

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

Blok C6 & C7, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Presint 1,
62514, Wilayah Persekutuan Putrajaya
No. Telefon : 03 - 8090 4681

PRESTASI SEKTOR PERKHIDMATAN DAN PENDAPATAN E-DAGANG, SUKU TAHUN KEDUA 2025

Hasil Sektor Perkhidmatan meningkat 5.7 peratus dengan nilai mencecah RM641.4 bilion pada suku tahun kedua 2025

PUTRAJAYA, 8 OGOS 2025 – Sektor Perkhidmatan meningkat 5.7 peratus tahun ke tahun pada suku tahun kedua 2025 iaitu hasil mencecah sebanyak RM641.4 bilion. Ini dilaporkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) hari ini dalam siaran **Perangkaan Perkhidmatan Suku Tahunan, Suku Tahun Kedua 2025**. Laporan ini memaparkan statistik sektor Perkhidmatan yang merangkumi subsektor Perdagangan Borong & Runcit; Maklumat & Komunikasi; Pengangkutan & Penyimpanan; Penginapan; Makanan & Minuman; Profesional; Hartanah; Kesihatan Swasta; Pendidikan Swasta; Kesenian, Hiburan & Rekreasi; Pentadbiran & Khidmat Sokongan; Perkhidmatan Persendirian & Lain-lain Aktiviti dan Pendapatan e-Dagang.

Ketua Perangkawan Malaysia, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin melaporkan, "Peningkatan kukuh 5.7 peratus pada suku tahun kedua disokong oleh prestasi positif semua segmen dalam sektor ini. Pertumbuhan tersebut mencerminkan kestabilan permintaan domestik serta peranan signifikan sektor ini sebagai pemacu utama kepada pertumbuhan ekonomi keseluruhan."

Segmen Perdagangan Borong & Runcit, Makanan & Minuman dan Penginapan mencatatkan peningkatan hasil tahun ke tahun sebanyak RM22.5 bilion atau 4.9 peratus, untuk mencapai RM484.0 bilion pada suku tahun kedua 2025. Peningkatan ini didorong terutamanya oleh peningkatan perjalanan domestik dalam negara yang merangsang perbelanjaan pengguna yang tinggi. Di samping itu, cuti umum dan cuti perayaan seperti Hari Raya Aidilfitri, Hari Wesak, Pesta Kaamatan, Hari Gawai, Hari Buruh, Hari Raya Aidiladha dan cuti sekolah telah mendorong lebih ramai isi rumah untuk berbelanja. Pada

masa yang sama, peningkatan ketibaan pelawat antarabangsa turut menyumbang kepada pertumbuhan segmen ini.

Segmen Maklumat & Komunikasi dan Pengangkutan & Penyimpanan turut mencatatkan pertumbuhan menggalakkan sebanyak 6.0 peratus tahun ke tahun, mencecah RM89.4 bilion pada suku tahun kedua. Dalam segmen ini, subsektor Pengangkutan & Penyimpanan terus mengekalkan prestasi yang kukuh dengan peningkatan 9.0 peratus tahun ke tahun pada suku tahun kedua 2025. Aktiviti pengangkutan darat dan udara masing-masing meningkat sebanyak 8.6 peratus dan 9.0 peratus, dipacu oleh lonjakan 10.3 peratus dalam pergerakan penumpang udara. Selain itu, perkhidmatan penggudangan dan perkhidmatan sokongan berkembang sebanyak 9.7 peratus, manakala perkhidmatan pos dan kurier mencatatkan peningkatan sebanyak 8.4 peratus. Prestasi ini menunjukkan permintaan yang semakin meningkat terhadap perkhidmatan pengangkutan dan logistik selaras dengan peluasan aktiviti ekonomi domestik dan e-dagang.

Subsektor Maklumat dan Komunikasi berkembang sebanyak 3.3 peratus, didorong terutamanya oleh peningkatan permintaan dalam Telekomunikasi (+3.5%) dan Perkhidmatan komputer (+1.0%). Perkembangan ini mencerminkan kemajuan berterusan perkhidmatan digital, sejajar dengan perubahan keutamaan pengguna dan peralihan meluas ke arah penyelesaian berasaskan teknologi dalam gaya hidup, pekerjaan dan aktiviti ekonomi.

Segmen Perkhidmatan Profesional, Hartanah dan Pentadbiran & Khidmat Sokongan turut mencatatkan pertumbuhan tahun ke tahun yang kukuh 9.9 peratus pada suku tahun kedua 2025. Subsektor Perkhidmatan Profesional menunjukkan permintaan yang stabil, khususnya dalam bidang kejuruteraan, reka bentuk seni bina dan juruukur, selari dengan pelaksanaan aktiviti pembangunan dan infrastruktur yang berterusan. Subsektor Hartanah pula mencatatkan pertumbuhan dua angka sebanyak 11.8 peratus, didorong terutamanya oleh projek perumahan yang pesat. Sementara itu, subsektor Pentadbiran dan Khidmat Sokongan turut meningkat, dipacu oleh pertumbuhan sebanyak 13.6 peratus dalam aktiviti agensi pelancongan, selari dengan ketibaan pelancong antarabangsa yang lebih tinggi dan peningkatan perjalanan keluar negara oleh rakyat Malaysia, terutamanya semasa musim Haji. Perkhidmatan pentadbiran pejabat, sokongan serta aktiviti berkaitan perniagaan mencatatkan pertumbuhan kukuh sebanyak 19.0 peratus, disokong oleh perluasan aktiviti perniagaan dan peningkatan permintaan terhadap perkhidmatan pengurusan acara luar seperti aktiviti pengurusan acara dan *meetings, incentives, conventions, and exhibitions* (MICE).

Segmen Kesihatan Swasta, Pendidikan Swasta, Kesenian, Hiburan & Rekreasi dan Perkhidmatan Persendirian & Lain-lain Aktiviti mencatatkan pertumbuhan tahunan sebanyak 12.8 peratus pada suku tahun kedua mencerminkan kesedaran pengguna yang semakin tinggi terhadap kesihatan, pendidikan dan kualiti hidup. Subsektor Kesihatan Swasta merekodkan peningkatan ketara sebanyak 15.8 peratus, disokong oleh permintaan yang lebih tinggi terhadap perkhidmatan hospital (+15.6%), perkhidmatan klinik (+16.7%) serta perkhidmatan penjagaan pencegahan dan kesejahteraan (+14.4%). Subsektor Pendidikan Swasta berkembang sebanyak 9.5 peratus, didorong oleh peningkatan aktiviti dalam pendidikan tinggi swasta (+10.3%) dan perkhidmatan pendidikan lain (+6.7%). Sementara itu, subsektor Kesenian, Hiburan & Rekreasi meningkat sebanyak 13.1 peratus, manakala Perkhidmatan Persendirian & Lain-lain Aktiviti mencatatkan pertumbuhan sebanyak 10.3 peratus, menunjukkan semakin ramai individu berbelanja untuk aktiviti riadah dan penjagaan diri sebagai sebahagian daripada kehidupan harian.

Bagi perbandingan suku tahunan, hasil sektor Perkhidmatan meningkat sebanyak 1.8 peratus berbanding suku pertama tahun 2025. Pertumbuhan ini didorong terutamanya oleh segmen Perdagangan Borong & Runcit, Makanan & Minuman dan Penginapan yang merekodkan peningkatan sebanyak 1.7 peratus. Ini diikuti oleh segmen Maklumat & Komunikasi dan Pengangkutan & Penyimpanan yang turut meningkat sebanyak 1.7 peratus. Segmen Perkhidmatan Profesional, Hartanah serta Perkhidmatan Pentadbiran & Khidmat Sokongan mencatatkan pertumbuhan 1.9 peratus, manakala segmen Kesihatan Swasta, Pendidikan Swasta, Kesenian, Hiburan & Rekreasi serta Perkhidmatan Persendirian Lain meningkat sebanyak 3.6 peratus.

Selaras dengan prestasi ini, hasil e-Dagang bagi suku tahun kedua 2025 meningkat kepada RM313.8 bilion, dengan pertumbuhan tahun ke tahun sebanyak 1.1 peratus. Peningkatan ini didorong terutamanya oleh sektor Perkhidmatan (0.7%) dan sektor Pembuatan (1.0%). Secara suku tahunan, e-Dagang mencatat pertumbuhan sederhana sebanyak 0.9 peratus.

Mengulas mengenai pasaran buruh, Ketua Perangkawan Malaysia, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin menyatakan bahawa jumlah keseluruhan guna tenaga dalam Sektor Perkhidmatan adalah seramai 4.6 juta orang, setelah meningkat 2.1 peratus tahun ke tahun pada suku ini. Pertumbuhan ini dipacu oleh subsektor Pengangkutan & Penyimpanan dengan kenaikan sebanyak 3.8 peratus, diikuti oleh subsektor Perdagangan Borong & Runcit yang meningkat sebanyak 2.6 peratus. Bagi suku tahunan, bilangan guna tenaga meningkat sebanyak 0.6 peratus, dengan pertambahan seramai 28.8 ribu orang.

Seiring dengan peningkatan guna tenaga, jumlah gaji dan upah yang dibayar dalam sektor Perkhidmatan meningkat sebanyak 4.2 peratus tahun ke tahun kepada RM34.0 bilion. Pertumbuhan ini disumbangkan terutamanya oleh subsektor Perdagangan Borong & Runcit serta Pengangkutan & Penyimpanan, yang masing-masing mencatatkan peningkatan sebanyak 3.7 peratus dan 4.9 peratus. Perbandingan dengan suku tahun sebelumnya menunjukkan gaji dan upah meningkat sebanyak 1.1 peratus, menggambarkan pertumbuhan pendapatan yang stabil selari dengan peningkatan aktiviti ekonomi dalam sektor ini.

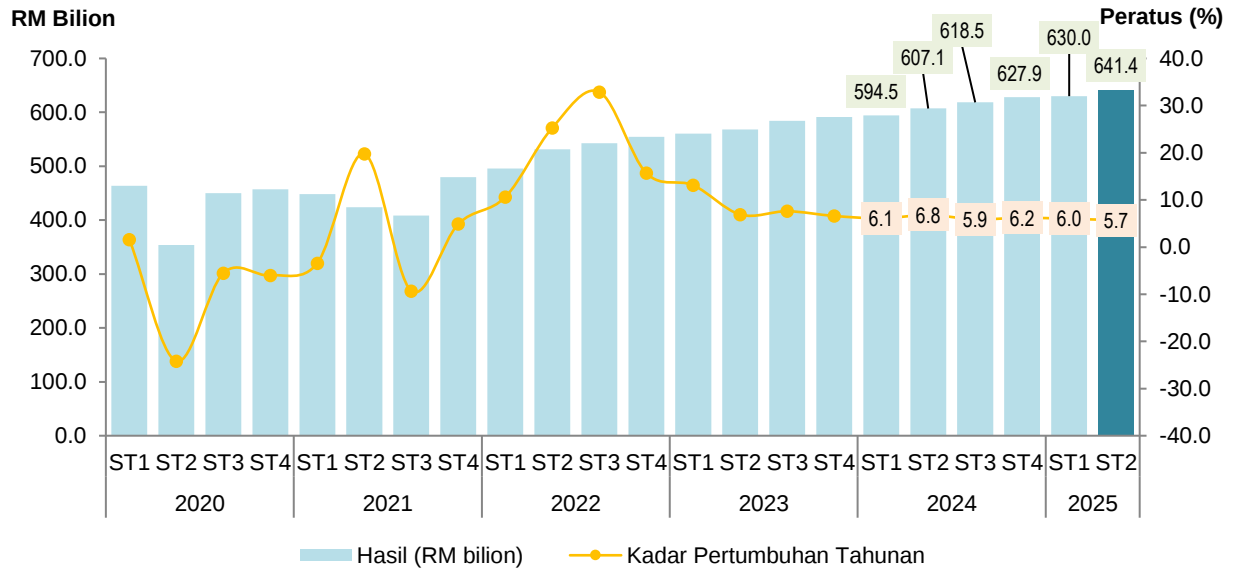
Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

Malaysia buat julung kalinya telah menduduki tangga pertama (1) di peringkat global dalam laporan dwi-tahunan Open Data Inventory (ODIN) 2024/25 yang dikeluarkan oleh Open Data Watch (ODW), mengatasi 197 negara lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

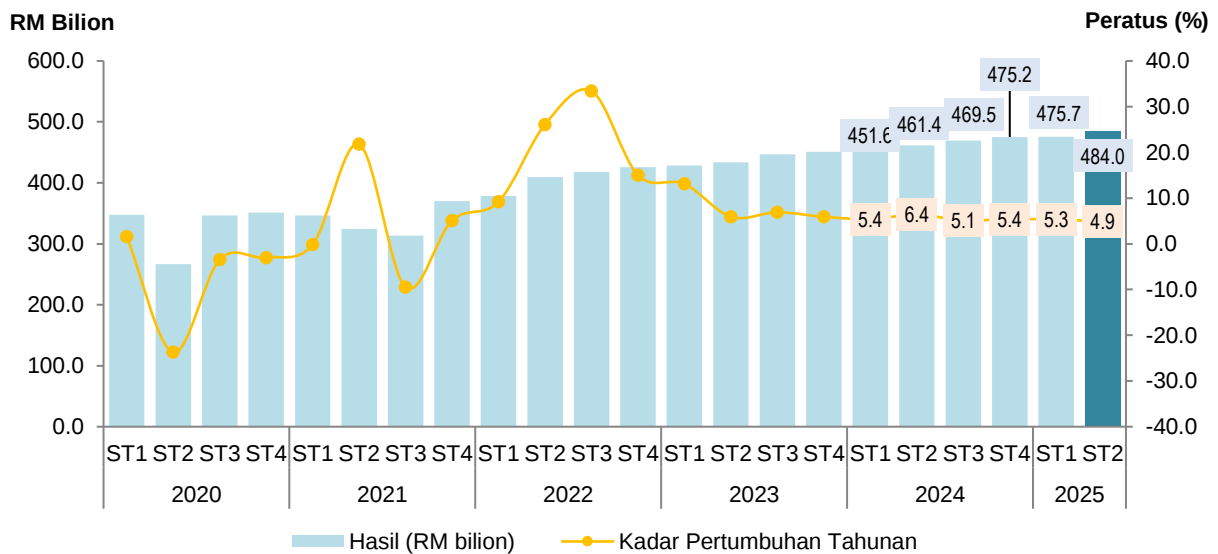
Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan.' Sementara itu, Hari Statistik Dunia Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema 'Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal <https://open.dosm.gov.my>.

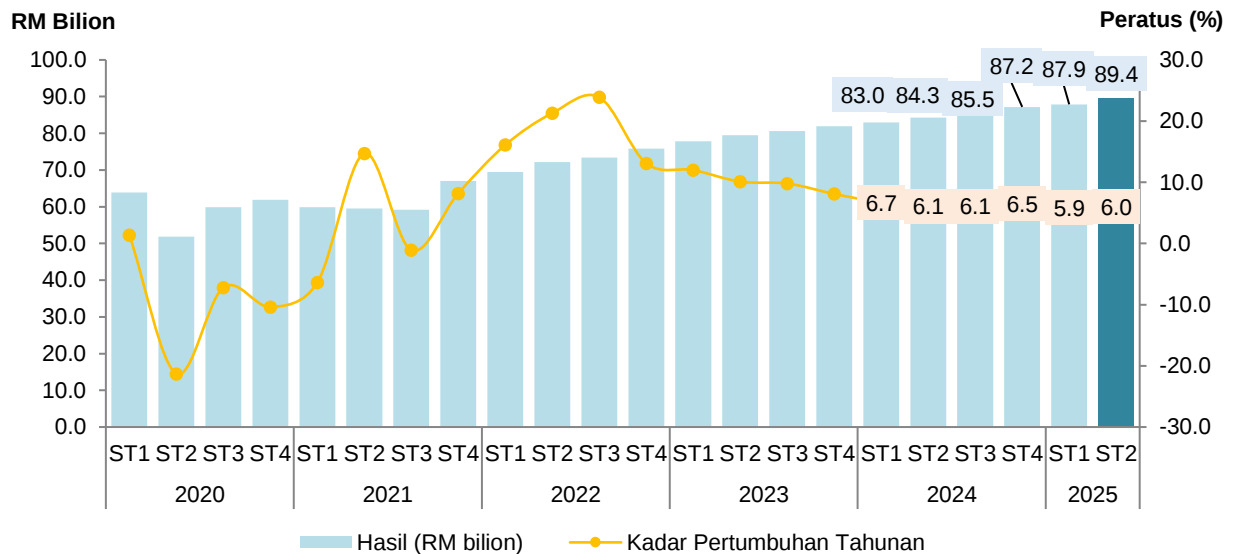
Carta 1: Prestasi Sektor Perkhidmatan



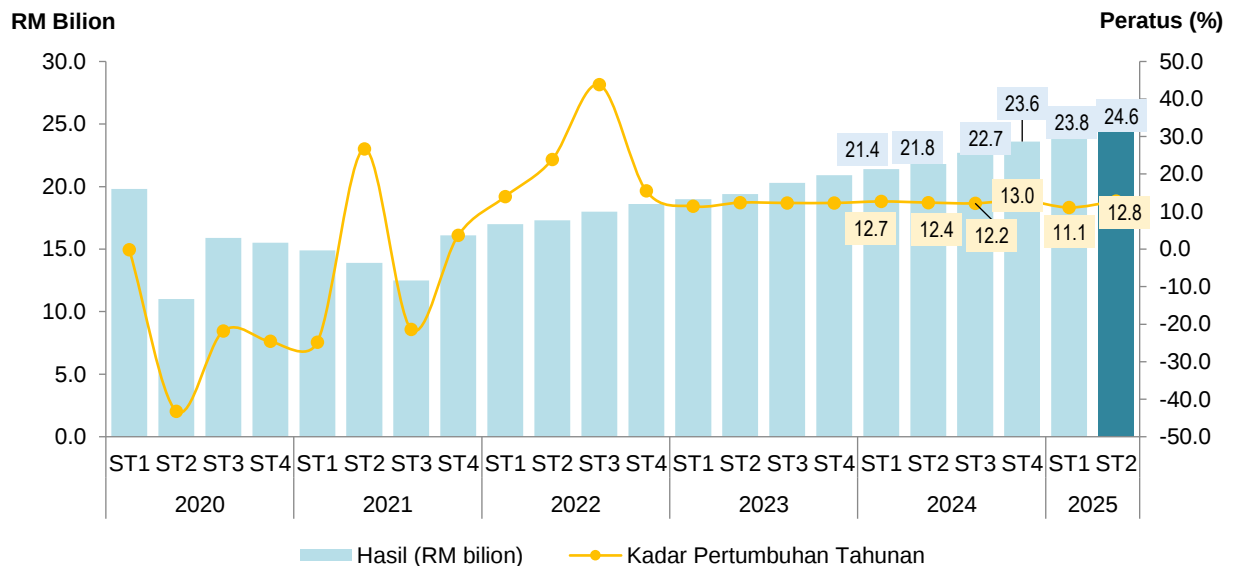
Carta 2: Prestasi Segmen Perdagangan Borong & Runcit, Makanan & Minuman, dan Penginapan



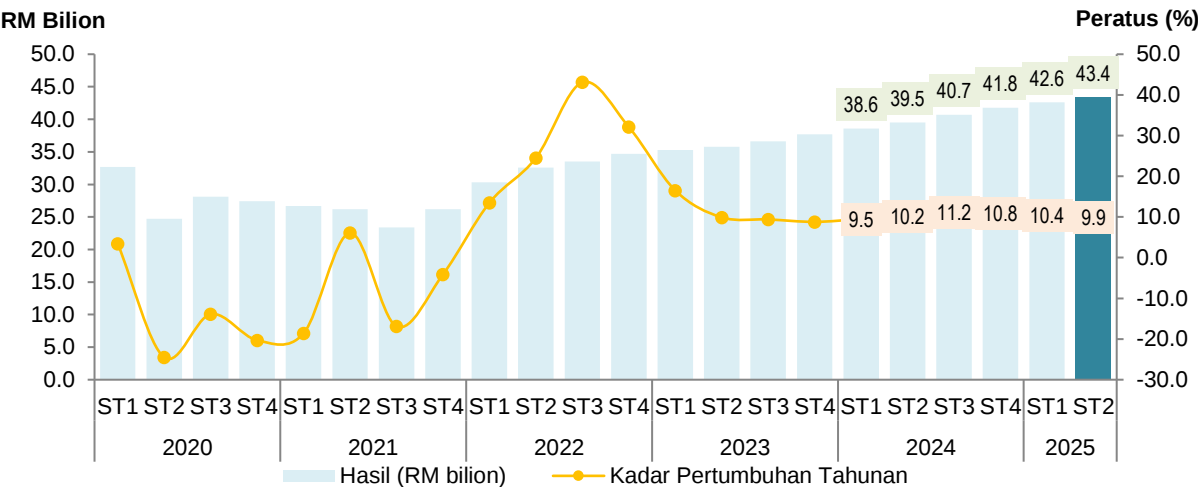
Carta 3: Prestasi Segmen Maklumat & Komunikasi dan Pengangkutan & Penyimpanan



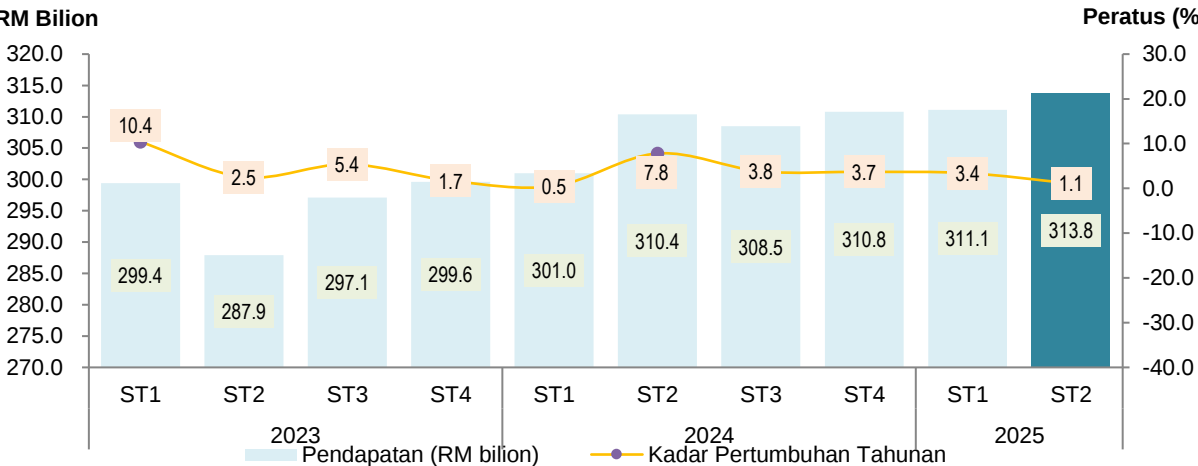
Carta 4: Prestasi Segmen Kesihatan Swasta, Pendidikan Swasta, Kesenian, Hiburan & Rekreasi dan Perkhidmatan Persendirian dan Lain-lain Aktiviti



Carta 5: Prestasi Segmen Profesional, Hartanah dan Pentadbiran & Sokongan



Carta 6: Pendapatan e-Dagang



Dikeluarkan oleh:

PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
8 OGOS 2025