



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

STATISTIK PERDAGANGAN PERKHIDMATAN ANTARABANGSA (SITS) 2024



IMBANGAN PERDAGANGAN

-RM11.7b

(2023: -RM44.0b)

JUMLAH PERDAGANGAN

RM497.4b

(2023: RM434.0b)

KOMPONEN UTAMA

EKSPORT: RM242.9b (2023: RM195.0b)

2024: RM95.3b

2023: RM68.0b

PERJALANAN



PENGANGKUTAN

2024: RM64.8b

2023: RM62.2b

2024: RM42.6b

2023: RM36.8b

PERKHIDMATAN
PERNIAGAAN LAIN



PERJALANAN

2024: RM57.9b

2023: RM50.8b

2024: RM34.6b

2023: RM30.2b

PENGANGKUTAN



PERKHIDMATAN
PERNIAGAAN LAIN

2024: RM55.0b

2023: RM53.7b

2024: RM21.5b

2023: RM17.9b

PERKHIDMATAN
PEMBUATAN



PERKHIDMATAN
TELEKOMUNIKASI,
KOMPUTER & MAKLUMAT

2024: RM25.5b

2023: RM22.9b

2024: RM21.3b

2023: RM18.4b

PERKHIDMATAN
TELEKOMUNIKASI,
KOMPUTER & MAKLUMAT



PERKHIDMATAN
INSURANS DAN PENCEN

2024: RM12.8b

2023: RM11.9b

IMPORT: RM254.5b (2023: RM239.0b)

3 RAKAN DAGANG UTAMA

SINGAPURA

01



RM58.5b

RM54.5b

AMERIKA
SYARIKAT

02



RM37.3b

RM58.6b

CHINA

03



RM29.0b

RM15.4b

Nota: eksport import
b merujuk kepada bilion

DAGANGAN DENGAN ASEAN



ASEAN
MALAYSIA 2025
KETERANGKUMAN DAN KEMAMPUAN

EKSPORT
RM90.4b

IMPORT
RM80.8b



@StatsMalaysia



@StatsMalaysia



Eksport perkhidmatan Malaysia melonjak 24.6 peratus, mencecah RM242.9 bilion pada 2024, dipacu oleh Perjalanan dan Perkhidmatan Perniagaan Lain

- Jumlah perdagangan Perkhidmatan Malaysia meningkat sebanyak 14.6 peratus kepada RM497.4 bilion (2023: RM434.0 bilion), menyumbang 25.8 peratus kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) pada harga semasa.
- Eksport perkhidmatan berkembang 24.6 peratus kepada RM242.9 bilion berbanding RM195.0 bilion pada tahun sebelumnya. Pada masa yang sama, import perkhidmatan meningkat 6.5 peratus kepada RM254.5 bilion berbanding RM239.0 bilion pada 2023. Oleh kerana eksport perkhidmatan berkembang lebih laju berbanding import, defisit mengecil daripada RM44.0 bilion kepada RM11.7 bilion.
- Asia kekal menjadi destinasi pasaran utama bagi eksport perkhidmatan Malaysia yang merangkumi 67.5 peratus daripada jumlah perkhidmatan bernilai RM164.0 bilion.
- Asia turut kekal sebagai sumber utama import perkhidmatan dengan sumbangan 58.6 peratus atau RM149.0 bilion.
- Singapura, Amerika Syarikat (AS) dan China merupakan destinasi utama eksport perkhidmatan Malaysia.
- Sumber import perkhidmatan utama ialah AS, Singapura dan China.

