



## PENGGUNAAN ICT DAN E-DAGANG OLEH PERTUBUHAN 2024

### PENEMUAN UTAMA

#### PENGGUNAAN ICT DAN E-DAGANG OLEH PERTUBUHAN 2024

##### PENGGUNAAN ICT



**Komputer**  
2023: 96.6%  
2022: 95.9%



**Internet**  
2023: 94.0%  
2022: 93.3%



**Web Presence**  
2023: 72.7%  
2022: 71.4%

##### JENIS CAPAIAN INTERNET



**Jalur Lebar Tetap**  
2023: 93.0%  
2022: 92.3%



**Jalur Lebar Mudah Alih**  
2023: 78.8%  
2022: 77.9%



**Jalur Lebar Tetap & Jalur Lebar Mudah Alih**  
2023: 75.0%  
2022: 72.9%

##### INFRASTRUKTUR RANGKAIAN KOMPUTER



**INTRANET**  
2023: 52.0%  
2022: 49.8%



**EXTRANET**  
2023: 25.7%  
2022: 24.0%



**LAN**  
2023: 76.9%  
2022: 75.8%



**WLAN**  
2023: 71.1%  
2022: 69.5%



**WAN**  
2023: 88.9%  
2022: 88.0%



**LAIN-LAIN**  
2023: 7.5%  
2022: 5.0%

##### PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN E-DAGANG

**Pendapatan** 2023: RM1,184.1b | YoY: 5.1%  
2022: RM1,126.9b

###### Tempatan

2023: RM1,053.0b | YoY: 4.9%  
2022: RM1,003.5b

###### Antarabangsa

2023: RM131.1b | YoY: 6.3%  
2022: RM123.4b

###### B2B

2023: RM817.1b  
2022: RM786.5b  
YoY: 3.9%

###### B2C

2023: RM336.6b  
2022: RM312.6b  
YoY: 7.7%

###### B2G

2023: RM30.4b  
2022: RM27.8b  
YoY: 9.3%



**Perbelanjaan** 2023: RM571.4b | YoY: 7.5%  
2022: RM531.6b

###### Tempatan

2023: RM530.6b | YoY: 7.4%  
2022: RM494.2b

###### Antarabangsa

2023: RM40.8b | YoY: 8.9%  
2022: RM37.5b

###### B2B

2023: RM443.4b  
2022: RM432.2b  
YoY: 2.6%

###### B2C

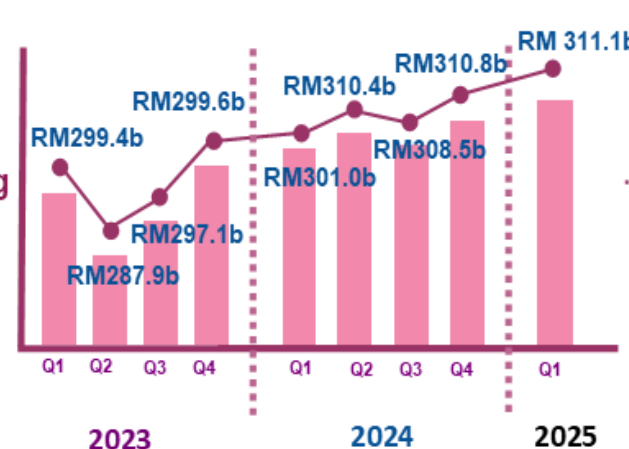
2023: RM112.6b  
2022: RM87.9b  
YoY: 28.1%

###### B2G

2023: RM15.4b  
2022: RM11.5b  
YoY: 33.6%

## Pendapatan E-dagang Suku Tahunan

  
Pendapatan E-Dagang  
2023  
RM1,184.1 billion



|     | ST1 2023 | ST2 2023 | ST3 2023 | ST4 2023 |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| QoQ | 1.6%     | -3.8%    | 3.2%     | 0.8%     |
| YoY | 10.4%    | 2.5%     | 5.4%     | 1.7%     |
|     | ST1 2024 | ST2 2024 | ST3 2024 | ST4 2024 |
| QoQ | 0.5%     | 3.1%     | -0.6%    | 0.8%     |
| YoY | 0.5%     | 7.8%     | 3.8%     | 3.7%     |
|     | ST1 2025 |          |          |          |
| QoQ | 0.1%     |          |          |          |
| YoY | 3.4%     |          |          |          |

Nota: b - Bilion  
ST - Suku tahun

QoQ - Perubahan peratusan suu tahun ke suu tahun  
YoY - Perubahan peratusan tahun ke tahun

Sumber: Penggunaan ICT dan E-Dagang oleh Pertubuhan 2024  
Jabatan Perangkaan Malaysia



## ***“E-Dagang Malaysia Terus Berkembang: Pendapatan Cecah RM1.18 Trilion pada 2023”***

- Sebanyak 96.6 peratus pertubuhan menggunakan komputer seperti komputer peribadi, komputer riba dan tablet menunjukkan perubahan mata peratus sebanyak 0.7 peratus pada tahun 2023 berbanding 95.9 peratus pada tahun 2022.
- Perkembangan positif turut dapat dilihat dalam penggunaan internet, di mana 94.0 peratus pertubuhan telah menggunakan capaian internet berbanding 93.3 peratus pada tahun sebelumnya.
- Selain itu, peningkatan ketara juga direkodkan bagi pertubuhan yang mempunyai *web presence*, dengan 72.7 peratus berbanding 71.4 peratus pada tahun 2022
- Nilai pendapatan transaksi e-dagang terus mencatatkan pertumbuhan positif dengan nilai RM1,184.1 bilion pada tahun 2023 berbanding RM1,126.9 bilion pada tahun 2022.
- Pada tahun 2023, perbelanjaan melalui transaksi e-dagang di Malaysia mencatatkan peningkatan sebanyak RM571.4 bilion berbanding RM531.6 bilion pada tahun 2022.

