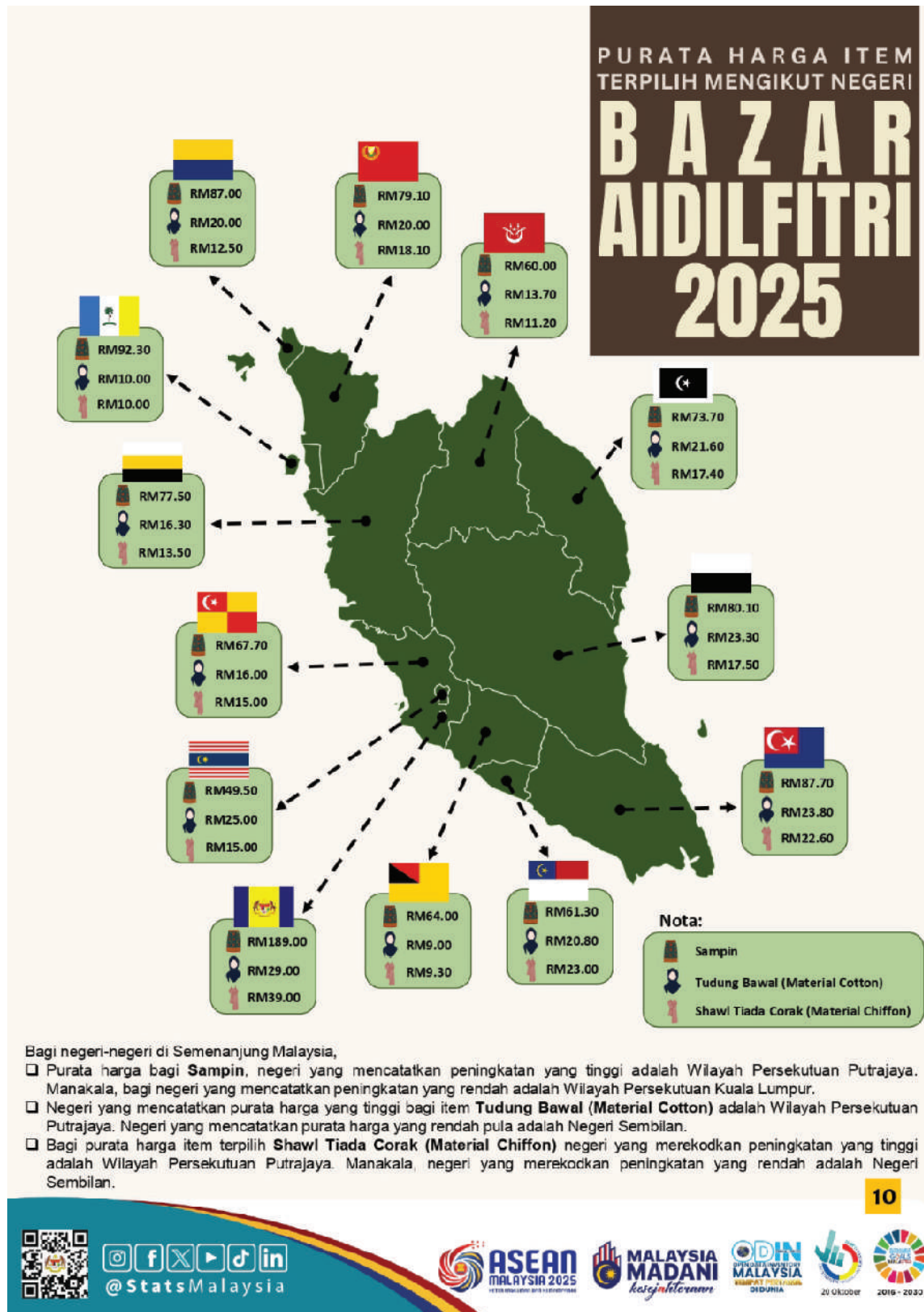
9



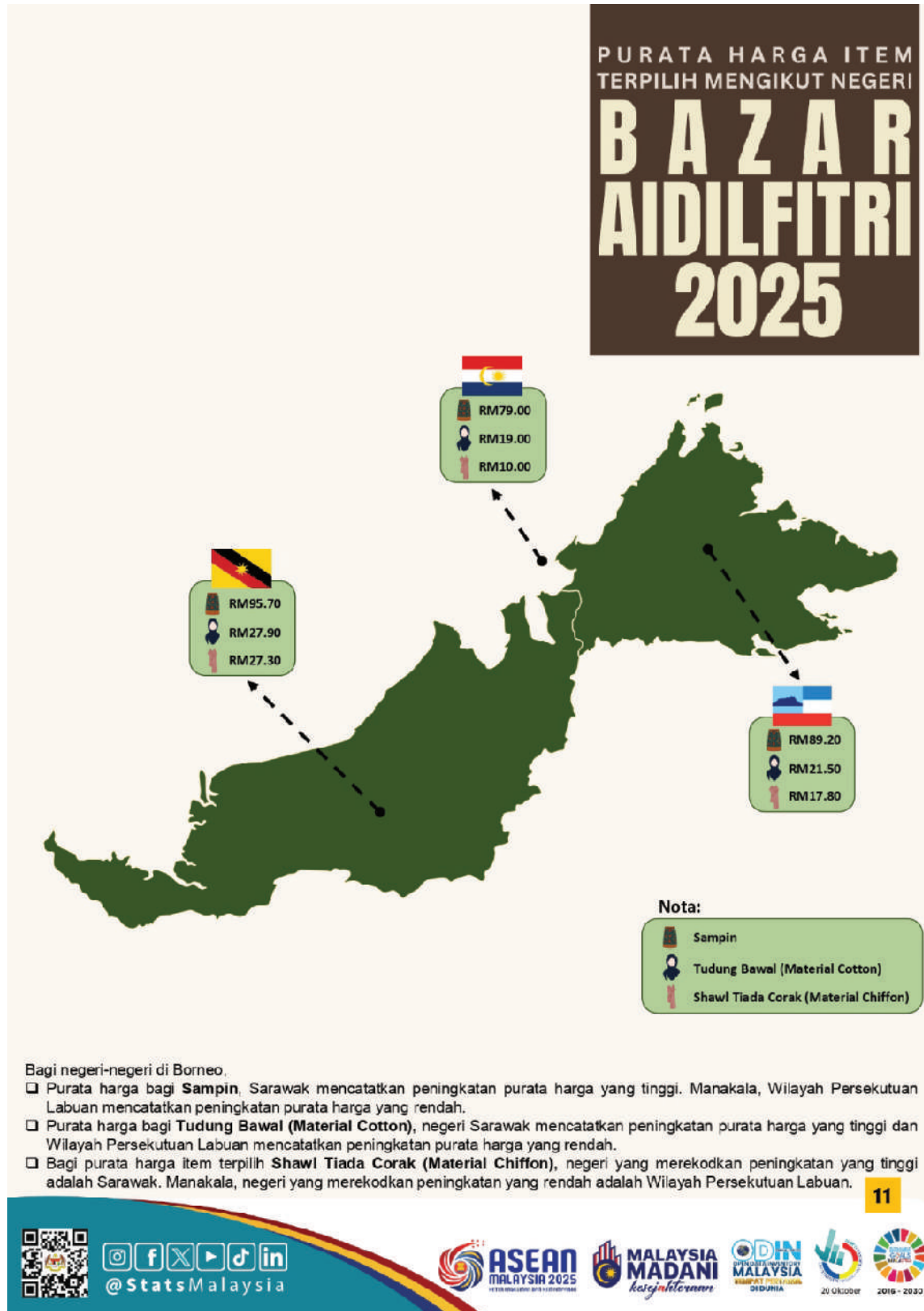
20 Oktober

2019 - 2032

Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter

2025

Purata Harga Item Terpilih Mengikut Negeri

BAZAR AIDILFITRI

ITEM	Tart Nanas (gulung) (sebekas 30-50 biji)	Semperit (salz empat segi) (sebekas 30-50 biji)	Almond London (sebekas 30-50 biji)	Rempeyek Kacang Tanah (500 gm)	Shawl Tiada Corak (Material Chiffon) (sehelai)	Tudung Bawal (Material Chiffon) (sehelai)
JOHOR	29.10	25.30	28.60	35.30	22.60	23.80
KEDAH	27.90	23.30	30.30	25.00	18.10	20.00
KELANTAN	23.20	21.00	23.30	13.10	11.20	13.70
MELAKA	31.30	27.50	31.30	14.50	23.00	20.80
NEGERI SEMBILAN	33.00	28.00	32.60	29.20	9.30	9.00
PAHANG	27.00	27.00	27.30	22.90	17.50	23.30
PULAU PINANG	37.70	25.00	31.70	24.00	10.00	10.00
PERAK	28.20	28.00	28.80	22.40	13.50	16.30
PERLIS	32.00	28.00	29.00	17.50	12.50	20.00
SELANGOR	34.60	30.00	35.00	22.40	15.00	16.00
TERENGGANU	22.80	22.80	25.90	23.40	17.40	21.60
SABAH	35.80	30.40	30.00	29.30	17.80	21.50
SARAWAK	24.70	26.00	30.20	30.80	27.30	27.90
W.P. KUALA LUMPUR	30.00	30.00	30.00	30.00	15.00	25.00
W.P. LABUAN	30.00	25.50	38.00	28.00	10.00	19.00
W.P. PUTRAJAYA	38.00	35.00	35.00	27.50	39.00	29.00

Nota: W.P. merujuk kepada Wilayah Persekutuan

12



@StatsMalaysia



20 Oktober 2019 - 2023

Rangkuman Newsletter

2025

Purata Harga Item Terpilih Mengikut Negeri

BAZAR AIDILFITRI

ITEM	Songkok (sebilji)	Sampin (sehelai)	Baju Kurta (sehelai)	Baju Melayu (Dewasa, Cekak Musang, Salz M) (sepasang)	Baju Kurung (Dewasa, Material Crepe, Salz M) (sepasang)
JOHOR	30.70	87.70	66.00	113.40	66.70
KEDAH	23.80	79.10	69.50	138.50	119.00
KELANTAN	27.50	60.00	53.80	99.80	69.00
MELAKA	35.00	61.30	61.00	111.80	74.50
NEGERI SEMBILAN	33.30	64.00	61.00	110.70	69.50
PAHANG	41.30	80.10	70.30	122.10	142.00
PULAU PINANG	49.50	92.30	79.00	143.30	64.00
PERAK	35.10	77.50	70.60	124.80	95.10
PERLIS	25.00	87.00	70.00	127.30	139.00
SELANGOR	64.00	67.70	67.00	139.20	145.00
TERENGGANU	29.00	73.70	52.70	143.60	112.80
SABAH	41.30	89.20	81.80	126.20	143.70
SARAWAK	49.30	95.70	68.40	154.20	123.60
W.P. KUALA LUMPUR	30.00	49.50	89.00	100.00	-
W.P. LABUAN	22.90	79.00	75.00	169.50	69.00
W.P. PUTRAJAYA	55.00	189.00	79.00	159.00	159.00

Nota: W.P. merujuk kepada Wilayah Persekutuan

13



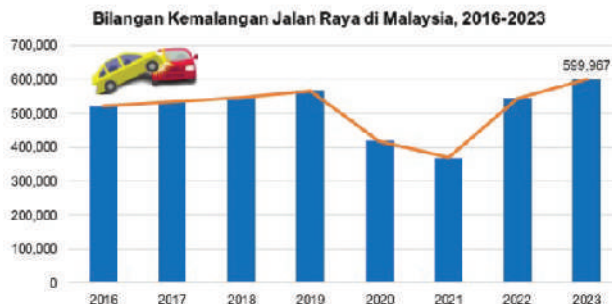
@StatsMalaysia



Rangkuman Newsletter



Raya Penuh Ceria... Jangan Biarkan Tragedi di Jalan Raya!



Sumber :
Buku Tahunan Perangkaan Malaysia 2023, Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)
Polis Diraja Malaysia (PDRM)

TIPS KESELAMATAN JALAN RAYA DI MUSIM PERAYAAN

- ✓ Pastikan kenderaan dalam keadaan baik sebelum mula perjalanan
- ✓ Pastikan keselamatan penumpang & kanak-kanak
- ✓ Rancang perjalanan dan elakkan waktu puncak
- ✓ Rehatkan diri anda pada setiap 2 jam pemanduan
- ✓ Patuhi had laju dan undang-undang

SOROTAN UTAMA STATISTIK KEMALANGAN JALAN RAYA

- ! Bilangan kemalangan jalan raya tertinggi dicatatkan pada tahun 2023 iaitu sebanyak 599,967 kes
- 📌 Tren kematian dalam kemalangan jalan raya semakin menurun pada tahun 2023 berbanding tahun 2022



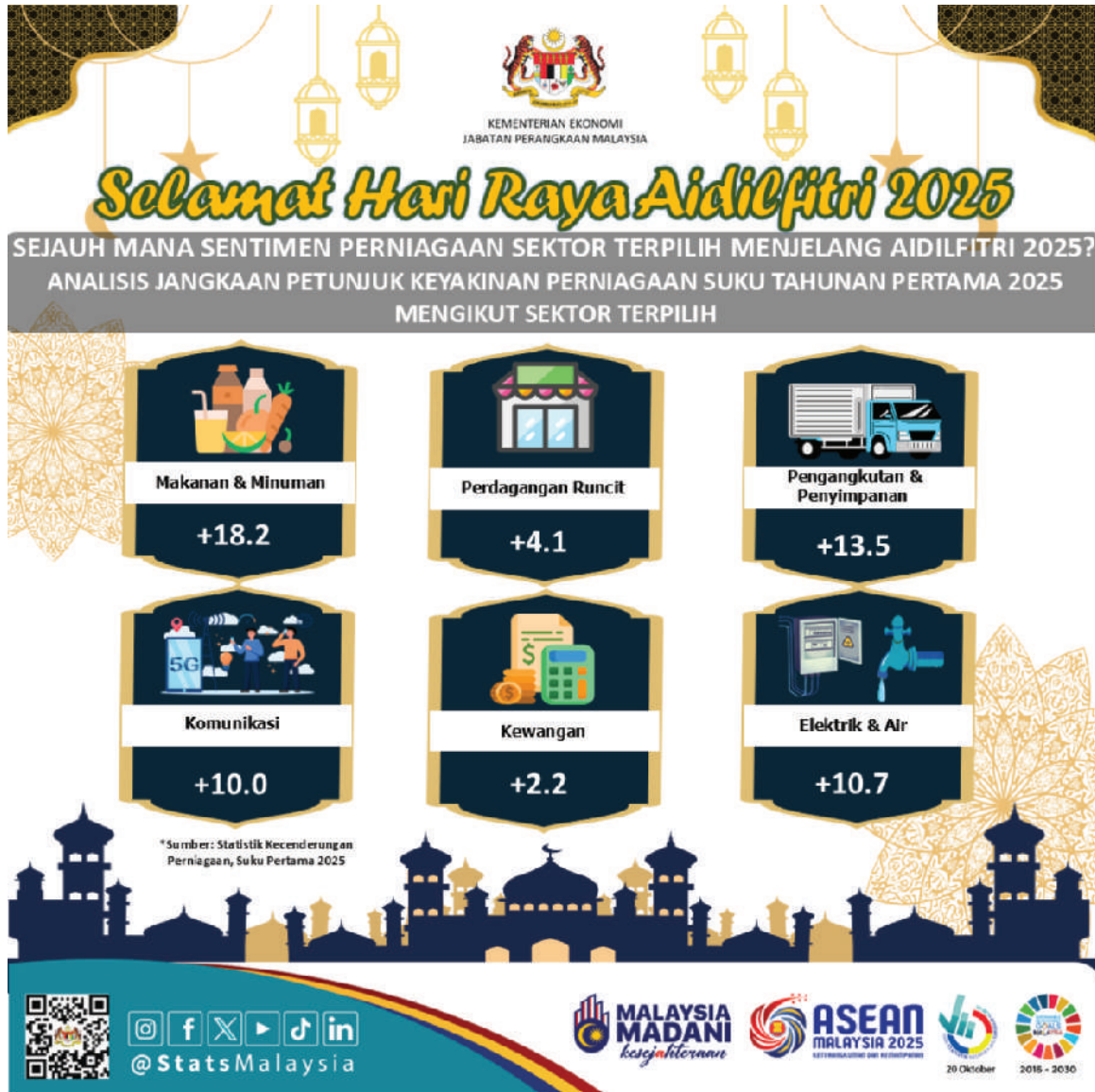
"Utamakan keselamatan, agar Hari Raya lebih bermakna!"

SELAMAT HARI RAYA AIDILFITRI 2025
MAAF ZAHIR & BATIN



@StatsMalaysia

Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter


KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAPAN MALAYSIA

Selamat Hari Raya
Aidilfitri 2025

Harga bahan mentah bagi menu **Ketupat** dan **Rendang Ayam**

Purata Harga Item Terpilih Bulan Januari 2025

Item	Unit	Price (RM)
Beras	10kg	36.52
Minyak Masak	kg	7.02
Bawang Putih	kg	12.94
Ayam	kg	10.40
Bawang Besar India	kg	6.26
Santan Pekat	kg	13.87

KETUPAT **RENDANG AYAM**

Sumber : Indeks Harga Pengguna, Januari 2025, DOSM Disediakan oleh : ILMIA, DOSM

      
@StatsMalaysia

Rangkuman Newsletter



Rangkuman Newsletter



Bahagian 4

Jadual Statistik



Jadual 1: Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Negeri, 2022, 2023 dan 2025
Table 1: Statistics of Ramadan and Aidilfitri Bazaars by State, 2022, 2023 and 2025

Negeri State	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM* 000) Sales value (RM* 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Malaysia	34,059	61,623	77,727	96,549	156,361	203,667	281,876	2,377,447	2,518,305	3,209,508
Johor	4,186	8,266	12,671	13,630	22,423	35,417	44,525	301,857	410,999	475,767
Kedah	2,218	3,846	6,291	9,652	9,374	15,235	26,050	111,907	140,605	218,393
Kelantan	1,889	3,075	4,255	3,979	8,508	10,833	10,869	85,878	106,303	105,919
Melaka	1,047	3,757	3,321	4,009	10,239	8,393	13,108	107,134	80,968	90,004
Negeri Sembilan	1,240	2,384	3,367	4,797	5,127	7,945	13,883	61,508	78,451	120,353
Pahang	1,668	2,898	4,291	4,688	7,292	10,838	13,272	83,177	112,364	124,997
Pulau Pinang	1,801	4,342	4,680	6,832	10,098	11,695	27,226	158,746	158,755	272,301
Perak	2,570	4,845	5,648	5,988	12,689	16,434	20,548	132,342	138,416	175,926
Perlis	297	228	209	660	742	570	1,813	6,383	4,872	14,914
Selangor	7,363	12,677	12,668	15,000	31,563	32,760	38,811	632,226	564,158	667,887
Terengganu	1,232	4,321	5,247	9,453	12,133	13,312	20,045	133,450	155,080	212,126
Sabah	3,742	2,817	4,534	5,595	7,162	12,694	13,930	68,305	94,824	126,692
Sarawak	2,518	2,420	5,772	5,633	6,607	15,373	17,723	82,340	156,002	170,610
W.P. Kuala Lumpur	2,068	5,141	4,023	5,417	10,993	10,089	16,142	379,538	284,174	380,963
W.P. Labuan	101	132	308	271	297	838	823	2,623	5,417	6,933
W.P. Putrajaya	120	474	442	945	1,114	1,242	3,108	30,031	26,917	45,724

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
 Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.
 **Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
 According to the Local Authority record.

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM '000) Sales value (RM '000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2022	2023	2025
Malaysia	34,059	61,623	77,727	96,549	156,361	203,667	281,876	2,377,447	2,518,305	2,377,447	2,518,305	3,209,508
Johor	4,186	8,266	12,671	13,630	22,423	35,417	44,525	301,857	410,999	301,857	410,999	475,767
Batu Pahat	510	1,323	1,482	1,461	2,981	4,377	4,732	68,953	74,761	68,953	74,761	48,862
Johor Bahru	1,800	3,168	5,868	6,412	8,493	16,530	24,889	126,251	207,559	126,251	207,559	261,119
Kluang	334	1,102	1,318	868	3,023	3,684	2,188	30,433	25,399	30,433	25,399	25,536
Kota Tinggi	234	429	767	1,200	1,218	1,984	3,722	16,968	20,678	16,968	20,678	38,821
Mersing	81	130	171	176	345	504	302	3,365	3,786	3,365	3,786	4,183
Muar	323	664	639	789	1,729	1,651	1,975	12,911	16,126	12,911	16,126	23,030
Portian	178	209	712	713	633	1,785	1,896	9,587	15,751	9,587	15,751	19,755
Segamat	205	442	302	652	1,808	823	1,607	14,065	7,588	14,065	7,588	19,440
Kulai	351	661	1,277	998	1,913	3,756	2,334	17,630	37,428	17,630	37,428	25,748
Tangkak	170	138	145	361	280	323	880	1,895	1,923	1,895	1,923	9,272
Kedah	2,218	3,846	6,291	9,652	9,374	15,235	26,050	111,907	140,605	111,907	140,605	218,393
Baling	148	350	706	619	882	1,780	1,899	8,427	16,200	8,427	16,200	22,772
Bandar Baharu	46	266	127	358	616	283	1,229	11,279	1,247	11,279	1,247	8,166
Kota Sebar	382	512	1,381	1,439	1,165	3,116	4,492	13,004	30,813	13,004	30,813	38,968
Kuala Muda	571	355	765	2,482	871	2,254	5,557	8,739	16,166	8,739	16,166	58,221
Kubang Pasu	253	645	809	1,081	1,622	1,702	3,006	17,796	14,068	17,796	14,068	26,850
Kulim	352	581	909	1,159	1,384	1,982	2,775	19,385	21,428	19,385	21,428	25,881
Lengkawi	100	254	310	356	706	696	782	10,012	6,588	10,012	6,588	6,200
Padang Terap	68	201	259	489	401	586	1,484	2,934	4,681	2,934	4,681	6,577
Sik	70	152	120	290	345	419	748	3,646	2,437	3,646	2,437	2,725
Yan	75	170	291	527	397	651	1,640	4,816	7,634	4,816	7,634	7,474
Pendang	102	310	564	667	873	1,656	1,911	10,582	18,330	10,582	18,330	12,467
Pokok Sena	51	50	50	175	112	100	527	1,287	980	1,287	980	2,063
Kelantan	1,889	3,075	4,255	3,979	8,508	10,833	10,869	85,878	106,303	85,878	106,303	105,919
Bachok	166	107	196	155	260	526	354	1,562	3,085	1,562	3,085	3,902
Kota Bharu	584	1,740	2,068	1,477	4,527	5,304	4,233	50,281	60,173	50,281	60,173	46,407
Machang	117	139	166	182	296	465	486	3,333	3,417	3,333	3,417	4,001
Pasir Mas	241	78	160	190	355	455	506	3,032	4,007	3,032	4,007	3,834
Pasir Puteh	143	199	605	476	619	1,284	519	4,499	10,185	4,499	10,185	6,367
Tanah Merah	158	290	305	675	835	819	2,000	7,384	6,076	7,384	6,076	15,958
Tumpat	189	256	220	313	727	592	775	9,571	8,266	9,571	8,266	8,095
Gua Musang	111	86	161	160	281	410	500	2,013	4,006	2,013	4,006	3,883
Kuala Krai	112	123	238	143	345	619	662	2,875	4,342	2,875	4,342	3,436
Jeli	58	57	116	208	163	299	834	1,329	2,539	1,329	2,539	11,036
Kecil Lojing	11	-	20	-	-	60	-	-	209	-	209	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Adilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Adilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls					Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)				
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025		
Melaka	1,047	3,757	3,321	4,009	10,239	8,393	13,108	107,134	80,968	90,004						
Alor Gajah	261	595	650	788	1563	1,607	2,756	12,795	10,118	12,954						
Jasin	156	320	405	428	895	1,255	1,358	6,732	8,001	6,779						
Melaka Tengah	630	2842	2,266	2,793	7781	5,530	8,994	87,606	62,849	70,271						
Negeri Sembilan	1,240	2,394	3,367	4,797	5,127	7,945	13,883	61,508	78,451	120,353						
Jelebu	49	43	149	144	141	298	455	747	2,610	2,276						
Kuala Pilah	72	89	50	476	176	100	1,125	1,580	992	7,684						
Port Dickson	135	271	76	444	601	152	1,420	6,374	1,515	10,439						
Rembau	49	80	198	206	145	349	419	1,104	2,466	6,032						
Seremban	713	1,679	2,165	2,601	3,579	5,163	7,480	46,305	56,100	71,826						
Tampin	91	42	361	504	77	956	1,658	1,159	6,047	13,336						
Jempol	131	180	368	422	408	927	1,326	4,239	8,721	8,758						
Pahang	1,668	2,898	4,291	4,688	7,292	10,838	13,272	83,177	112,364	124,997						
Bentong	121	200	165	178	529	446	398	3,508	3,370	4,625						
Cameron Highlands	45	55	104	130	104	281	392	1,188	1,428	2,859						
Jerantut	100	128	171	241	274	220	532	3,764	4,227	4,568						
Kuantan	571	879	1,775	1,890	2,393	4,350	5,240	32,040	54,824	56,978						
Lipis	102	142	252	110	394	603	319	2,522	5,056	3,707						
Pekan	128	180	101	227	500	276	718	7,287	3,714	5,689						
Raub	100	140	141	100	351	397	300	3,123	2,885	3,028						
Temerloh	178	546	623	537	1,189	1,541	1,834	14,065	17,055	11,936						
Rompin	103	221	367	754	558	1,154	2,135	6,016	8,042	19,994						
Maran	119	258	427	285	691	1,115	581	6,392	8,415	7,206						
Bera	101	149	165	236	309	455	823	3,272	3,350	4,407						
Pulau Pinang	1,801	4,342	4,680	6,832	10,098	11,695	27,226	158,746	158,755	272,301						
Seberang Perai Tengah	188	1,281	1,396	2,718	2,835	3,728	10,809	48,023	55,168	102,585						
Seberang Perai Utara	443	1,157	1,284	1,377	2,586	3,190	6,033	37,621	39,675	33,386						
Seberang Perai Selatan	351	495	495	578	1,077	1,221	2,671	11,976	10,098	8,885						
Timur Laut	570	1,094	725	1,094	1,370	1,527	3,853	15,523	18,120	64,993						
Barat Daya	248	869	780	1,065	2,230	2,029	3,850	45,603	35,693	62,452						

Nota.	Notes.
-------	--------

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

****Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.**

According to the Local Authority record.

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (contd.)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)		Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls					Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)	
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2025
Perak	2,570	4,845	5,948	5,988	12,689	16,434	20,548	132,342	138,416	175,926				
Batang Padang	127	60	100	148	114	265	399	901	2,387	3,619				
Marjung	255	601	772	790	1,880	2,109	2,478	19,388	16,177	22,157				
Kinta	923	1,270	1,805	2,087	3,796	5,405	6,613	40,271	49,648	63,718				
Kerian	170	257	135	453	583	363	1,400	6,210	3,771	11,649				
Kuala Kangsar	180	564	779	165	1,439	2,462	2,071	11,612	18,701	17,384				
Larut dan Matang	278	779	444	879	1,668	1,351	2,483	17,292	9,566	20,448				
Hilir Perak	142	288	378	340	644	945	1,355	9,774	7,640	8,716				
Ulu Perak	98	158	257	91	271	625	722	3,208	4,087	5,546				
Perak Tengah	99	292	298	173	691	910	529	7,406	7,620	5,060				
Kampar	100	94	154	111	306	501	380	2,428	3,302	2,679				
Mudittin	79	293	376	434	817	1,008	1,354	8,063	10,365	9,749				
Bagan Datuk	83	26	51	15	59	182	63	792	1,849	467				
Sedama	35	163	99	292	421	307	701	4,997	3,203	4,736				
Perlis	297	228	209	660	742	570	1,813	6,383	4,872	14,914				
Selangor	7,363	12,877	12,668	15,000	31,563	32,760	38,811	632,226	564,158	667,887				
Gombak	980	1,825	1,900	2,958	4,521	4,283	8,243	59,413	57,818	121,984				
Klang	1,175	1,724	1,821	2,122	4,821	5,151	5,866	91,194	87,368	110,823				
Kuala Langat	326	1,156	1,054	754	2,854	2,737	1,887	66,657	46,162	30,801				
Kuala Selangor	298	487	1,030	1,040	1,293	2,650	2,636	15,643	29,238	39,284				
Petaling	2,360	3,468	3,341	3,881	8,928	9,223	9,586	230,161	204,464	184,706				
Sabak Bernam	110	464	486	450	1,265	964	1,256	18,926	18,041	19,654				
Selang	347	591	623	698	1,201	1,562	1,559	16,943	17,921	29,139				
Ulu Langat	1,508	2,433	1,520	1,436	5,517	4,010	3,080	117,936	75,862	66,140				
Ulu Selangor	258	529	883	1,661	1,163	2,182	4,688	15,354	27,254	65,355				
Terengganu	1,232	4,321	5,247	9,453	12,133	13,312	20,045	133,450	155,080	212,126				
Besut	165	308	399	838	777	935	2,215	6,887	8,143	23,656				
Dungun	168	578	726	2,693	1,818	1,866	1,852	20,131	24,072	18,656				
Kemaman	232	512	701	1,146	1,031	1,780	3,234	11,930	14,753	35,247				
Kuala Terengganu	245	1,424	1,883	2,371	4,264	4,725	6,478	55,027	73,289	73,112				
Marang	127	311	352	426	920	933	1,274	7,610	7,229	13,303				
Hulu Terengganu	75	240	418	531	553	1,128	1,373	5,354	7,924	12,674				
Setiu	64	166	234	611	492	567	1,403	3,483	6,281	12,746				
Kuala Nerus	156	6	534	837	2,278	1,377	2,216	23,029	13,378	22,732				

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada method Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Adidiri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Adidiri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
		2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Sabah	3,742	2,817	4,534	5,595	7,162	12,694	13,930	68,305	94,824	126,692
Tawau	414	411	521	734	959	1,250	2,211	8,912	9,557	15,785
Lehud Datu	254	30	100	210	40	251	679	443	878	3,304
Semporna	199	52	104	309	130	275	770	805	1,420	5,528
Sandakan	499	224	352	449	504	828	1,575	4,219	6,624	9,120
Kinabatangan	164	52	34	80	122	122	184	1,366	695	1,071
Beluran	90	45	65	76	86	251	289	783	1,156	1,304
Kota Kinabalu	547	1,021	1,528	1,128	2,764	4,082	1,470	29,209	42,442	37,979
Ranau	89	98	146	164	234	519	480	2,418	3,044	3,360
Kota Belud	111	57	86	166	100	706	192	721	1,237	3,875
Tuaran	142	7	7	72	14	20	223	62	83	1,423
Penampang	188	23	80	73	46	208	306	446	1,273	2,377
Papar	156	135	190	178	661	671	464	5,662	5,727	4,304
Kudat	93	80	99	149	172	317	402	2,155	2,035	2,771
Kota Marudu	74	119	137	150	224	357	403	2,323	1,797	2,826
Pitas	39	26	39	42	43	103	84	303	326	616
Beaufort	78	66	291	451	142	750	1,345	934	4,426	9,112
Kuala Penyu	25	37	55	121	74	227	292	598	667	2,379
Sipitang	41	40	86	104	94	211	260	977	1,669	1,481
Tenom	54	40	75	95	148	228	192	477	999	1,696
Nabawan	31	17	20	57	94	40	86	478	397	1,140
Keningau	158	45	235	190	135	564	617	1,024	4,057	4,349
Tambunan	33	-	40	72	-	100	68	-	376	1,597
Kunak	80	48	60	129	48	114	214	321	308	2,494
Tongod	45	20	5	7	30	10	12	257	40	77
Pulatan	71	83	96	265	241	240	690	2,257	1,821	3,218
Telupid	31	30	73	124	40	230	422	872	1,570	3,506
Kalibakan	59	11	10	-	17	20	-	253	198	-

Nota.
Notes

*Bilangan Penduduk mengikut kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Sarawak	2,518	2,420	5,772	5,633	6,607	15,373	17,723	82,340	156,002	170,610
Kuching	625	435	2,023	1,807	1,348	4,820	5,133	22,177	69,213	65,309
Bau	54	35	22	43	62	59	124	638	327	556
Lundu	34	15	51	88	34	152	970	364	236	1,409
Samarahan***	136	163	299	471	498	865	1,317	5,595	6,574	10,833
Serian**	88	32	64	38	101	256	150	875	1,704	1,354
Simunjan	37	28	50	50	47	132	130	257	945	1,290
Sri Aman	61	91	209	172	196	527	437	2,831	7,088	5,153
Lubok Antu	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belong	37	135	96	110	314	192	330	4,166	2,568	3,861
Saratok	24	80	118	136	215	189	463	2,393	1,846	4,315
Sarikei	45	123	332	195	317	866	603	1,537	6,183	5,331
Meradong	21	18	30	30	22	60	90	225	561	663
Daro	20	18	60	152	51	222	553	531	1,778	4,299
Juluai	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sibu	255	140	300	277	449	1,257	1,308	6,595	7,201	6,719
Dalat	22	46	108	108	123	252	394	863	1,733	2,708
Mukah	43	89	254	134	265	982	704	4,435	7,237	4,637
Kanowit	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bintulu	189	120	233	209	410	705	892	4,717	5,886	12,183
Talau	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapit	37	30	38	44	60	137	150	811	743	1,222
Song	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.

According to the Local Authority record.

***Termasuk daerah Siburan

Includes district of Siburan

****Termasuk daerah Gedong

Includes district of Gedong

Jadual 1.1: Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 1.1: Statistics of Ramadan and Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Belaga	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miri	256	150	574	589	451	1,550	2,106	5,253	15,362	15,338
Marudi	18	12	16	50	28	32	194	228	293	930
Limbang	47	200	159	269	391	342	713	5,455	3,697	6,463
Lawas	38	67	345	176	134	904	447	1,656	6,793	5,430
Matu	16	-	63	113	-	189	306	-	972	2,892
Asajaya	35	40	65	40	105	162	80	1,156	1,476	748
Pakan	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Selangau	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tebedu	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pusa	20	58	-	30	137	-	81	854	-	658
Kabong	19	37	52	30	80	104	108	606	821	679
Tanjong Manis	8	30	25	18	102	42	42	563	270	376
Sebauh	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bukit Mabong	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subis	55	228	186	254	667	375	632	7,661	3,760	5,252
Beluru	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Telang Usan	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
W.P. Kuala Lumpur	2,068	5,141	4,023	5,417	10,993	10,089	16,142	379,538	284,174	380,963
W.P. Labuan	101	132	308	271	297	838	823	2,623	5,417	6,933
W.P. Putrajaya	120	474	442	945	1,114	1,242	3,108	30,031	26,917	45,724

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.

According to the Local Authority record.

Jadual 2: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri, 2022, 2023 dan 2025
Table 2: Statistics of Ramadan Bazaars by State, 2022, 2023 and 2025

Negeri/ State	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls				Jumlah pekerja Total number of persons engaged				Nilai jualan (RMf 000) Sales value (RMf 000)			
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023
Malaysia	34,059	52,852	65,415	82,084	133,726	171,386	241,379	1,929,894	1,975,072	2,609,453			
Johor	4,186	7,449	10,868	11,202	20,326	30,159	37,415	257,447	313,477	331,509			
Kedah	2,218	3,114	5,238	7,847	7,455	12,385	20,541	71,457	101,678	164,495			
Kelantan	1,889	2,648	3,276	3,277	7,895	8,748	8,931	76,512	87,375	89,358			
Melaka	1,047	2,401	2,356	3,201	6,024	5,910	10,519	40,404	33,521	52,706			
Negeri Sembilan	1,240	2,063	2,611	3,606	4,626	6,186	11,246	51,614	55,602	91,325			
Pahang	1,668	2,416	3,599	4,076	5,969	9,075	11,688	60,887	79,441	96,905			
Pulau Pinang	1,801	3,714	4,152	6,084	8,402	10,244	25,515	115,601	118,678	225,456			
Perak	2,570	4,212	4,710	5,093	11,126	13,997	18,113	109,495	111,197	148,478			
Perlis	297	178	166	620	595	452	1,693	4,480	3,566	13,649			
Selangor	7,363	11,000	10,489	13,127	27,078	26,655	32,989	527,366	451,450	558,037			
Terengganu	1,232	3,405	4,300	7,893	9,691	11,035	16,477	99,669	123,318	182,182			
Sabah	3,742	2,591	3,872	4,649	6,698	11,097	11,082	63,077	75,689	105,455			
Sarawak	2,518	2,320	5,469	5,336	6,366	14,553	16,999	75,782	139,692	153,112			
W.P. Kuala Lumpur	2,068	4,935	3,803	5,201	10,527	9,507	15,528	359,246	284,276	361,915			
W.P. Labuan	101	132	264	227	297	758	735	2,623	4,907	6,536			
W.P. Putrajaya	120	274	242	646	661	625	1,908	14,244	10,204	28,338			

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.

According to the Local Authority record.

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls					Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)	
		2024	2022	2023	2025	2022	2022	2023	2025	2022	2023	2022	2025
Malaysia	34,059	52,852	65,415	82,084	133,726	171,386	30,159	241,379	1,926,884	1,975,072	2,609,453		
Johor	4,186	7,449	10,868	11,202	20,326	37,415	3,619	37,415	257,447	313,477	331,509		
Batu Pahat	510	1,218	1,302	1,090	3,800	3,619	63,022	63,500	31,355	63,500	31,355		
Johor Bahru	1,800	3,028	5,138	5,214	8,110	14,493	21,295	113,555	148,264	162,116	162,116		
Kluang	334	1,028	1,134	837	2,808	3,013	2,126	25,758	19,786	24,934	24,934		
Kota Tinggi	234	307	548	878	946	1,388	2,756	9,221	12,261	25,369	25,369		
Mersing	81	101	130	128	258	392	206	1,939	2,221	3,530	3,530		
Muar	323	469	537	689	1,323	1,396	1,775	10,100	13,433	19,940	19,940		
Portlari	178	120	599	587	368	1,473	1,518	2,693	13,085	16,813	16,813		
Segamat	205	379	221	497	1,646	621	1,142	11,833	5,401	14,550	14,550		
Kulai	351	661	1,143	963	1,913	3,335	2,224	17,630	34,284	24,518	24,518		
Tangkak	170	138	116	319	280	248	754	1,695	1,238	8,382	8,382		
Kedah	2,218	3,114	5,238	7,847	7,455	12,385	20,541	71,457	101,678	164,495	164,495		
Baling	148	250	303	519	666	794	1,599	4,747	5,090	20,315	20,315		
Bandar Baharu	46	158	127	358	283	1,229	3,068	8,692	23,636	8,166	8,166		
Kota Setar	382	394	1,253	1,083	929	2,614	4,908	6,396	13,396	23,927	23,927		
Kuala Muda	571	300	701	2,207	759	2,094	2,655	11,997	10,084	20,737	20,737		
Kubang Pasu	253	595	738	974	1,425	1,489	2,325	13,824	19,985	21,492	21,492		
Kulim	352	500	847	952	1,174	1,868	2,325	3,182	4,854	3,401	3,401		
Langkawi	100	194	277	286	412	618	572	2,328	3,546	5,479	5,479		
Padang Terap	68	151	192	422	312	385	1,283	1,859	2,437	1,753	1,753		
Sik	70	112	120	170	235	419	408	3,478	4,549	3,397	3,397		
Yan	75	150	205	325	342	393	929	7,362	11,864	4,610	4,610		
Pendang	102	260	415	376	736	1,328	1,038	1,287	980	2,063	2,063		
Pokok Sena	51	50	50	175	112	100	527	8,931	87,375	89,358	89,358		
Kelantan	1,889	2,648	3,276	3,277	7,895	8,748	8,931	76,512	87,375	89,358	89,358		
Bachok	166	107	196	155	260	526	354	1,552	3,085	3,902	3,902		
Kota Bharu	584	1,380	1,632	1,225	4,031	4,338	3,614	42,216	48,508	38,742	38,742		
Machang	117	99	146	135	241	392	392	2,394	2,953	3,438	3,438		
Pasar Mas	241	78	147	135	355	428	341	3,002	3,830	3,259	3,259		
Pasar Puteh	143	199	255	356	619	686	159	4,499	5,547	1,683	1,683		
Tanah Merah	158	290	185	495	935	495	1,380	7,384	4,736	12,540	12,540		
Tumpat	189	256	220	313	727	592	775	9,571	8,266	8,095	8,095		
Gua Musang	111	59	121	120	219	313	420	1,660	3,361	3,307	3,307		
Kuala Krai	112	123	238	135	345	619	662	2,875	4,342	3,356	3,356		
Jeli	58	57	116	208	163	299	834	1,329	2,538	11,036	11,036		
Keeloi Lojing	11	-	20	-	-	60	-	-	209	-	-		

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.

According to the Local Authority record.

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls					Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)				
		2024	2022	2023	2025	2026	2022	2023	2025	2026	2027	2022	2023	2025	2026	2027
Melaka	1,047	2,401	2,356	3,201	6,024	5,910	10,519	2,426	7,840	6,687	11,614	33,521	40,404	6,687	11,614	52,706
Alor Gajah	261	480	570	698	1,186	1,428	2,426	7,840	6,687	11,614	33,521	40,404	6,687	11,614	52,706	
Jasin	156	320	375	428	895	1,178	1,358	7,504	6,779	34,313	19,330	25,832	19,330	6,779	34,313	
Melaka Tengah	630	1,601	1,411	2,075	3,943	3,304	6,735	19,330	25,832	19,330	34,313	25,832	19,330	6,779	34,313	
Negeri Sembilan	1,240	2,063	2,611	3,606	4,626	6,186	11,246	51,614	55,602	91,325	91,325	55,602	51,614	55,602	91,325	91,325
Jejebu	49	43	149	144	141	298	455	747	2,610	2,276	6,149	992	1,089	992	6,149	
Kuala Pilah	72	54	50	238	135	100	649	992	1,089	992	6,149	992	1,089	992	6,149	
Port Dickson	135	271	76	434	601	152	1,390	6,374	1,515	10,358	10,358	6,374	1,515	10,358	10,358	
Rembau	49	80	198	206	145	349	419	1,104	2,466	6,032	6,032	1,104	2,466	6,032	6,032	
Seremban	713	1,408	1,508	1,753	3,149	3,639	5,599	37,857	35,378	48,205	48,205	37,857	35,378	48,205	48,205	
Tampin	91	27	361	469	47	956	1,588	404	6,047	12,986	12,986	404	6,047	12,986	12,986	
Jempol	131	180	271	362	408	692	1,146	4,239	6,595	7,317	7,317	4,239	6,595	7,317	7,317	
Pahang	1,668	2,416	3,599	4,076	5,969	9,075	11,688	60,887	79,441	96,905	96,905	60,887	79,441	96,905	96,905	96,905
Bentong	121	200	165	178	529	446	398	3,370	4,625	2,859	2,859	3,370	4,625	2,859	2,859	
Cameron Highlands	45	55	104	130	104	281	392	1,188	1,428	2,999	2,999	1,188	1,428	2,999	2,999	
Jerantut	100	83	116	191	153	116	432	2,085	2,085	39,581	39,581	2,085	2,085	39,581	39,581	
Kuantan	571	672	1,415	1,530	1,787	3,313	4,160	19,395	32,166	39,581	39,581	19,395	32,166	39,581	39,581	
Lipis	102	117	202	110	324	553	319	4,228	4,228	3,707	3,707	4,228	4,228	3,707	3,707	
Pekan	128	180	101	227	500	276	718	7,287	3,714	5,689	5,689	7,287	3,714	5,689	5,689	
Raub	100	110	81	100	256	254	300	2,458	1,723	3,028	3,028	2,458	1,723	3,028	3,028	
Temerloh	178	448	533	537	965	1,334	1,834	8,846	12,549	11,936	11,936	8,846	12,549	11,936	11,936	
Rompin	103	221	367	552	558	1,154	1,731	6,016	8,042	10,868	10,868	6,016	8,042	10,868	10,868	
Maran	119	209	378	285	559	968	581	5,338	7,445	7,206	7,206	5,338	7,445	7,206	7,206	
Bera	101	121	137	236	234	380	823	2,697	4,407	4,407	4,407	2,697	4,407	4,407	4,407	
Pulau Pinang	1,801	3,714	4,152	6,084	8,402	10,244	25,515	115,601	119,678	225,456	225,456	115,601	119,678	225,456	225,456	225,456
Seberang Perai Tengah	188	1,101	1,216	2,265	2,383	3,267	9,873	35,386	42,011	73,534	73,534	35,386	42,011	73,534	73,534	
Seberang Perai Utara	443	877	1,004	1,207	1,774	2,344	5,523	14,118	16,540	20,140	20,140	14,118	16,540	20,140	20,140	
Seberang Perai Selatan	351	395	495	578	827	1,221	2,671	7,725	10,098	8,885	8,885	7,725	10,098	8,885	8,885	
Timur Laut	570	522	707	1,044	1,322	1,483	3,763	14,838	17,385	63,157	63,157	14,838	17,385	63,157	63,157	
Barat Daya	248	819	730	990	2,096	1,929	3,685	43,534	33,644	59,739	59,739	43,534	33,644	59,739	59,739	

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.

Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.

According to the Local Authority record.

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023
Perak	2,570	4,212	4,710	5,093	11,126	13,997	18,113	109,495	111,197	148,478
Batang Padang	127	60	100	148	114	265	399	901	2,387	3,619
Manjung	255	521	667	715	1,550	1,852	2,253	12,370	12,955	18,918
Kinta	923	1,175	1,511	1,849	3,645	4,681	5,869	39,398	40,110	50,462
Kerian	170	214	55	367	489	140	1,186	4,955	1,246	9,534
Kuala Kangsar	180	484	694	100	1,187	2,227	1,876	8,117	14,998	15,157
Larut dan Matang	278	661	344	719	1,373	961	2,003	14,709	7,571	16,623
Hilir Perak	142	202	273	320	504	735	1,295	6,424	6,267	8,416
Ulu Perak	98	123	183	66	203	451	647	1,932	2,202	5,216
Perak Tengah	99	292	288	163	691	885	499	7,406	7,451	4,577
Kampar	100	94	154	111	306	501	380	2,428	3,392	2,679
Muallim	79	244	336	374	725	928	1,234	6,834	9,280	9,149
Bagan Datuk	83	26	51	15	59	182	63	792	1,849	467
Selama	35	116	54	146	280	189	409	3,228	1,488	3,660
Perlis	297	178	166	620	595	452	1,693	4,480	3,566	13,649
Selangor	7,363	11,000	10,489	13,127	27,078	26,655	32,989	527,356	451,450	558,037
Gombak	980	1,761	1,836	2,918	4,396	4,107	8,123	57,906	56,975	120,781
Klang	1,175	867	964	1,309	2,067	2,329	3,094	31,784	33,836	55,230
Kuala Langat	326	1,031	799	754	2,680	2,035	1,887	63,098	40,905	30,801
Kuala Selangor	298	407	850	840	1,081	2,200	2,116	12,230	25,105	34,495
Petaling	2,360	3,268	3,121	3,651	8,448	8,746	8,896	213,784	186,005	163,887
Sabak Bernam	110	299	301	360	770	541	856	8,007	8,255	14,554
Sepang	347	541	623	608	1,102	1,562	1,439	16,029	17,921	26,115
Ulu Langat	1,508	2,347	1,385	1,316	5,497	3,661	2,720	110,634	64,253	55,044
Ulu Selangor	258	479	610	1,381	1,037	1,474	3,858	13,883	19,195	57,130
Terengganu	1,232	3,405	4,300	7,893	9,691	11,035	16,477	99,669	123,318	182,182
Besut	165	253	320	650	637	758	1,921	5,130	5,820	19,600
Dungun	168	367	459	2,528	1,160	1,236	1,192	14,897	18,054	15,778
Kemaman	232	425	521	1,066	834	1,303	3,114	10,024	9,580	34,268
Kuala Terengganu	245	1,061	1,570	1,751	3,296	3,986	5,038	36,600	57,290	55,628
Marang	127	311	352	426	920	933	1,274	7,610	7,229	13,303
Hulu Terengganu	75	207	331	331	469	908	973	4,267	6,049	9,919
Seliu	64	146	213	416	470	534	1,013	3,102	5,917	11,830
Kuala Nerus	156	635	534	705	1,905	1,377	1,952	18,038	13,378	21,856

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk menunjuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Sabah	3,742	2,391	3,872	4,549	6,698	11,097	11,082	63,077	75,689	105,455
Tawau	414	211	281	190	542	636	579	4,422	4,250	4,183
Lahad Datu	254	30	30	130	40	69	439	443	339	2,702
Semporna	199	52	104	235	130	275	548	805	1,420	5,362
Sandakan	499	198	308	421	457	731	1,491	3,482	5,458	8,480
Kinabatangan	164	52	34	80	122	122	184	1,386	665	1,071
Beluran	90	45	65	76	86	251	289	783	1,156	1,304
Kota Kinabalu	547	1,021	1,264	988	2,764	3,448	960	29,209	30,509	29,754
Ranau	89	98	146	164	234	519	480	2,418	3,044	3,360
Kota Belud	111	57	86	166	100	706	192	721	1,237	3,875
Tuaran	142	7	7	72	14	20	223	62	83	1,423
Penampang	168	23	52	73	46	138	306	446	1,083	2,377
Papar	156	135	190	178	661	671	464	5,662	5,727	4,304
Kudat	93	80	99	149	172	317	402	2,155	2,035	2,771
Kota Marudu	74	119	137	150	224	357	403	2,323	1,797	2,826
Pitas	39	26	39	42	43	103	84	303	326	616
Beaufort	78	66	291	451	142	750	1,345	934	4,426	9,112
Kuala Penyu	25	37	55	121	74	227	292	598	667	2,379
Sipitang	41	40	86	104	94	211	260	977	1,669	1,481
Tenom	54	40	75	95	148	228	192	477	999	1,696
Nabawan	31	17	20	57	94	40	86	478	397	1,140
Keningau	158	45	235	190	135	564	617	1,024	4,057	4,349
Tambunan	33	-	40	72	-	100	68	-	376	1,597
Kunak	80	48	60	129	48	114	214	321	308	2,494
Tongod	45	20	5	7	30	10	12	257	40	77
Putatan	71	83	80	185	241	240	530	2,257	1,821	3,218
Telupid	31	30	73	124	40	230	422	872	1,570	3,506
Kalabakan	59	11	10	-	17	20	-	253	198	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Sarawak	2,518	2,320	5,469	5,336	6,356	14,553	16,999	75,782	139,692	153,112
Kuching	625	378	1,803	1,535	1,200	4,248	4,469	16,052	53,931	48,072
Bau	54	35	22	43	62	59	124	638	327	556
Lundu	34	15	51	88	34	152	236	364	970	1,409
Samarahan***	136	163	299	471	498	865	1,317	5,595	6,574	10,833
Serian***	88	32	64	38	101	256	150	875	1,704	1,354
Simunjan	37	28	50	50	47	132	130	257	945	1,290
Sri Aman	61	91	209	172	196	527	437	2,831	7,088	5,153
Lubok Antu	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betong	37	135	96	110	314	192	330	4,166	2,568	3,861
Saratok	24	80	118	136	215	189	463	2,393	1,846	4,315
Sarikei	45	80	253	180	214	629	558	1,103	5,535	5,147
Meradong	21	18	30	30	22	60	90	225	561	663
Daro	20	18	60	152	51	222	553	531	1,778	4,299
Julau	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sibu	255	140	300	277	449	1,257	1,308	6,595	7,201	6,719
Dalat	22	46	108	108	123	252	394	863	1,733	2,708
Mukah	43	89	254	134	265	982	704	4,435	7,237	4,637
Kanowit	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bintulu	189	120	233	209	410	705	892	4,717	5,886	12,183
Tatau	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapit	37	30	38	44	60	137	150	811	743	1,222
Song	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berk kuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

***Termasuk daerah Siburan
Includes district of Siburan

****Termasuk daerah Gedong
Includes district of Gedong

Jadual 2.1: Statistik Bazar Ramadan mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 2.1: Statistics of Ramadan Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM* 000) Sales value (RM* 000)		
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025
Belaga	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miri	256	150	570	589	451	1,539	2,106	5,253	14,982	15,338
Marudi	18	12	16	50	28	32	194	228	293	930
Limbang	47	200	159	259	391	342	698	5,455	3,697	6,386
Lawas	38	67	345	176	134	904	447	1,656	6,793	5,430
Matu	16	-	63	113	-	189	306	-	972	2,892
Asajaya	35	40	65	40	105	162	80	1,156	1,476	748
Pakan	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Selangau	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tebedu	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pusa	20	58	-	30	137	-	81	854	-	658
Kabong	19	37	52	30	80	104	108	606	821	679
Tanjung Manis	8	30	25	18	102	42	42	563	270	376
Sebauh	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bukit Mabong	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subis	55	228	186	254	667	375	632	7,561	3,760	5,252
Beluru	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Telang Usan	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
W.P. Kuala Lumpur	2,068	4,935	3,803	5,201	10,527	9,507	15,528	359,246	264,276	361,915
W.P. Labuan	101	132	264	227	297	758	735	2,623	4,907	6,536
W.P. Putrajaya	120	274	242	645	661	625	1,908	14,244	10,204	28,338

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3: Statistik Bazar Aidilfitri mengikut Negeri, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3: Statistics of Aidilfitri Bazaars by State, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri State	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023
Malaysia	34,059	8,771	12,312	14,465	22,635	32,281	40,497	447,553	543,233	600,055
Johor	4,186	817	1,803	2,428	2,097	5,258	7,110	44,410	97,522	144,258
Kedah	2,218	732	1,053	1,805	1,919	2,850	5,509	40,450	38,927	53,898
Kelantan	1,889	427	979	702	613	2,085	1,938	9,366	18,928	16,561
Melaka	1,047	1,356	965	808	4,215	2,483	2,589	66,730	47,446	37,298
Negeri Sembilan	1,240	321	756	1,191	501	1,759	2,637	9,894	22,849	29,028
Pahang	1,668	482	692	612	1,323	1,763	1,584	22,290	32,924	28,092
Pulau Pinang	1,801	628	528	748	1,896	1,451	1,711	43,145	39,076	46,846
Perak	2,570	633	938	895	1,563	2,437	2,435	22,847	27,219	27,449
Perlis	297	50	43	40	147	118	120	1,903	1,306	1,265
Selangor	7,363	1,677	2,179	1,873	4,485	6,105	5,822	104,870	112,708	109,850
Terengganu	1,232	916	947	1,560	2,442	2,277	3,568	33,782	31,761	29,944
Sabah	3,742	226	662	946	464	1,597	2,848	5,227	19,135	21,237
Sarawak	2,518	100	303	297	251	820	724	6,559	16,310	17,498
W.P. Kuala Lumpur	2,068	206	220	216	466	582	614	20,292	19,898	19,048
W.P. Labuan	101	-	44	44	-	80	88	-	510	397
W.P. Putrajaya	120	200	200	300	453	617	1,200	15,787	16,713	17,386

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.
**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3.1: Statistik Bazar Adilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Adilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls				Jumlah pekerja Total number of persons engaged				Nilai jualan (RMf'000) Sales value (RMf'000)			
	2024	2022	2023	2025		2022	2023	2025		2022	2023	2025	
Malaysia	34,059	8,771	12,312	14,465		22,635	32,281	40,497		447,553	543,233	600,055	
Johor	4,186	817	1,803	2,428		2,097	5,258	7,110		44,410	97,522	144,258	
Batu Pahat	510	105	180	371		307	577	1,113		5,931	11,260	17,507	
Johor Bahru	1,800	140	720	1,198		383	2,037	3,594		12,695	59,295	99,003	
Kluang	334	74	184	31		215	671	62		4,675	5,611	601	
Kota Tinggi	234	122	219	322		272	596	966		7,746	8,417	13,452	
Mersing	81	29	41	48		87	112	96		1,426	1,564	653	
Muar	323	195	102	100		406	255	200		2,811	2,693	3,090	
Portian	178	89	113	126		265	312	378		6,894	2,666	2,941	
Segamat	205	63	81	155		162	202	465		2,232	2,186	4,890	
Kulal	351	-	134	35		-	421	110		-	3,144	1,230	
Tangkak	170	-	29	42		-	75	126		-	686	890	
Kedah	2,218	732	1,053	1,805		1,919	2,850	5,509		40,450	38,927	53,898	
Baling	148	100	403	100		216	986	300		3,680	11,110	2,457	
Bandar Baharu	46	108	-	-		263	-	-		4,953	-	-	
Kota Selar	382	118	118	356		236	502	1,424		4,312	7,177	15,041	
Kuala Muda	571	55	64	275		112	160	649		2,352	2,800	9,056	
Kubang Pasu	253	50	71	117		197	213	351		5,799	3,984	6,113	
Kulim	352	81	62	207		210	124	450		5,561	1,433	4,388	
Langkawi	100	60	33	70		294	78	210		6,830	1,735	2,799	
Padang Terap	68	50	67	67		89	201	201		606	1,136	1,099	
Sik	70	40	-	120		110	-	340		1,788	-	972	
Yan	75	20	86	202		55	258	711		1,338	3,086	4,076	
Pendang	102	50	149	291		137	328	873		3,221	6,467	7,886	
Pokok Sena	51	-	-	-		-	-	-		-	-	-	
Kelantan	1,889	427	979	702		613	2,085	1,938		9,366	18,928	16,561	
Bachok	166	-	-	-		-	-	-		-	-	-	
Kota Bharu	584	360	436	252		496	966	619		8,054	11,664	6,865	
Machang	117	40	20	47		55	73	94		949	464	562	
Pasir Mas	241	-	13	55		-	27	165		-	177	575	
Pasir Puteh	143	-	350	120		-	598	360		-	4,638	4,684	
Tanah Merah	158	-	120	180		-	324	620		-	1,340	3,418	
Tumpat	189	-	-	-		-	-	-		-	-	-	
Gua Musang	111	27	40	40		62	97	80		353	645	576	
Kuala Krai	112	-	-	8		-	-	-		-	-	80	
Jeli	58	-	-	-		-	-	-		-	-	-	
Keoh Lajing	11	-	-	-		-	-	-		-	-	-	

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3.1: Statistik Bazar Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls					Jumlah pekerja Total number of persons engaged					Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)			
	2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2025
Melaka	1,047	1,356	965	808	4,215	2,483	2,589	66,730	47,446	37,298					
Alor Gajah	261	115	80	90	377	179	330	4,955	3,431	1,340					
Jasin	156	-	30	-	-	77	-	-	497	-					
Melaka Tengah	630	1,241	855	718	3,838	2,226	2,259	61,775	43,518	35,958					
Negeri Sembilan	1,240	321	756	1,191	501	1,759	2,637	9,894	22,849	29,028					
Jelebu	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Kuala Pilah	72	35	-	238	41	-	476	490	-	1,535					
Port Dickson	135	-	-	10	-	-	30	-	-	81					
Rembau	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Seremban	713	271	659	848	430	1,524	1,881	8,648	20,722	25,621					
Tampin	91	15	-	35	30	-	70	755	-	350					
Jempol	131	-	97	60	-	235	180	-	2,126	1,441					
Pahang	1,668	482	692	612	1,323	1,763	1,584	22,290	32,924	28,092					
Bertong	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Cameron Highlands	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Jerantut	100	45	55	50	121	104	100	1,680	2,147	1,569					
Kuantan	571	207	360	360	606	1,037	1,080	12,645	22,658	17,398					
Lipis	102	25	50	-	70	50	-	441	828	-					
Pekan	128	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Raub	100	30	60	-	95	143	-	666	1,162	-					
Rompin	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Temerloh	178	98	90	202	224	207	404	5,219	4,505	9,125					
Maran	119	49	49	-	132	147	-	1,054	970	-					
Bera	101	28	28	-	75	75	-	586	653	-					
Pulau Pinang	1,801	628	528	748	1,696	1,451	1,711	43,145	39,076	46,846					
Seberang Perai Tengah	188	180	180	453	452	461	936	12,637	13,157	29,051					
Seberang Perai Utara	443	280	280	170	812	846	510	23,503	23,135	13,246					
Seberang Perai Selatan	351	100	-	-	250	-	-	4,251	-	-					
Timur Laut	570	18	18	50	48	44	100	685	735	1,836					
Barat Daya	248	50	50	75	134	100	165	2,070	2,049	2,713					

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3.1: Statistik Bazar Aidifitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Aidifitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls				Jumlah pekerja Total number of persons engaged				Nilai jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)			
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2022	2023	2025	2025
Perak	2,570	633	895	1,563	2,437	2,435	27,419	27,419	27,419	27,419	27,419	27,419	27,419
Batang Padang	127	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marjeng	255	80	75	330	257	225	7,018	3,221	3,221	3,221	3,221	3,221	3,221
Kinta	923	95	294	151	724	744	873	9,538	9,538	9,538	9,538	9,538	9,538
Kedah	170	43	86	94	223	214	1,255	2,115	2,115	2,115	2,115	2,115	2,115
Kuala Kangsar	180	80	85	252	235	195	3,495	3,703	3,703	3,703	3,703	3,703	3,703
Laut dan Matang	278	118	100	295	390	480	2,583	1,995	1,995	1,995	1,995	1,995	1,995
Hilir Perak	142	86	105	140	210	60	3,350	1,373	1,373	1,373	1,373	1,373	1,373
Ulu Perak	98	35	74	68	174	75	1,276	1,896	1,896	1,896	1,896	1,896	1,896
Peak Tengah	99	-	10	-	25	30	-	169	169	169	169	169	169
Kampar	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mudim	79	49	60	92	80	120	1,229	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085
Bagan Datuk	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Selama	35	47	146	141	118	292	1,768	1,715	1,715	1,715	1,715	1,715	1,715
Pertlis	297	50	43	147	118	120	1,903	1,306	1,306	1,306	1,306	1,306	1,306
Selangor	7,363	1,677	1,873	4,485	6,105	5,822	104,870	112,708	112,708	112,708	112,708	112,708	112,708
Gombak	980	64	40	125	176	120	1,507	1,844	1,844	1,844	1,844	1,844	1,844
Klang	1,175	857	813	2,754	2,822	2,772	59,410	53,562	53,562	53,562	53,562	53,562	53,562
Kuala Langat	326	125	255	174	702	-	3,558	5,257	5,257	5,257	5,257	5,257	5,257
Kuala Selangor	298	80	180	200	212	520	3,413	4,133	4,133	4,133	4,133	4,133	4,133
Petaling	2,360	200	230	480	477	690	16,377	18,459	18,459	18,459	18,459	18,459	18,459
Sabak Bernam	110	165	100	495	423	400	10,919	9,785	9,785	9,785	9,785	9,785	9,785
Sepang	347	50	90	99	-	120	914	-	-	-	-	-	-
Ulu Langat	1,508	86	135	20	349	360	7,302	11,609	11,609	11,609	11,609	11,609	11,609
Ulu Selangor	258	50	280	126	708	840	1,471	8,060	8,060	8,060	8,060	8,060	8,060
Terengganu	1,232	916	1,560	2,442	2,277	3,568	33,782	31,761	31,761	31,761	31,761	31,761	31,761
Besut	165	55	188	140	177	294	1,757	2,322	2,322	2,322	2,322	2,322	2,322
Dungun	168	211	165	658	630	660	5,234	6,018	6,018	6,018	6,018	6,018	6,018
Kemaman	232	87	60	197	477	120	1,906	5,173	5,173	5,173	5,173	5,173	5,173
Kuala Terengganu	245	363	620	968	739	1,440	18,427	16,009	16,009	16,009	16,009	16,009	16,009
Marang	127	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hulu Terengganu	75	33	200	84	220	400	1,086	1,875	1,875	1,875	1,875	1,875	1,875
Seliu	64	20	195	22	33	390	381	364	364	364	364	364	364
Kuala Nerus	156	147	132	373	-	264	4,991	-	-	-	-	-	-

Nota.
Notes

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
/Number of Population refer to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3.1: Statistik Bazar Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai Jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)		
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2022	2023
Sabah	3,742	226	662	946	1,597	464	2,848	5,227	19,135	21,237
Tawau	414	200	240	544	614	417	1,632	4,490	5,307	11,602
Lahad Datu	254	-	70	80	-	-	240	-	539	603
Semporna	199	-	-	74	-	-	222	-	166	-
Sandakan	499	26	44	28	47	97	84	737	1,166	640
Kirabatangan	164	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beluran	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kota Kinabalu	547	-	264	140	634	-	510	-	11,933	8,225
Ranau	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kota Belud	111	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tuaran	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Penampang	168	-	-	-	70	-	-	-	190	-
Papar	156	-	-	28	-	-	-	-	-	-
Kudat	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kota Marudu	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pitas	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beaufort	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuala Penyu	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siptang	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tenom	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabawan	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keningau	158	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tambunan	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kunak	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tongod	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Putatan	71	-	-	80	-	-	160	-	-	-
Telupid	31	-	-	16	-	-	-	-	-	-
Kalabakan	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk menunjuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.
**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Jadual 3.1: Statistik Bazar Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls			Jumlah pekerja Total number of persons engaged			Nilai jualan (RM* 000) Sales value (RM* 000)		
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2022	2023	2025
Sarawak	2,518	100	303	287	724	6,559	16,310	6,559	16,310	17,498
Kuching	625	57	220	272	664	6,125	15,282	6,125	15,282	17,237
Bau	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lundu	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samarahan****	136	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Serian**	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Simunjan	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sri Aman	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lubok Antu	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betong	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saratok	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sarikei	45	43	79	15	45	434	648	434	648	184
Meradong	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daro	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Julau	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sibu	255	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dalat	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mukah	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanowit	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bintulu	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tatau	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapit	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Song	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

***Termasuk daerah Siburan
Includes district of Siburan

****Termasuk daerah Gedong
Includes district of Gedong

Jadual 3.1: Statistik Bazar Aidilfitri mengikut Negeri & Daerah, 2022, 2023 dan 2025 (samb.)
Table 3.1: Statistics of Aidilfitri Bazaars by State & District, 2022, 2023 and 2025 (cont'd)

Negeri/Daerah State/District	Penduduk ('000)* Population ('000)	Bilangan gerai perniagaan** Number of business stalls				Jumlah pekerja Total number of persons engaged				Nilai Jualan (RM' 000) Sales value (RM' 000)			
		2024	2022	2023	2025	2022	2023	2025	2025	2022	2023	2025	2025
Belaga	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miri	256	-	-	4	-	-	11	-	-	-	380	-	-
Marudi	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Limbang	47	-	-	-	10	-	-	-	15	-	-	-	77
Lawas	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Matu	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asajaya	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakan	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Selangau	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tebedu	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pusa	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kabong	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tanjong Manis	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sebauh	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bukit Mabong	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sublis	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beluru	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Telang Usan	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
W.P. Kuala Lumpur	2,068	206	206	220	216	466	582	614	614	20,292	19,898	19,048	19,048
W.P. Labuan	101	-	-	44	44	-	80	88	88	-	510	397	397
W.P. Putrajaya	120	200	200	200	300	453	617	1,200	1,200	15,787	16,713	17,386	17,386

Nota.
Notes.

*Bilangan Penduduk merujuk kepada Anggaran Penduduk Semasa, Malaysia, 2024.
Number of Population refers to the Current Population Estimates, Malaysia, 2024.

**Berdasarkan kepada rekod Pihak Berkuasa Tempatan.
According to the Local Authority record.

Bahagian 5

Nota Teknikal



Nota Teknikal

1. PENDAHULUAN

Penerbitan Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025 ini diterbitkan berdasarkan survei yang dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM). Survei ini meliputi senarai bazar yang terpilih mengikut daerah yang diperoleh dari Pihak Berkuasa Tempatan (PBT). Laporan ini membentangkan statistik berkaitan bilangan gerai, nilai jualan dan bilangan pekerja Bazar Ramadan dan Bazar Aidilfitri di seluruh negara pada tahun 2025. Bilangan gerai yang berdaftar diperoleh daripada PBT. Statistik yang dipamerkan adalah di peringkat daerah, negeri dan nasional.

2. OBJEKTIF KAJIAN

Objektif survei ini adalah untuk mengira nilai jualan semua bazar Ramadan dan bazar Aidilfitri yang berdaftar dengan PBT di peringkat daerah, negeri dan nasional bagi tahun 2023.

3. KUASA PERUNDANGAN

Maklumat yang dikumpul melalui kajian ini adalah mengikut peruntukan Akta Perangkaan 1965 (Disemak 1989). Seksyen 6 dibawah Akta ini mengkehendaki mana-mana individu perlu memberikan butiran maklumat sebenar atau anggaran terbaik kepada DOSM. Sementara itu, Seksyen 7 dalam Akta yang sama memperuntukan denda kepada responden yang gagal memberi kerjasama dalam pelaksanaan penyiasatan oleh DOSM. Mengikut Akta ini, maklumat terperinci yang dikumpul adalah sulit dan hanya angka agregat diterbitkan.

4. SKOP KAJIAN

Skop kajian adalah meliputi semua bazar Ramadan dan Aidilfitri seluruh negara yang beroperasi pada tahun 2025 dan berdaftar serta mendapat lesen perniagaan di bawah PBT.

5. SUMBER DATA DAN KAEDAH KAJIAN

Kaedah pengumpulan data yang digunakan adalah temu ramah secara bersemuka, pemerhatian dan panggilan telefon yang pemilihannya dibuat secara rawak. DOSM juga menggunakan data pentadbiran yang diambil daripada PBT dan agensi lain. Ini membolehkan DOSM mengumpul data yang lebih komprehensif.

6. SOAL SELIDIK

Maklumat utama yang dikumpul dalam kajian ini ialah nilai jualan dan bilangan pekerja yang terlibat dalam bazar Ramadan dan bazar Aidilfitri 2025. Manakala bilangan gerai diperoleh daripada PBT.

7. TEMPOH PERLAKSANAAN SURVEI

Survei Bazar Ramadan dan Aidilfitri bermula dari 2 hingga 30 Mac 2025.

8. KONSEP DAN DEFINISI

i. Pertubuhan

Kajian ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan pertubuhan. Pertubuhan ditakrifkan sebagai “satu unit ekonomi yang bergiat di bawah satu aktiviti, di bawah penguasaan tunggal yang sah dan beroperasi di satu lokasi fizikal”. Setiap pertubuhan diberikan klasifikasi industri yang berdasarkan aktiviti utama dan bukannya mengikut syarikat induk.

a. Bazar Ramadhan

Merujuk kepada pertubuhan/gerai yang menjalankan aktiviti jualan makanan dan minuman atau lain-lain juadah sepanjang bulan Ramadan.

b. Bazar Aidilfitri

Merujuk kepada pertubuhan/gerai yang menjalankan aktiviti jualan pakaian, biskut/kuih raya atau lain-lain sempena sambutan hari raya Aidilfitri.

ii. Nilai Jualan

Nilai barangan yang dijual oleh peniaga/pengusaha kepada pengguna/ pembeli.

iii. Bilangan Pekerja

Jumlah pekerja termasuk semua pemilik yang bekerja dan rakan niaga yang aktif, pekerja keluarga yang tidak bergaji dan pekerja yang bekerja pada tempoh kajian.

9. PEMBUNDARAN

Penjumlahan komponen mungkin berbeza dengan angka jumlah kecil atau jumlah besar disebabkan pembundaran.

