

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarikan mulai jam **1200, Jumaat, 12 September 2025**



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

Blok C6 & C7, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Presint 1,
62514, Wilayah Persekutuan Putrajaya
No. Telefon : 03 - 8090 4681

AKAUN SATELIT PELANCONGAN 2024

Pelancongan Malaysia menjana RM291.9 bilion menyumbang 15.1 peratus kepada ekonomi negara pada tahun 2024

PUTRAJAYA, 12 SEPTEMBER 2025 – Pada hari ini, Jabatan Perangkaan Malaysia menerbitkan **AKAUN SATELIT PELANCONGAN 2024**. Akaun Satelit Pelancongan (ASP) adalah berdasarkan rangka kerja *System of National Accounts, 2008* untuk mengukur prestasi industri pelancongan dan sumbangannya kepada ekonomi di Malaysia.

Ketua Perangkawan Malaysia, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin berkata, "Industri pelancongan Malaysia kekal sebagai pemacu utama ekonomi dengan menyumbang 15.1 peratus (2023: 14.9 peratus) kepada KDNK pada tahun 2024. Dari segi prestasi, industri pelancongan berkembang sebanyak 7.4 peratus berbanding 10.9 peratus pada tahun 2023. Justeru, industri pelancongan Malaysia pada tahun 2024 berjumlah RM291.9 bilion berbanding RM271.9 bilion pada tahun 2023.

Bagi prestasi mengikut sektor, Perdagangan runcit mencatatkan pertumbuhan sebanyak 5.9 peratus, diikuti oleh Makanan & minuman (5.7%) dan perkhidmatan lain (cth.: kesihatan, pendidikan, MICE dan spa) pada kadar 9.9 peratus. Prestasi ini disokong oleh Perdagangan runcit dengan sumbangan sebanyak 52.9 peratus (RM154.5 bilion), diikuti oleh Makanan & minuman pada 16.3 peratus (RM47.7 bilion)

dan perkhidmatan lain pada 13.3 peratus (RM39.0 bilion). Secara kolektif, ketiga-tiga subsektor ini menyumbang 82.5 peratus kepada keseluruhan industri pelancongan. Selain itu, semua subsektor pelancongan telah melepasi paras pra-pandemik 2019 kecuali subsektor Perkhidmatan penginapan dan pengangkutan penumpang yang belum pulih sepenuhnya.”

Dato’ Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin menambah, “Perbelanjaan pelancongan *inbound* Malaysia berkembang sebanyak 41.1 peratus atau RM107.0 bilion pada tahun 2024. Pertumbuhan ini disokong oleh aktiviti Membeli-belah (36.1%), diikuti oleh Pengangkutan penumpang (19.1%) dan Penginapan (18.5%). Komposisi perbelanjaan *inbound* didominasi oleh segmen pelancong yang menyumbang 96.1 peratus dan selebihnya 3.9 peratus adalah segmen pelawat harian.

Selain itu, perbelanjaan pelancongan domestik meningkat sebanyak 25.1 peratus (2023: 32.9%) atau RM98.4 bilion pada tahun 2024. Pertumbuhan ini didorong terutamanya oleh aktiviti Membeli-belah (40.5%), diikuti oleh Makanan & minuman (17.6%) serta Jualan runcit bahan api kenderaan (13.7%). Perbelanjaan domestik terdiri daripada pelancong yang menyumbang 57.8 peratus manakala pelawat harian mencatatkan 42.2 peratus.

Berikutan itu, penggunaan pelancongan *internal* meningkat 33.0 peratus pada tahun 2024 daripada 66.1 peratus pada tahun 2023. Penggunaan pelancongan *internal* adalah merangkumi perbelanjaan pelancongan *inbound* dan pelancongan domestik. Perbelanjaan pelancongan *inbound* kembali mendominasi pada tahun 2024 dengan sumbangan 52.1 peratus (2023: 49.1%) daripada penggunaan pelancongan *internal*, selepas lima tahun berturut-turut didominasi oleh perbelanjaan domestik. Pertumbuhan penggunaan pelancongan *internal* ini dipacu oleh aktiviti Membeli-belah (38.2%), diikuti oleh Makanan & minuman (16.8%) dan Penginapan (15.4%) yang secara keseluruhan menyumbang 70.4 peratus.”

Guna tenaga pelancongan menyumbang 21.6 peratus kepada jumlah guna tenaga di Malaysia atau 3.5 juta orang pada tahun 2024. Dari segi pertumbuhan, guna tenaga pelancongan meningkat sebanyak 4.6 peratus berbanding 4.9 peratus pada tahun 2023. Guna tenaga pelancongan disumbangkan terutamanya oleh subsektor Perdagangan runcit, Makanan & minuman dan perkhidmatan lain yang secara kolektif merangkumi 85.2 peratus daripada jumlah pekerjaan pelancongan.

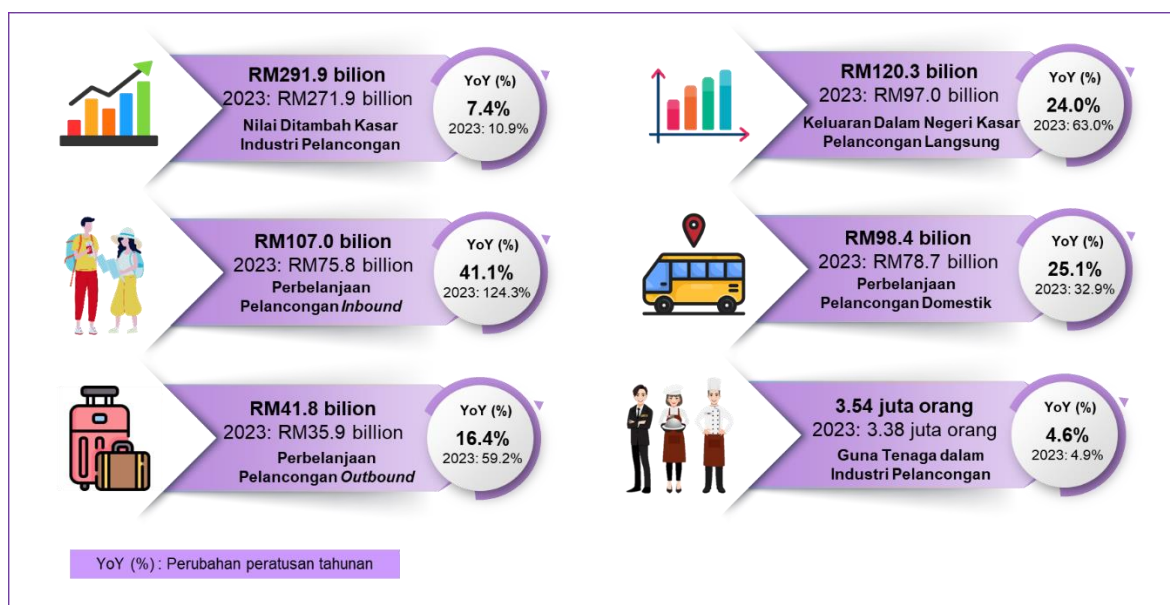
Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

Malaysia buat julung kalinya telah berjaya menduduki kedudukan teratas di peringkat global dalam laporan dwi-tahunan *Open Data Inventory* (ODIN) 2024/25 yang dikeluarkan oleh *Open Data Watch* (ODW), mengatasi 198 negara lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

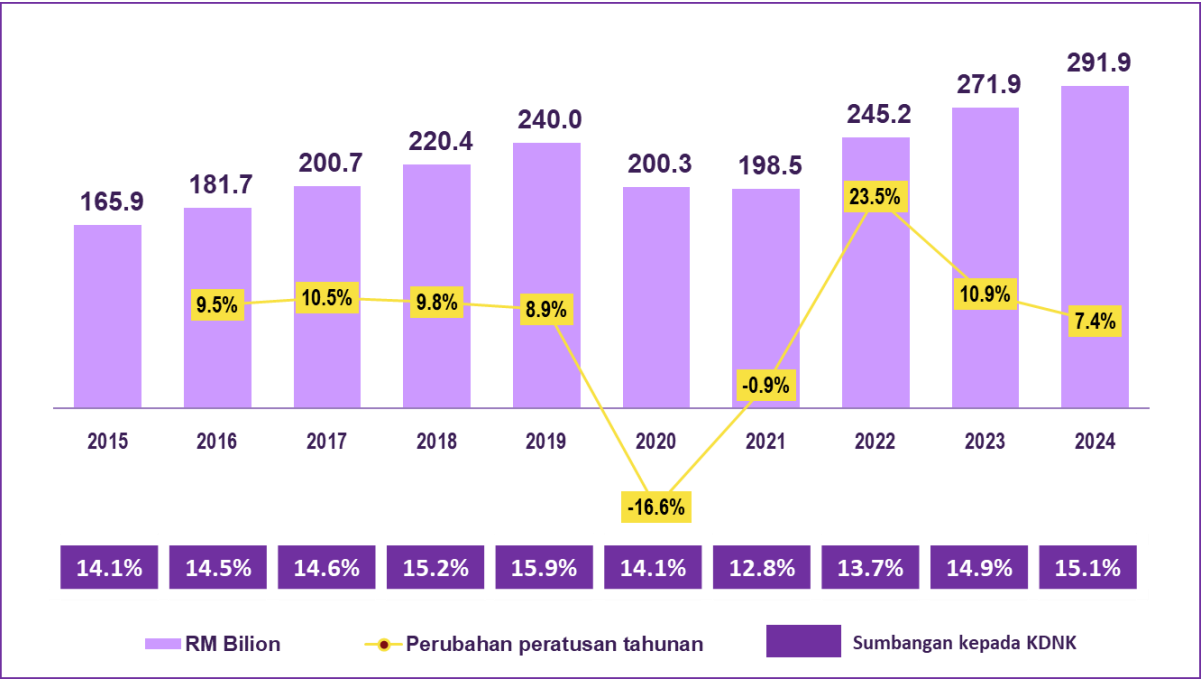
Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan.' Sementara itu, Hari Statistik Dunia Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema '*Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone*'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal <https://open.dosm.gov.my>.

Paparan 1: Sorotan Prestasi Pelancongan, 2024



Paparan 2: Nilai Ditambah Kasar Industri Pelancongan (NDKIP), 2015-2024



Dikeluarkan oleh:

PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
12 SEPTEMBER 2025