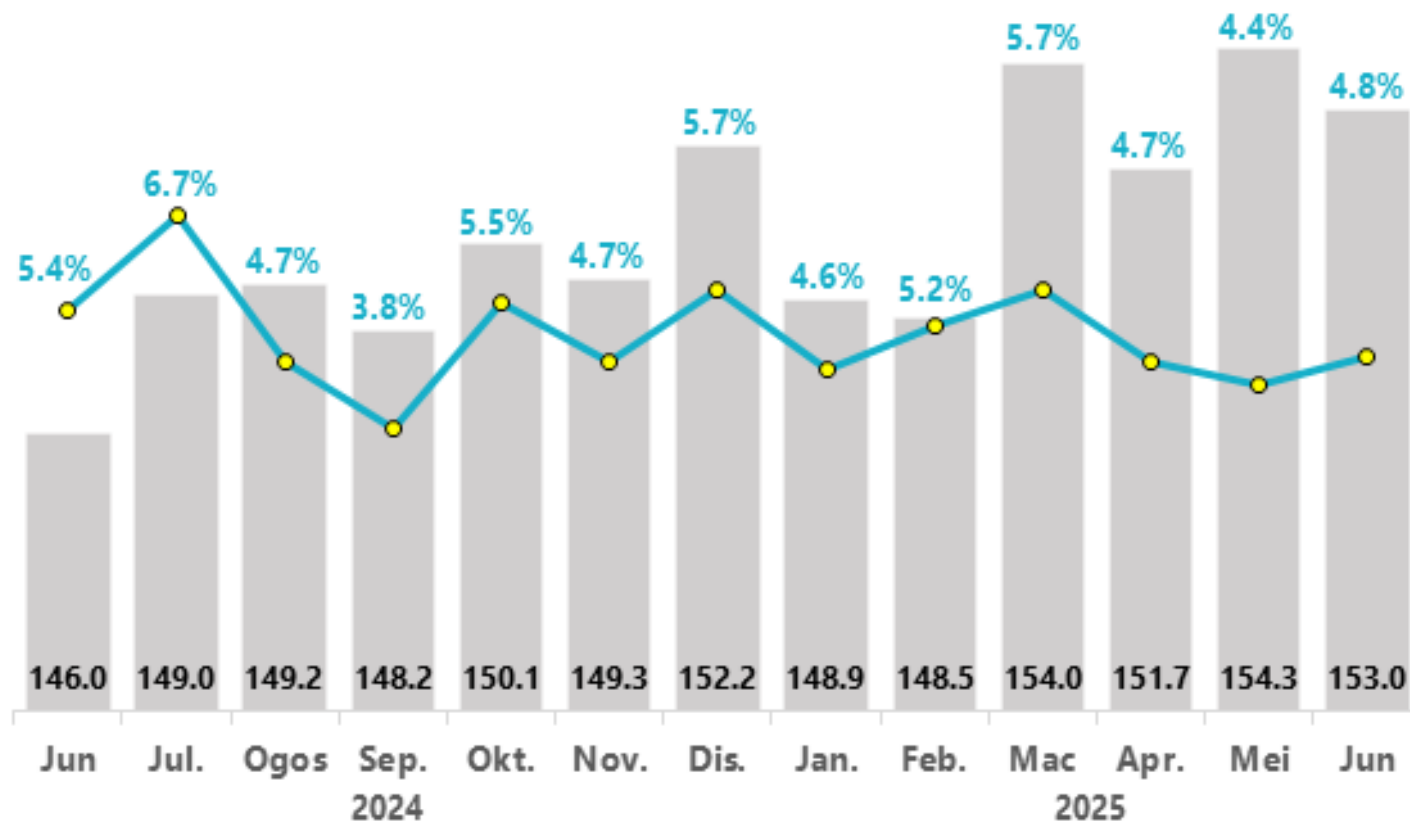


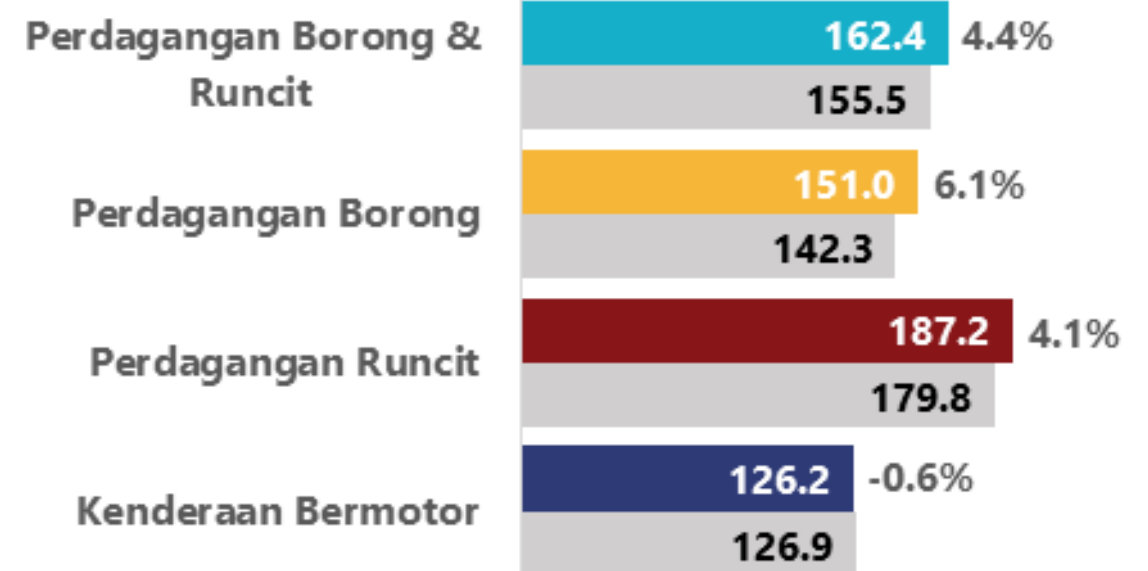


PRESTASI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT, JUN 2025

Nilai Jualan Perdagangan Borong & Runcit (RM bilion)



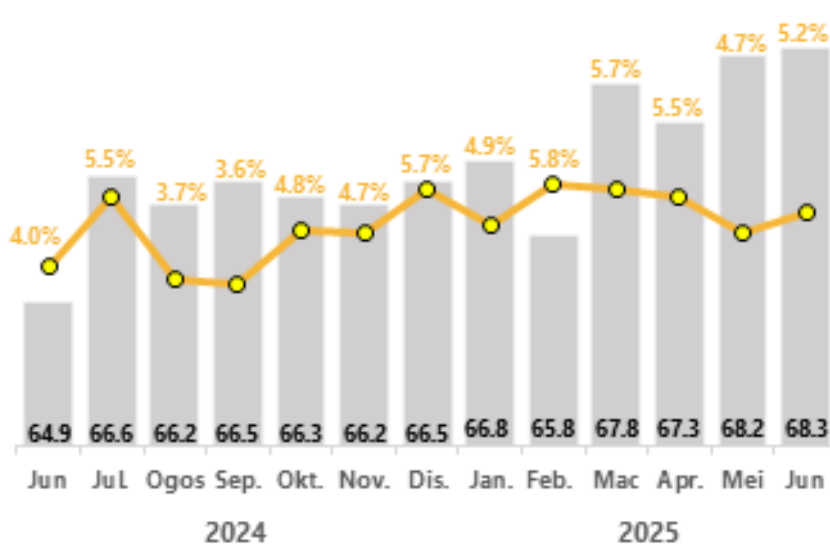
Indeks Volum



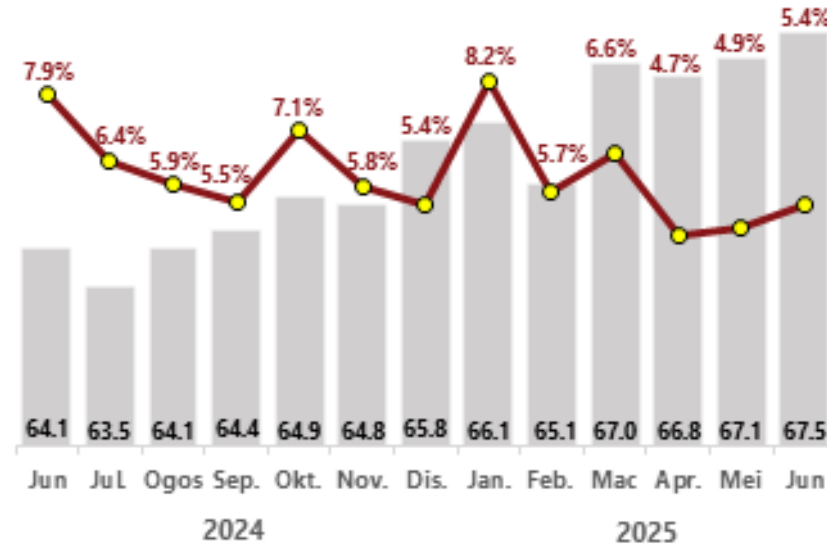
■ Jun 2025 ■ Jun 2024

Indeks Volum Pelarasan
Bermusim Jun 2025: 0.5%
(Bulan ke Bulan)

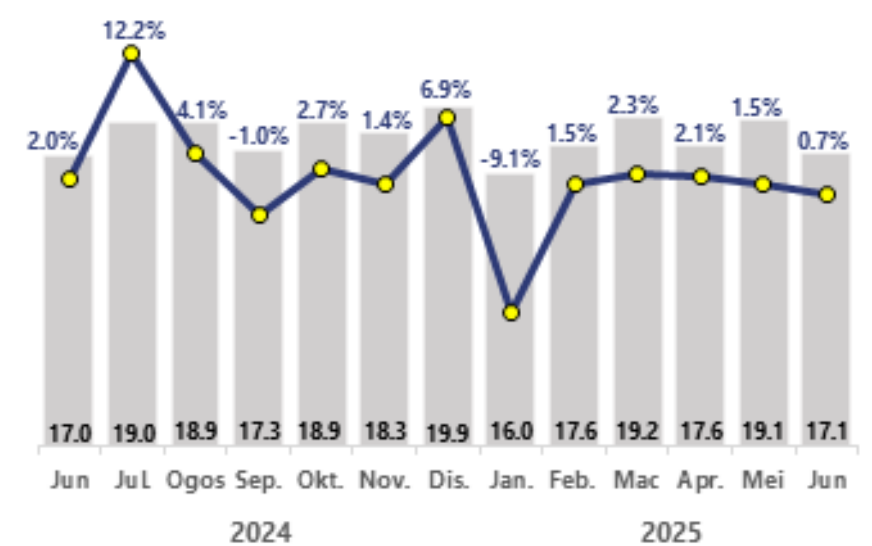
Nilai Jualan Perdagangan Borong (RM bilion)



Nilai Jualan Perdagangan Runcit (RM bilion)



Nilai Jualan Kenderaan Bermotor (RM bilion)



Perubahan Peratusan: Tahun ke Tahun

KUMPULAN UTAMA (NILAI JUALAN)

Perdagangan Borong



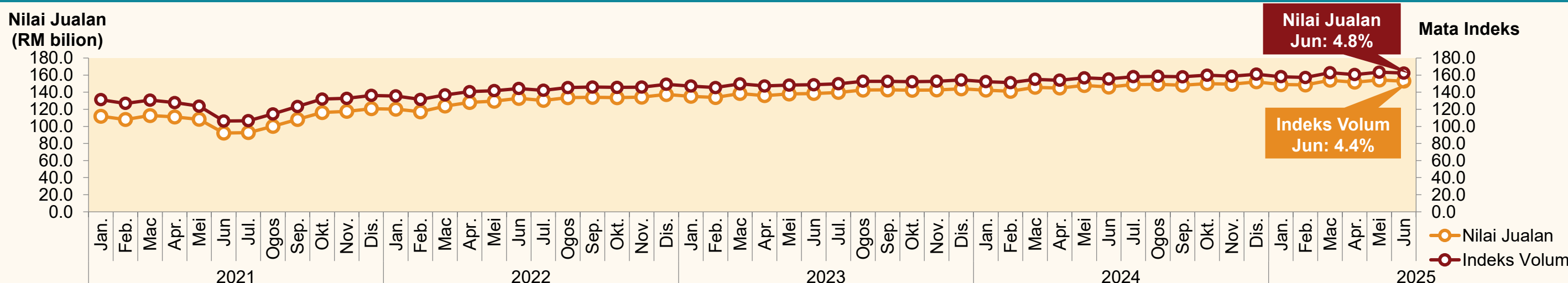
Perdagangan Runcit



Kenderaan Bermotor



Prestasi Nilai Jualan dan Indeks Volum Perdagangan Borong & Runcit



Pertumbuhan konsisten dalam Perdagangan borong & runcit sebanyak 4.8 peratus dengan jualan RM153.0 billion pada Jun 2025

- Perdagangan borong & runcit mencatatkan jumlah jualan sebanyak RM153.0 bilion pada Jun, merekodkan pertumbuhan 4.8 peratus tahun ke tahun.
- Peningkatan dalam jualan sektor Perdagangan borong & runcit pada Jun 2025 didorong terutamanya oleh subsektor Perdagangan runcit dan Perdagangan borong. Subsektor Perdagangan runcit mencatatkan jumlah jualan RM67.5 bilion, meningkat sebanyak RM3.4 bilion atau 5.4 peratus tahun ke tahun, manakala subsektor Perdagangan borong mencatatkan RM68.3 bilion, meningkat sebanyak RM3.4 bilion atau 5.2 peratus. Sementara itu, subsektor Kenderaan bermotor mencatatkan jualan sebanyak RM17.1 bilion dengan kenaikan marginal tahun ke tahun sebanyak RM0.1 bilion atau 0.7 peratus.
- Jualan runcit di kedai bukan pengkhususan merekodkan peningkatan sebanyak 5.7 peratus tahun ke tahun kepada RM26.2 bilion. Jualan runcit di kedai pengkhususan turut menunjukkan prestasi positif dengan pertumbuhan sebanyak 5.9 peratus kepada RM14.3 bilion. Jualan runcit bahan api kenderaan meningkat 6.0 peratus tahun ke tahun kepada RM6.2 bilion. Sementara itu, Jualan runcit peralatan isi rumah dan makanan, minuman & tembakau meningkat masing-masing sebanyak 3.8 peratus dan 6.5 peratus.



- Jualan borong makanan, minuman & tembakau merekodkan peningkatan tahun ke tahun sebanyak 6.7 peratus untuk mencapai RM13.9 bilion. Jualan borong barangan isi rumah turut mencatatkan pertumbuhan yang kukuh dengan peningkatan sebanyak 5.3 peratus kepada RM14.4 bilion. Di samping itu, Jualan borong bahan mentah pertanian dan haiwan hidup menyumbang kepada prestasi keseluruhan subsektor ini dengan mencatatkan pertumbuhan dua digit sebanyak 12.2 peratus kepada RM6.6 bilion. Sementara itu, Lain-lain pengkhususan jualan borong mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak 2.8 peratus berjumlah RM24.8 bilion.
- Jualan komponen & aksesori kenderaan bermotor meningkat 3.0 peratus kepada RM5.2 bilion, diikuti oleh pertumbuhan 4.8 peratus dalam Penyelenggaraan dan pembaikan kenderaan bermotor yang mencapai RM2.8 bilion. Jualan, penyelenggaraan dan pembaikan motosikal turut mencatatkan peningkatan sebanyak 7.1 peratus berjumlah RM1.2 bilion. Walau bagaimanapun, Jualan kenderaan bermotor menunjukkan penurunan bulan ke bulan, daripada RM9.9 bilion pada Mei kepada RM8.0 bilion pada Jun 2025.
- Indeks jualan runcit dalam talian pada bulan Jun terus mencatatkan pertumbuhan dengan mencatatkan peningkatan 5.1 peratus berbanding bulan yang sama pada tahun sebelumnya. Bagi perbandingan bulan ke bulan dan selepas pelarasan musim, indeks ini meningkat sebanyak 1.4 peratus.
- Dari segi indeks volum, Perdagangan borong & runcit merekodkan peningkatan 4.4 peratus tahun ke tahun. Pertumbuhan ini didorong terutamanya oleh subsektor Perdagangan borong yang meningkat 6.1 peratus, diikuti oleh Perdagangan runcit dengan kenaikan sebanyak 4.1 peratus. Walau bagaimanapun, subsektor Kenderaan bermotor mencatatkan pertumbuhan negatif sebanyak -0.6 peratus pada bulan ini. Dari segi pelarasan musim, indeks volum meningkat dengan 0.5 peratus bulan ke bulan berbanding Mei 2025.

