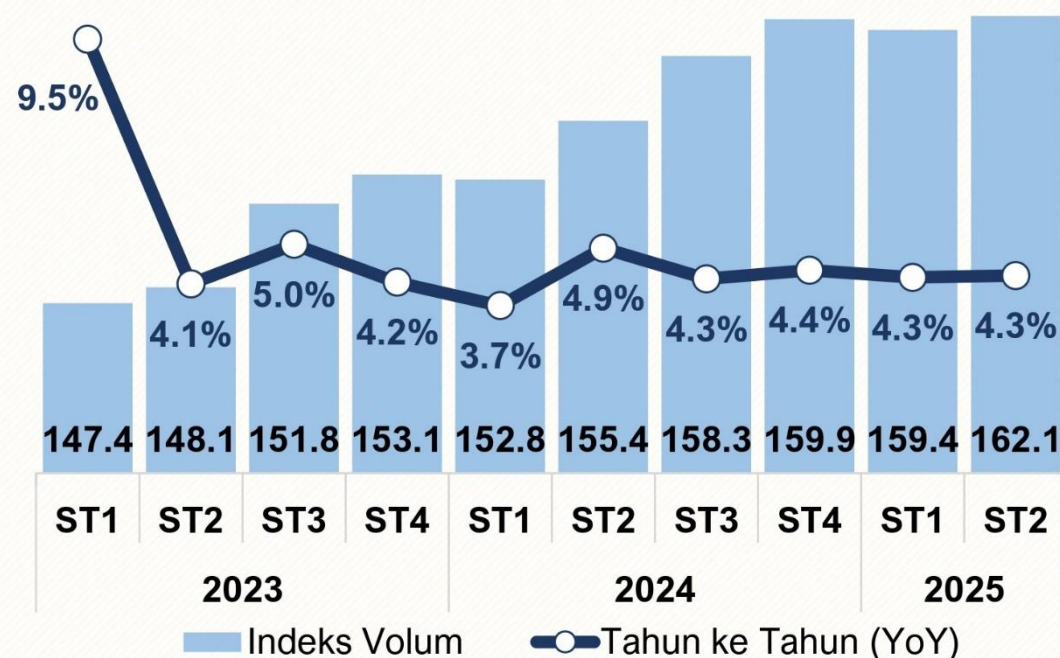




INDEKS VOLUM PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT SUKU TAHUN KEDUA 2025 | ST2 2025

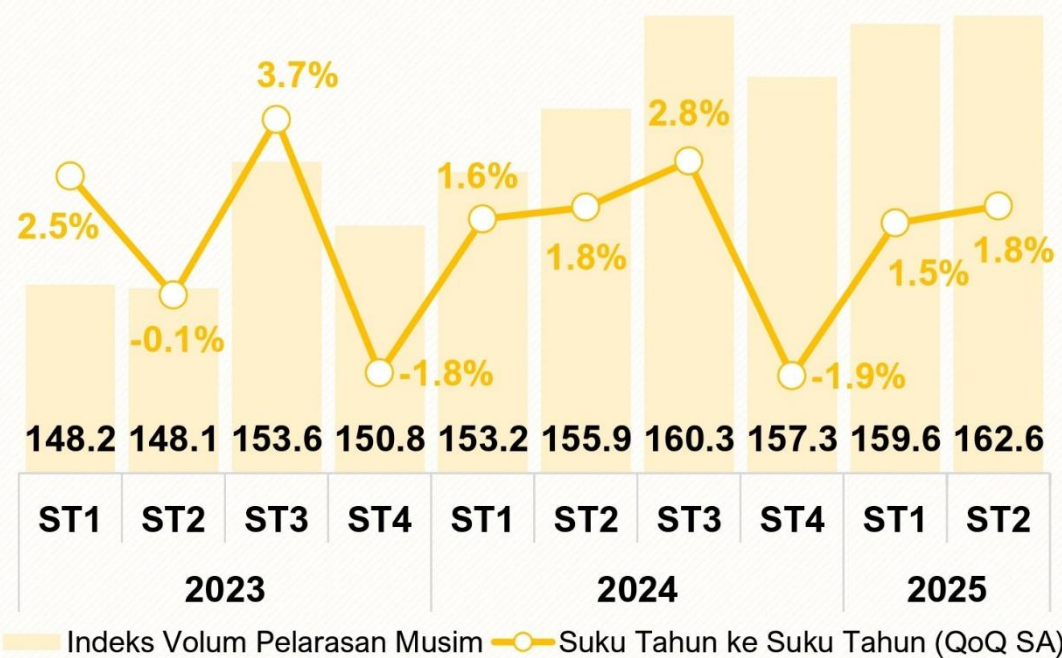
Indeks Volum

Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit tumbuh 4.3 peratus pada suku tahun kedua 2025.



Indeks Volum Pelarasan Musim

Indeks Volum Pelarasan Musim meningkat dengan 1.8 peratus berbanding suku tahun sebelumnya.



PRESTASI MENGIKUT SUBSEKTOR



6.2%

Perdagangan Borong

5.0%

Lain-lain Pengkhususan
Jualan Borong

6.7%

Jualan Borong
Barangan Isi Rumah



3.7%

Perdagangan Runcit

2.9%

Jualan Runcit di Kedai
Bukan Pengkhususan

2.6%

Jualan Runcit di Kedai
Pengkhususan



0.2%

Kenderaan Bermotor

-0.7%

Jualan
Kenderaan Bermotor

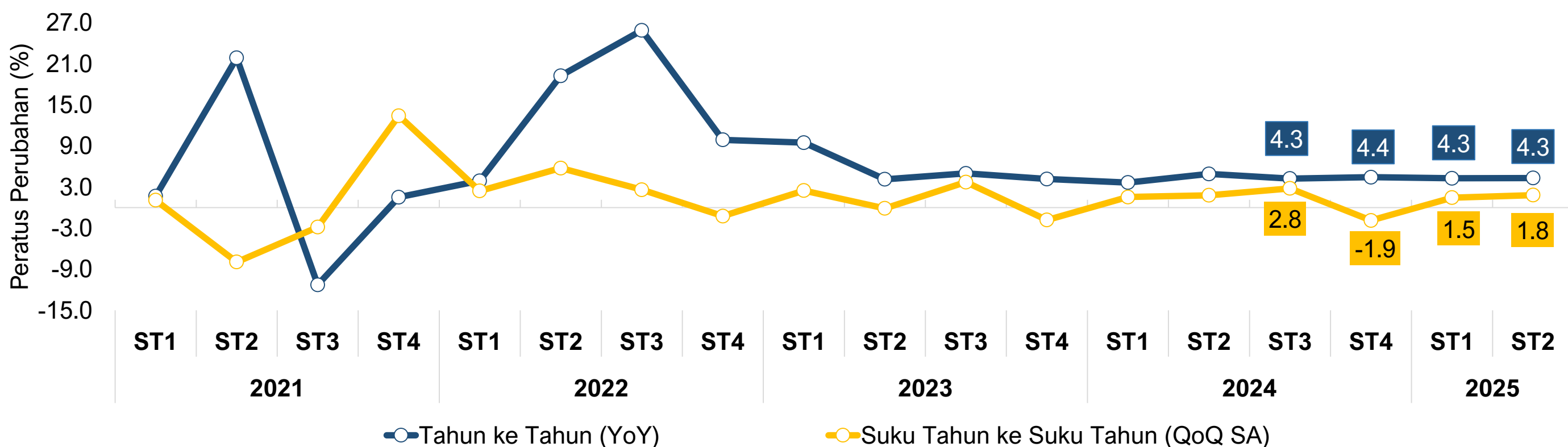
1.7%

Jualan Komponen &
Aksesori Kenderaan
Bermotor

Sumber: Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit, Suku Tahun Kedua 2025
Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Peratus Perubahan: Tahun ke Tahun (YoY)

Indeks Volum & Indeks Volum Pelarasan Musim Perdagangan Borong & Runcit



@StatsMalaysia



Indeks volum Perdagangan borong & runcit tumbuh 4.3 peratus pada suku tahun kedua 2025

- Indeks volum Perdagangan borong & runcit mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak **4.3 peratus** untuk mencapai **162.1 mata** berbanding suku tahun yang sama tahun lepas. Peningkatan ini disumbangkan oleh subsektor Perdagangan borong yang naik **6.2 peratus** kepada **149.7 mata**, diikuti oleh Perdagangan runcit dengan kenaikan **3.7 peratus** kepada **186.1 mata**. Sementara itu, subsektor Kenderaan bermotor merekodkan peningkatan marginal sebanyak **0.2 peratus** kepada **132.3 mata**. Bagi perbandingan suku tahunan, indeks volum keseluruhan telah kembali pulih dengan **1.7 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.
- Dari segi indeks volum pelarasan musim, Perdagangan borong & runcit mencatatkan pertumbuhan positif **1.8 peratus** berbanding suku tahun pertama 2025.
- Bagi prestasi mengikut subsektor, pertumbuhan **6.2 peratus** bagi indeks volum Perdagangan borong dipacu oleh Jualan borong jentera, peralatan & bekalan dengan **9.5 peratus**, diikuti oleh Perdagangan borong tanpa pengkhususan (**8.6%**), Jualan borong barangan isi rumah (**6.7%**), Jualan borong bahan mentah pertanian & haiwan hidup (**6.0%**) dan Jualan borong berdasarkan kontrak atau yuran (**5.9%**). Bagi perbandingan suku tahunan, subsektor ini tumbuh **2.5 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.
- Pertumbuhan positif **3.7 peratus** tahun ke tahun dalam Perdagangan runcit disumbangkan oleh Jualan runcit peralatan komunikasi & maklumat, yang meningkat sebanyak **7.3 peratus**. Penyumbang lain termasuk Jualan runcit bahan api kenderaan (**6.1%**), Jualan runcit di gerai & pasar (**5.9%**), Jualan runcit makanan, minuman & tembakau (**5.8%**) dan Jualan runcit bukan di kedai, gerai atau pasar (**4.8%**). Bagi perbandingan suku tahunan, Perdagangan runcit menunjukkan peningkatan dengan **1.0 peratus**.
- Peningkatan marginal sebanyak **0.2 peratus** dalam subsektor Kenderaan bermotor didorong oleh Jualan, penyelenggaraan & pembaikan motosikal dan Jualan komponen & aksesori kenderaan bermotor, masing-masing meningkat **7.5 peratus** dan **1.7 peratus**. Bagi perbandingan suku tahunan, indeks volum Kenderaan bermotor naik **2.4 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.

