KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

STATISTIK HARI INI
oleh DOSM pada 12:00 tengah hari

25 JUN 2025 | #129

STATISTIK PERDAGANGAN PERKHIDMATAN ANTARABANGSA (SITS) 2024

IMBANGAN PERDAGANGAN
-RM11.7b
(2023: -RM44.0b)

JUMLAH PERDAGANGAN
RM497.4b
(2023: RM434.0b)

KOMPONEN UTAMA

EKSPORT: RM242.9b (2023: RM195.0b)

Komponen	2024	2023
PERJALANAN	RM95.3b	RM68.0b
PERKHIDMATAN PERNIAGAAN LAIN	RM42.6b	RM36.8b
PENGANGKUTAN	RM34.6b	RM30.2b
PERKHIDMATAN PEMBUATAN	RM21.5b	RM17.9b
PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI, KOMPUTER & MAKLUMAT	RM21.3b	RM18.4b

Komponen	2024	2023
PENGANGKUTAN	RM64.8b	RM62.2b
PERJALANAN	RM57.9b	RM50.8b
PERKHIDMATAN PERNIAGAAN LAIN	RM55.0b	RM53.7b
PERKHIDMATAN TELEKOMUNIKASI, KOMPUTER & MAKLUMAT	RM25.5b	RM22.9b
PERKHIDMATAN INSURANS DAN PENCEN	RM12.8b	RM11.9b

IMPORT: RM254.5b (2023: RM239.0b)

3 RAKAN DAGANG UTAMA

	Rakan Dagang	Eksport	Import
01	SINGAPURA	RM58.5b	RM54.5b
02	AMERIKA SYARIKAT	RM37.3b	RM58.6b
03	CHINA	RM29.0b	RM15.4b

Nota: eksport import
b merujuk kepada bilion

DAGANGAN DENGAN ASEAN

ASEAN MALAYSIA 2025 KETERANGKUMAN DAN KEMAMPANAN

EKSPORT RM90.4b

IMPORT RM80.8b

Eksport perkhidmatan Malaysia pada 2024 mencapai RM242.9 bilion, terutamanya dipacu oleh Perjalanan

- Jumlah perdagangan Perkhidmatan Malaysia meningkat sebanyak 14.6 peratus kepada RM497.4 bilion (2023: RM434.0 bilion), menyumbang 25.8 peratus kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) pada harga semasa.

- Eksport perkhidmatan berkembang 24.6 peratus kepada RM242.9 bilion berbanding RM195.0 bilion pada tahun sebelumnya. Pada masa yang sama, import perkhidmatan meningkat 6.5 peratus kepada RM254.5 bilion berbanding RM239.0 bilion pada 2023. Oleh kerana eksport perkhidmatan berkembang lebih laju berbanding import, defisit mengecil daripada RM44.0 bilion kepada RM11.7 bilion.

- Asia kekal menjadi destinasi pasaran utama bagi eksport perkhidmatan Malaysia yang merangkumi 67.5 peratus daripada jumlah perkhidmatan bernilai RM164.0 bilion.

- Asia turut kekal sebagai sumber utama import perkhidmatan dengan sumbangan 58.6 peratus atau RM149.0 bilion.

- Singapura, Amerika Syarikat (AS) dan China merupakan destinasi utama eksport perkhidmatan Malaysia.

- Sumber import perkhidmatan utama ialah AS, Singapura dan China.