KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

STATISTIK HARI INI
oleh DOSM pada 12:00 tengah hari

30 JULAI 2025 | #158

PENGGUNAAN ICT & E-DAGANG OLEH PERTUBUHAN 2024 (TAHUN RUJUKAN 2023)

PENGGUNAAN ICT

	Komputer	Internet	*Web Presence*
2023	96.6%	94.0%	72.7%
2022	95.9%	93.3%	71.4%

JENIS CAPAIAN INTERNET

	Jalur Lebar Tetap	Jalur Lebar Mudah Alih	Jalur Lebar Tetap & Jalur Lebar Mudah Alih
2023	93.0%	78.8%	75.0%
2022	92.3%	77.9%	72.9%

INFRASTRUKTUR RANGKAIAN KOMPUTER

	INTRANET	EXTRANET	LAN	WLAN	WAN	LAIN-LAIN
2023	52.0%	25.7%	76.9%	71.1%	88.9%	7.5%
2022	49.8%	24.0%	75.8%	69.5%	88.0%	5.0%

PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN E-DAGANG

Pendapatan 2023: RM1,184.1b | 2022: RM1,126.9b | YoY: 5.1%

	Tempatan	Antarabangsa
2023	RM1,053.0b	RM131.1b
2022	RM1,003.5b	RM123.4b
YoY	4.9%	6.3%

	B2B	B2C	B2G
2023	RM817.1b	RM336.6b	RM30.4b
2022	RM786.5b	RM312.6b	RM 27.8b
YoY	3.9%	7.7%	9.3%

Perbelanjaan 2023: RM571.4b | 2022: RM531.6b | YoY: 7.5%

	Tempatan	Antarabangsa
2023	RM530.6b	RM40.8b
2022	RM494.2b	RM37.5b
YoY	7.4%	8.9%

	B2B	B2C	B2G
2023	RM443.4b	RM112.6b	RM15.4b
2022	RM432.2b	RM87.9b	RM11.5b
YoY	2.6%	28.1%	33.6%

PENDAPATAN E-DAGANG SUKU TAHUNAN

Pendapatan E-Dagang 2023

RM1,184.1 bilion

	ST1 2023	ST2 2023	ST3 2023	ST4 2023
QoQ	1.6%	-3.8%	3.2%	0.8%
YoY	10.4%	2.5%	5.4%	1.7%

	ST1 2024	ST2 2024	ST3 2024	ST4 2024
QoQ	0.5%	3.1%	-0.6%	0.8%
YoY	0.5%	7.8%	3.8%	3.7%

ST1 2025 QoQ: 0.1% YoY : 3.4%

Nota: b - Bilion
ST - Suku tahun
QoQ - Perubahan peratusan suku tahun ke suku tahun
YoY - Perubahan peratusan tahun ke tahun

Sumber: Penggunaan ICT dan E-Dagang oleh Pertubuhan 2024
Jabatan Perangkaan Malaysia

@StatsMalaysia
ASEAN MALAYSIA 2025 KETERANGKUMAN DAN KEMAMPANAN
MALAYSIA MADANI kemampanan
ODIN 2024-2025 OPEN DATA INVENTORY MALAYSIA TEMPAT PERTAMA DI DUNIA
20 Oktober
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS MALAYSIA 2016 - 2030

Pada tahun 2023, sebanyak 94.0 peratus perniagaan mempunyai akses internet, manakala 72.7 peratus mempunyai *web presence*

- 72.7 peratus perniagaan mempunyai *web presence* pada tahun 2023, meningkat daripada 71.4 peratus pada tahun 2022, menunjukkan kepentingan platform digital sebagai sebahagian daripada strategi perniagaan untuk kekal berdaya saing.

- Sementara itu, 96.6 peratus perniagaan menggunakan komputer manakala 94.0 peratus mempunyai akses internet pada tahun 2023, mencerminkan kebergantungan terhadap kesalinghubungan digital bagi menyokong operasi, komunikasi dan penyampaian perkhidmatan.

- Perluasan *web presence* ini disokong oleh penggunaan infrastruktur rangkaian komputer yang lebih meluas. Rangkaian Kawasan Luas (WAN) kekal paling banyak digunakan pada tahun 2023 dengan kadar 88.9 peratus, penggunaan yang penting bagi menyokong operasi berskala nasional terutamanya bagi perniagaan yang mempunyai banyak cawangan. Penggunaan Rangkaian Kawasan Setempat (LAN) meningkat kepada 76.9 peratus, manakala Rangkaian Kawasan Setempat Tanpa Wayar (WLAN) mencapai 71.1 peratus, menunjukkan kebergantungan perniagaan terhadap rangkaian bersepadu untuk memperkemaskan operasi dan komunikasi *real-time.*

- Penggunaan digital yang semakin meluas turut meningkatkan pendapatan e-dagang Malaysia sebanyak 5.1 peratus kepada RM1.18 trilion pada 2023 berbanding RM1.13 trilion pada 2022.

- Perbelanjaan e-dagang turut berkembang dengan peningkatan 7.5 peratus kepada RM571.4 bilion pada 2023.

- Pada suku tahun pertama tahun 2025, pendapatan e-dagang merekodkan RM310.6 bilion, menunjukkan peningkatan sebanyak 3.4 peratus berbanding suku pertama tahun 2024. Bagi perbandingan suku tahunan, pendapatan e-dagang meningkat sebanyak 0.1 peratus.