



Statistik Bazar Ramadan dan Aidilfitri Malaysia 2025



Bilangan gerai
perniagaan

2025: 96,549

2023: 77,727



11.5%



Nilai
Jualan

2025: RM 3.2 bilion

2023: RM 2.5 bilion



12.9%



Jumlah
Pekerja

2025: 281,876 orang

2023: 203,667 orang



17.6%

Johor



13,630

RM476 juta

44,525 orang

Kedah



9,652

RM218 juta

26,050 orang

Kelantan



3,979

RM106 juta

10,869 orang

Melaka



4,009

RM90 juta

13,108 orang

Negeri Sembilan



4,797

RM120 juta

13,883 orang

Pahang



4,688

RM125 juta

13,272 orang

Pulau Pinang



6,832

RM272 juta

27,226 orang

Perak



5,988

RM176 juta

20,548 orang

Perlis



660

RM15 juta

1,813 orang

Selangor



15,000

RM668 juta

38,811 orang

Terengganu



9,453

RM212 juta

20,045 orang

Sabah



5,595

RM127 juta

13,930 orang

Sarawak



5,633

RM171 juta

17,723 orang

W.P. Kuala Lumpur



5,417

RM381 juta

16,142 orang

W.P. Labuan



271

RM7 juta

823 orang

W.P. Putrajaya



945

RM46 juta

3,108 orang

* Tahun ke tahun

Strategi Pengurusan Sisa Lebihan Makanan di Bazar Ramadan

Harga Diskaun



44.0%

56.0%

Sumbangan kepada
Institusi Kebajikan



22.7%

77.3%

Percuma kepada
Rakan Niaga



15.8%

84.2%

Kitar Semula



96.1%

3.9%

Pengkomposan Sisa
Organik



92.6%

7.4%

Jualan kepada Kilang
Pemprosesan



93.8%

6.2%

Pembuangan bersama
Sampah Biasa



70.6%

29.4%

■ Tidak ■ Ya



Bazar Ramadan dan Aidilfitri menjana jualan sebanyak RM3.2 bilion dengan penglibatan 281,876 pekerja pada tahun 2025

Prestasi Bazar Ramadan dan Aidilfitri 2025

- Pada tahun 2025, bilangan gerai yang beroperasi di Bazar Ramadan dan Aidilfitri merekodkan peningkatan sebanyak 11.5 peratus kepada 96,549 gerai berbanding 77,727 gerai pada tahun 2023.
- Nilai jualan yang dijana oleh kedua-dua bazar ini turut mencatatkan pertumbuhan 12.9 peratus kepada RM3.2 bilion (2023: RM2.5 bilion).
- Jumlah pekerja yang terlibat adalah seramai 281,876 orang meningkat 17.6 peratus (2023: 203,667 orang).
- Bazar Ramadan dan Aidilfitri di Selangor mencatatkan bilangan gerai tertinggi iaitu sebanyak 15,000 gerai dengan sumbangan sebanyak 15.5 peratus. Ini diikuti oleh Johor (13,630 gerai; 14.1%) dan Kedah (9,652 gerai; 10.0%).
- Negeri yang mencatatkan nilai jualan tertinggi bagi Bazar Ramadan dan Aidilfitri ialah Selangor iaitu RM667.9 juta dengan sumbangan sebanyak 20.8 peratus. Nilai jualan kedua tertinggi direkodkan oleh Johor berjumlah RM475.8 juta (14.8%) dan diikuti oleh W.P. Kuala Lumpur RM381.0 juta (11.9%).

Survei Tahap Pengurusan Sisa Lebihan Makanan di Bazar Ramadan

- Sebanyak 56.0 peratus peniaga Bazar Ramadan memaklumkan bahawa mereka menawarkan harga diskaun bagi mengurangkan lebihan makanan.
- Manakala 77.3 peratus peniaga menyatakan kesediaan untuk menyumbangkan makanan yang tidak terjual kepada institusi.
- Seterusnya, 84.2 peratus peniaga pula bersedia berkongsi lebihan makanan tersebut dengan peniaga lain dalam bazar yang sama.
- Sebanyak 6.2 peratus peniaga menyatakan bahawa sisa makanan dikumpulkan dalam bekas yang sesuai untuk tujuan pengkomposan organik, manakala 7.4 peratus memaklumkan penggunaan kaedah kitar semula bagi mengoptimumkan penggunaan makanan yang berlebihan. Sementara itu, 3.9 peratus peniaga pula memaklumkan bahawa lebihan makanan daripada bazar Ramadan disalurkan ke kilang pemprosesan sisa makanan.

