



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA

SUKU TAHUN KEDUA 2025



Bilangan Pelawat Domestik

- Bilangan pelawat domestik pada suku tahun kedua 2025 mencatatkan sebanyak **73.8 juta pelawat**, meningkat **5.8 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.
- Perbandingan dengan suku tahun yang sama bagi tahun sebelum menunjukkan peningkatan yang signifikan iaitu sebanyak **7.8 peratus**.

Suku Kedua 2025 : 73.8 juta pelawat
QoQ : 5.8% YoY : 7.8%
Suku Pertama 2025: 69.7 juta pelawat



PELAWAT DOMESTIK (JUTA)

Prestasi Pelawat Domestik di Malaysia



Bilangan Pelancong Domestik

- Bilangan pelancong domestik pada suku tahun kedua 2025 merekodkan sebanyak **27.4 juta pelancong**, meningkat **8.7 peratus** berbanding suku tahun sebelumnya.
- Perbandingan dengan suku tahun yang sama bagi tahun sebelum menunjukkan peningkatan sebanyak **4.2 peratus**.

Suku Kedua 2025 : 27.4 juta pelancong
QoQ : 8.7% YoY : 4.2%
Suku Pertama 2025: 25.2 juta pelancong



PELANCONG DOMESTIK (JUTA)

Prestasi Pelancong Domestik di Malaysia



Jumlah Perbelanjaan Pelancongan Domestik

- Perbelanjaan pelancongan domestik pada suku tahun kedua merekodkan **RM29.2 bilion** iaitu meningkat sebanyak **3.8 peratus** berbanding **RM28.1 bilion** pada suku yang sama pada tahun 2024.
- Bagi perbandingan suku ke suku tahun, perbelanjaan pelancongan domestik menurun sebanyak **0.6 peratus**.

Suku Kedua 2025 : RM29.2 bilion
QoQ : -0.6% YoY : 3.8%
Suku Pertama 2025: RM29.4 bilion



PERBELANJAAN PELANCONGAN DOMESTIK (RM BILION)

Jumlah Perbelanjaan Pelancongan Domestik



Nota :
QoQ : Suku Tahun ke Suku Tahun
YoY : Tahun ke Tahun



@StatsMalaysia



ASEAN
MALAYSIA 2025
KETERANGKUMAN DAN KEMAMPAHAN



MALAYSIA
MADANI
kemampuan

ODIN
OPEN DATA INVENTORY
MALAYSIA
TEMPAT PERTAMA
DI DUNIA



20 Oktober



2016 - 2030